

GESCHÄFTS BERICHT

2023/2024





INHALT

Vorwort	3
Information	
Struktur Zell am See-Kaprun Tourismus	4-5
Organigramm Abteilungen	6-7
Vorstellung der Abteilungen	8-11
Marketing	
365 Tage Marketing – ALWAYS ON	12-13
Nachhaltigkeit	14-15
Genuss & Kulinarik	16-17
Camps	18
Markenkooperationen	19
Zell am See-Kaprun App	20
Website & Buchungsstrecke	21
Content Produktionen	22-23
Pressereisen 2023/24	24
Presseclipping	25
Akademie für Unternehmer	26
Von Alpen das Beste Team	27
Zell am See-Kaprun Sommerkarte	28
Events 2023/24	29-31
Bilanz	
Bilanz zum 31.12.2023	32
Gewinn- und Verlustrechnung 2023	33
Lagebericht	
Statistik Sommer	34-37
Statistik Winter	38-41
Entwicklung der Region	42

LIEBE MITGLIEDER UND VERTRETER DER TOURISMUSVERBÄNDE ZELL AM SEE UND KAPRUN!

Mit diesem Geschäftsbericht möchten wir euch einen Einblick in das vergangene Tourismusjahr geben und zeigen, was sowohl im Vordergrund als auch hinter den Kulissen passiert, um unsere Region zwischen Gletscher, Berg und See bestmöglich zu präsentieren. Stolz blicken wir auf erfolgreiche Projekte zurück, die maßgeblich zur Erreichung unserer Ziele beigetragen haben.

Zell am See-Kaprun bietet das ganze Jahr über zahlreiche Möglichkeiten – nicht nur im Sommer und Winter, sondern auch in den Zwischensaisonen. Unser erklärtes Ziel, die Region als Premium-Ganzjahresdestination zu etablieren, rückt durch neue touristische Angebote, authentische Veranstaltungen und eine gezielte Marketingstrategie in greifbare Nähe. Besonders die Herbstoffensive, die Marketingaktivitäten vor dem Sommer und vor dem Winter sowie nächtigungssteigernde Veranstaltungen tragen dazu bei, Lücken in den Randzeiten zu schließen.

Seit Jahren sind wir Vorreiter in der

Digitalisierung im Tourismus und haben durch stetige Weiterentwicklungen unserer digitalen Plattformen diese Position weiter gefestigt. Besonders erwähnenswert sind die neuen Funktionen in der Zell am See-Kaprun App, die eine zentrale Anlaufstelle für Informationen und den Kauf von Attraktionen im Multi Vendor Shop bietet.

Auch 2023/24 war ein Jahr der besonderen Veranstaltungen, die Zell am See-Kaprun internationale Anerkennung brachten. Der legendäre IRONMAN 70.3, die erste Europameisterschaft des Spartan Race in Österreich, der beeindruckende Großglockner Ultra-Trail und das internationale Eishockeyturnier Red Bulls Salute waren sportliche Highlights auf höchstem Niveau. Kulinarisch konnte die Region mit den Festspielen der Alpinen Küche und den Falstaff Genuss-Skitagen glänzen.

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Dabei beschränken wir uns nicht nur auf ökologische Aspekte, sondern

setzen auf einen ganzheitlichen Ansatz, der auch soziale Nachhaltigkeit umfasst. Mit unserem Employer Branding Projekt sind wir Vorreiter in der Positionierung einer Destination als Arbeitgebermarke und schaffen neue Perspektiven für Arbeitnehmer und Arbeitgeber in der Region.

Unsere Erfolge wurden auch 2023/24 wieder durch zahlreiche Auszeichnungen gewürdigt. Zell am See-Kaprun wurde als weltweit bester IRONMAN 70.3-Austragungsort ausgezeichnet und erhielt den Best Global Overall Race Award. Zudem erhielten wir den German Brand Award für unsere Website, was unsere Rolle als digitale Vorreiter-Region unterstreicht.

Unser besonderer Dank gilt allen, die zur Weiterentwicklung unserer Region beitragen – euch, unseren Mitarbeitern, Leistungsträgern, Vermietern, Partnern, Gemeinden, Grundeigentümern, Stakeholdern und natürlich der einheimischen Bevölkerung.



Manuel Resch
Geschäftsführer
Zell am See-Kaprun
Tourismus GmbH



Maximilian Posch
Vorsitzender
Tourismusverband
Zell am See



Christoph Bründl
Vorsitzender
Tourismusverband
Kaprun

GESELLSCHAFTER, VORSTANDS- UND AUSSCHUSSMITGLIEDER

ZELL AM SEE-KAPRUN TOURISMUS GMBH

DIREKTORIUM	Vorsitzender Zell am See	Maximilian Posch	
	Vorsitzender Kaprun	Christoph Bründl	
	Geschäftsführung	Manuel Resch	

EIGENTÜMER	Stadtgemeinde Zell am See	Bgm. Andreas Wimmreuter	Gemeinde Kaprun	Bgm. Domenik David
	Schmittenhöhebahn AG	Dr. Erich Egger	Gletscherbahnen Kaprun AG	MMag. Thomas Maierhofer
	TVB Zell am See	Maximilian Posch Mag. Georg Daxer	TVB Kaprun	Christoph Bründl Michaela Muxel-Rexeisen

TOURISMUSVERBAND ZELL AM SEE

VORSTAND	Vorsitzender	Maximilian Posch
	Geschäftsführung	Manuel Resch
	Vorsitzender Stv.	Mag. Christoph Berner
	Finanzreferent	Mag. Georg Daxer
		Dr. Erich Egger Mag. Georg Hörl
	Kooptiert	Mag. Georg Segl

TOURISMUSVERBAND KAPRUN

Vorsitzender	Christoph Bründl
Geschäftsführung	Manuel Resch
Vorsitzender Stv.	Simone Orgler
Finanzreferent	Michaela Muxel-Rexeisen
	MMag. Thomas Maierhofer Matthias Leitner-Reitzer
Kooptiert	Bgm. Domenik David Herbert Hamoser

TOURISMUSVERBAND ZELL AM SEE

Maximilian Posch	Mag. Christoph Berner	Mag. Georg Daxer
Dr. Erich Egger	Mag. Georg Hörl	Mag. Georg Segl
Anton Oberschneider	Hansjörg Schandlbauer	Josef Loferer jun.
Andreas Scherthaner	Elisabeth Schwaninger-Moritz	Tobias Zant
Bgm. Andreas Wimmreuter	StR Mario Göschl	GV Josef Hutter, BEd
StR Werner Hörl	GV Heinrich Hauenschild	

AUSSCHUSS

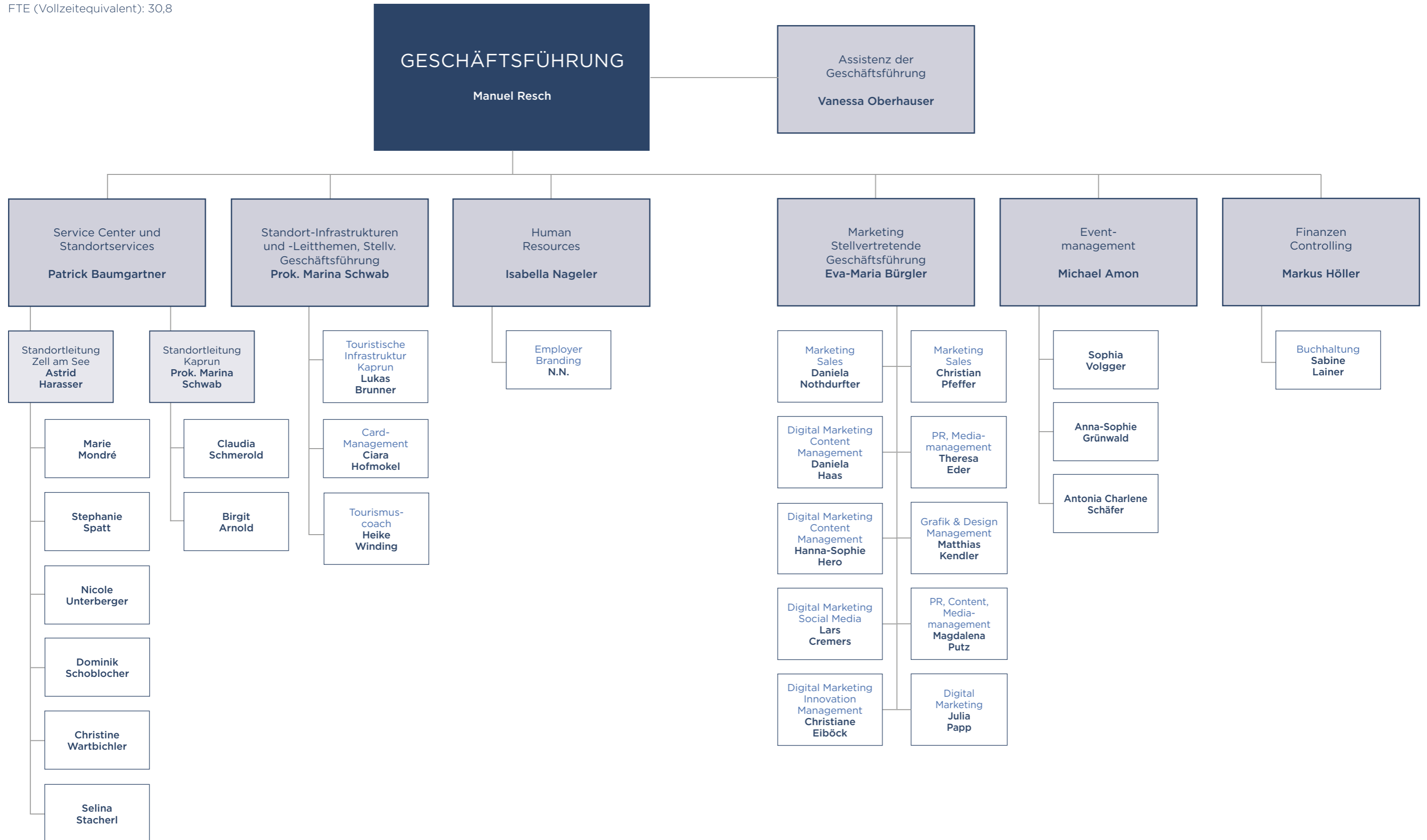
TOURISMUSVERBAND KAPRUN

Christoph Bründl	Simone Orgler	Michaela Muxel-Rexeisen
MMag. Thomas Maierhofer	Matthias Leitner-Reitzer	Bgm. Domenik David
Dominik Mariacher	Dr. Christian Hintner	Christine Neumair
Herbert Hamoser	Stefan Unterkofler	Susanne Riedlsperger
Josef Breitenfellner	GR Hans Jäger	Vzbgm. Christoph Schett

KOOPTIERTE MITGLIEDER:
Uwe Edlinger, Dr. Lorenz Reitstätter, Michael Scholz, Hansi Unterganschnigg, Florian Zillner

ORGANIGRAMM ABTEILUNGEN

Stand August 2024
FTE (Vollzeitequivalent): 30,8



VORSTELLUNG DER ABTEILUNGEN



Head of Service Center
und Standortservices
Patrick Baumgartner

Zell am See



Standortleitung
Astrid Harasser



Christine
Wartbichler



Stephanie
Spatt



Selina
Stacherl



Dominik
Schoblocher



Marie
Mondré



Nicole
Unterberger

Kaprun



Standortleitung
Marina Schwab



Claudia
Schmerold



Birgit
Arnold



Head of Standort-Infrastrukturen
und -Leitthemen, Prokuristin,
Stellvertretende Geschäftsführung
Marina Schwab

STANDORT-INFRASTRUKTUREN UND -LEITTHEMEN

Aufgabenprofil

- Umsetzung von infrastrukturellen Innovationen und qualitative Weiterentwicklung aus den „Erfolgsprojekten Zell am See“ und „Kaprun 4.0“
- Entwicklung sowie aktive Weiterentwicklung touristischer Infrastrukturprojekte
- Erstellung touristischer Angebote und Produkte zur Steigerung der Wertschöpfung und Imagestärkung der Region Zell am See-Kaprun
- Card Management: Projektmanagement und laufender Service und Support für Leistungspartner und Partnerbetriebe der Zell am See-Kaprun Sommerkarte und der Mobilitätskarte Pinzgau
- Tourismuscoach: Unterstützung der Betriebe im Destinationsmanagementsystem sowie generellen Vermieterthemen



Lukas
Brunner



Ciara
Hofmotel



Heike
Winding



Head of Marketing,
Stellvertretende Geschäftsführung
Eva-Maria Bürgler

MARKETING

Aufgabenprofil

- Markenstrategie der Destination
- Mediaplanung und Kommunikationsstrategie
- Digital Marketing und Innovation
- E-Commerce und CRM
- Social Media Management und Influencer Marketing
- Sales- und Kampagnenmanagement
 - Public Relations und Content Strategie
 - Marktforschung und Marketingcontrolling
 - Markenpartnerschaften und Kooperationen
 - Grafik und Design



Christiane
Eiböck



Christian
Pfeffer



Theresa
Eder



Hanna-Sophie
Hero



Lars
Cremers



Daniela
Nothdurfter



Daniela
Haas



Magdalena
Putz



Matthias
Kendler



Julia
Papp



Head of Eventmanagement
Michael Amon

EVENTMANAGEMENT

Aufgabenprofil

- Organisation, Koordination und Abwicklung von Veranstaltungen
- Entwicklung neuer Veranstaltungen und Evaluierung bestehender Veranstaltungen in Hinsicht auf die aktuelle Regionsstrategie
- Qualitätssicherung und -steigerung von Veranstaltungen



Sophia
Volgger



Anna-Sophie
Grünwald



Antonia Charlene
Schäfer



Head of Human Resources
Isabella Nageler

HUMAN RESOURCES

Aufgabenprofil

- Employer Development - Bewertung und Umsetzung aller personalrelevanten Themen entlang des Employee Lifecycle
- Employer Brand - Entwicklung und Projektmanagement der definierten Employer Brand Strategie der Region Zell am See-Kaprun
- Arbeitsrecht und Compliance - Sicherstellung aller relevanten arbeits- und sozialrechtlichen Angelegenheiten
- Talent Scouting - Rekrutierung und Entwicklung von internen und externen Talenten



Assistenz der Geschäftsführung
Vanessa Oberhauser

ASSISTENZ DER GESCHÄFTSFÜHRUNG

Aufgabenprofil

- Organisation und Abwicklung von Sitzungen der Mitglieder
- Unterstützung der Geschäftsführung in operativen und strategischen Themen
- Erstellung der Nächtigungsstatistik



Head of Finance
Markus Höller

FINANZEN CONTROLLING

Aufgabenprofil

- Buchhaltung
- Controlling
- Reporting
- Zahlungsverkehr



Sabine
Lainer

365 TAGE MARKETING ALWAYS ON

In der Strategie von Zell am See-Kaprun haben wir es uns zum großen Ziel gesetzt, die Region als Ganzjahres-Premium-Alpen-Destination zu etablieren.

Diesem Ziel konnten wir uns im vergangenen Jahr mit großen Schritten nähern: Durch die intensive Weiterentwicklung von Angeboten anhand der fünf strategischen Handlungsfelder gelingt es uns, ganzjährig für außergewöhnliche Erlebnisse in der Region zu sorgen. Darauf abgestimmt decken unsere Marketingkampagnen den gesamten Jahreskreis ab und erzeugen so bei unseren Gästen 365 Tage lang Sehnsucht und Begeisterung für Zell am See-Kaprun.

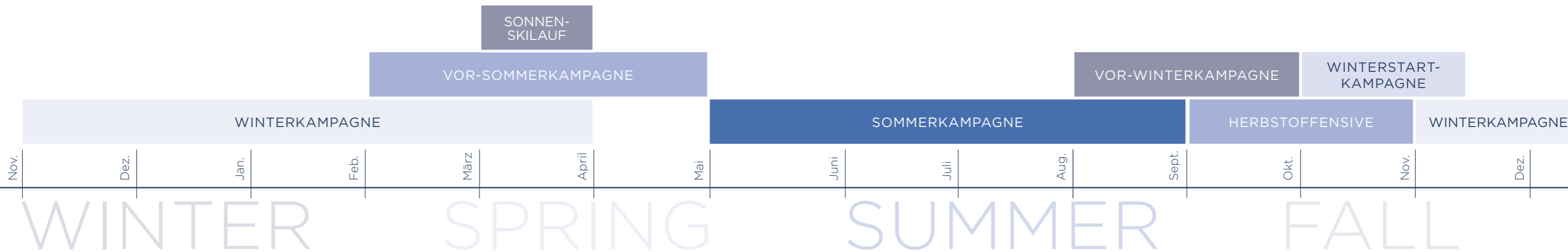


HERBSTLAUT

Die neue Herbstoffensive mit dem Titel „Herbstlaut“ wurde entwickelt, um den ruhigen Monat Oktober mit Veranstaltungen und Angeboten zu füllen.



Herbstlaut schließt somit die Lücke in der Nebensaison und verlängert die Sommersaison bis zum Winterstart. Die vielfältigen Programmpunkte bieten Angebote für alle drei Zielgruppen gleichermaßen. Damit nutzen wir die Chance, einerseits Familien in den Herbstferien anzusprechen sowie andererseits Aktive und Genießer für ein verlängertes Herbstwochenende nach Zell am See-Kaprun zu bringen.



DIGITALE AUSSENWERBUNG: Von Alpen das Beste

	Sichtkontakte
Wien	15.453.365
Amsterdam, Rotterdam und Den Haag	687.000
Brünn	138.000
Prag	2.610.000
Budweis und Pilsen	351.000
Budapest	7.700.000
Dänemark	1.100.000
Schweden	2.100.000
GESAMT	30.139.365

PERFORMANCE MARKETING

- Verschiedene bewegte und statische Creatives
 - Allgemein + 3 Zielgruppen Genuss, Familie, Aktive
 - In vier verschiedenen Sprachen (Winter)
 - In drei verschiedenen Sprachen (Sommer)
- 13 Märkte (Winter) | 12 Märkte (Sommer)
- Plattformen: Google, YouTube, Meta, Teads (neu im Sommer)
- Ganzjährige Laufzeit (Winter: November bis April | Sommer: Mai bis September)

	Impressionen	Klicks	Reichweite
Meta	53.281.158	457.643	15.191.873
Google	75.249.882	914.035	37.511.028
Total	128.531.040	1.371.678	52.702.901

KAMPAGNEN

Mit unserer ganzjährigen Kampagnenstrategie sind wir bei unseren Gästen zu jedem Zeitpunkt im Jahr präsent und können der Jahreszeit entsprechend gezielte Anreize setzen.

Im vergangenen Jahr wurde sowohl die Sommer- als auch die Winterkampagne durch den Einsatz von zwei Vor-Kampagnen im Vorhinein stark verlängert. Diese Vor-Kampagnen nutzen besonders buchungsrelevante Zeiträume optimal, um Gäste rechtzeitig auf Angebote für die kommende Saison aufmerksam zu machen, frühzeitig Vorfreude auf einen Aufenthalt zu wecken oder wiederkehrende Buchungen zu generieren.

Kommunikationsmix:
70 % digital | 30 % klassisch analog



NACHHALTIGKEIT

Als Tourismusregion ist es unser Auftrag, Initiativen zu schaffen, um zukünftigen Generationen an Gästen und Einheimischen eine ebenso beeindruckende Naturlandschaft bieten zu können. Von erneuerbaren Energien über umweltfreundliche Mobilität bis hin zu regionalen Produkten – wir arbeiten kontinuierlich daran, die natürlichen Ressourcen zu bewahren und gleichzeitig ein verantwortungsvolles Urlaubserlebnis zu ermöglichen.

DEIN URLAUB #natürlichnachhaltig



Öffentliche Anreise
aus vielen europäischen Großstädten



100 % Ökostrom
für den Betrieb der Bergbahnen



Mobilitätskarte für Übernachtungsgäste
alle öffentlichen Verkehrsmittel im Pinzgau inkludiert



Kaprun Hochgebirgstauseen
Grünstromerzeugung/Vermeidung von 500.000 Tonnen CO₂



Österreichisches Umweltzeichen
14 Betriebe zertifiziert, zahlreiche weitere im Zertifizierungsprozess



MOBILITÄTSKAMPAGNE

Ein CO₂-freier Urlaub in Zell am See-Kaprun: In Kooperation mit der SalzburgerLand Tourismus sowie der ÖBB und der DB haben wir auch in diesem Jahr die Mobilitätskampagne fortgeführt und intensiviert. Ziel der zweimonatigen Multi-Channel-Kampagne war es, die umweltfreundliche Anreise mit guten Angeboten für Gäste zu attraktiveren. Zell am See-Kaprun war in verschiedenen Print-, Online- und TV-Werbemitteln in Österreich und Deutschland sowie auf zahlreichen Digital-Out-Of-Home Flächen in Innenstädten, auf Rolltreppen uvm. präsent.



ÖBB TRANSFER - NACHHALTIGE ANREISE BIS IN DIE UNTERKUNFT

Seit 1. Oktober 2023 ist die Anreise zum Urlaub in die Region Zell am See-Kaprun noch nachhaltiger und komfortabler: der Shuttle-Service ÖBB Transfer von ÖBB 360° bringt Bahnreisende ab sofort vom Bahnhof Zell am See in die Unterkünfte der Region. Die letzte beziehungsweise erste Meile vom Bahnhof zur Unterkunft und retour wird so direkt aus einer Hand abgedeckt. Dies sorgt für weniger Individualverkehr sowie eine bessere Parkplatzsituation in den Gemeinden. Buchbar sind die Shuttles bis 48 Stunden vor der gewünschten Fahrt über die ÖBB App, die Wegfinder App, den ÖBB Ticketshop online sowie an allen ÖBB Ticketschaltern in Österreich.



SUSTAINABLE ALPINE TOURISM INITIATIVE (SATI) ZU GAST IN ZELL AM SEE-KAPRUN

Bereits seit 2018 sind wir Partner der Sustainable Alpine Tourism Initiative (SATI), die sich die Kraft des Engagements mehrerer Interessengruppen zunutze macht, um die Nachhaltigkeit in alpinen Regionen zu fördern. SATI bringt Stakeholder aus den Bereichen Tourismus, Infrastruktur und Outdoor sowie politische Entscheidungsträger, Forscher und Gemeindeverantwortliche zusammen. Als neue Maßnahme wurde der Film „Green Mountain Pioneers“ produziert, welcher Lösungen für Nachhaltigkeit und Resilienz im alpinen Tourismus aufzeigt. Unsere Region war Gastgeber für die erfolgreiche Film Premiere in der ausverkauften Burg Kaprun im Jänner 2024.



GENUSS & KULINARIK

Der Genuss in all seinen Facetten, vereint mit einem alpinen Lifestyle, der Tradition und Moderne zusammenbringt, ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Markenkerns. Im Mittelpunkt stehen Kreativität und Innovation, höchste Qualitäts- und Serviceansprüche sowie Kulinariik als Leidenschaft unserer Genusshandwerker. Unsere Aufgabe ist es, durch einzigartige Angebote und Storytelling Emotionen zu wecken, die Zell am See-Kaprun als alpine Kulinariik-Destination stärken und herausragende kulinarische Konzepte nach außen tragen.



GENUSSMONAT SEPTEMBER

Alpine Genusswochen

Mit den Genusswochen als saisonverlängernde Maßnahme schaffen wir nicht nur Aufmerksamkeit für erlebbare kulinarische Angebote, sondern positionieren die Region langfristig als Kulinariik-Destination. In Kombination mit den Festspielen der Alpinen Küche als Qualitätsveranstaltung mit internationaler Strahlkraft, etablieren wir die Region in diesem Bereich.

2023: 09.09.-02.10.2023

2024: 07.09.-30.09.2024



Festspiele der Alpinen Küche

Die Festspiele der Alpinen Küche bieten Genusserlebnisse auf höchstem Niveau mit hochkarätigen Gästen, Verkostungen, Vorträgen und Diskussionen.

2023: 02.10.2023

2024: 30.09.2024



FALSTAFF GENUSS-SKITAGE

Sonnenskiurlaub und Kulinariik – die perfekte Kombination zur Verlängerung der Skisaison. An zwei Wochenenden finden die Falstaff Genuss-Skitage statt. Ein außergewöhnliches Angebot, getragen von hochkarätigen Köchen wie dem 3-Hauben-Koch Alexander Kumptner, dem 4-Hauben-Koch Vitus Winkler, Viktoria Fahringer, der jüngsten Haubenköchin Österreichs und lokalen Aushängeschildern wie Florian Zillner (3 Hauben) und Christof Scherthner (2 Hauben). Dieses Event richtet sich vor allem an Genussliebhaber, die abseits der Ferienzeiten Sonne, Skifahren und beste Kulinariik genießen wollen.

2024: 07.-10.03. und 14.-17.03.2024

2025: 20.-23.03. und 04.-05.04.2025

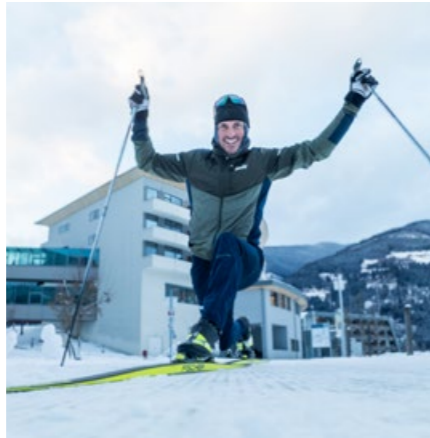


STORYTELLING

Durch das Erzählen von Geschichten emotionalisieren wir im Content Marketing unsere Inhalte. Wir stellen spannende Persönlichkeiten aus der Region in den Mittelpunkt und verknüpfen ihre Geschichten und ihre Philosophien stets mit einem erlebbaren Angebot. Diese Geschichten wecken die Sehnsucht nach Urlaub in der Inspirations- und Aktivierungsphase und schaffen nachhaltig Erinnerungen für die Zeit nach dem Urlaub. Hierzu zählen Content-Kooperationen mit reichweitenstarken Formaten wie beispielsweise der ORF Sendung „Silvia kocht“. Ende Jänner und Anfang Februar 2024 fand die Übertragung der Folgen aus Zell am See-Kaprun mit Florian Zillner und Thomas Hollaus statt.

CAMPS

Zell am See-Kaprun kombiniert bei seinen Sportcamps Highlights aus dem Aktiv-Angebot mit spezifischen Sportmöglichkeiten und vielen Informationen. Dazu werden Experten in die Region geholt, um den Gästen unvergessliche Erlebnisse zu bereiten und fundierte Skills weiterzugeben. Auch im vergangenen Jahr fanden die Camps großen Anklang – der Großteil davon war ausgebucht und ist somit bereits für das kommende Jahr wieder in Planung.



WINTERSPORTCAMP MIT FELIX GOTTWALD 18.01.–21.01.2024

Ein exklusives Inspirations-Wochenende mit Österreichs erfolgreichstem Olympiaathleten verbringen: Bewegung ist für Felix Gottwald das A und O eines gesunden Lebens. So steht auch das Wintersportcamp im Zeichen von sportlichen Einheiten, kombiniert mit Regeneration und Entspannung sowie bewusstem Genuss im TAUERN SPA Zell am See-Kaprun.
Fortsetzung: 16.01.–19.01.2025



YOGA EXPERIENCE ZWISCHEN GLETSCHER, BERG & SEE 23.05.–26.05.2024

Der internationale Yoga-Lehrer Marcel Clementi lädt zu Yoga-Einheiten an einzigartigen Locations in der Natur und auf dem Wasser. Neben den sieben Yoga-Flows wartet auf die Yoginis exklusiver Genuss und Kulinarik für Körper, Geist und Seele im Hotel Salzburgerhof.
Fortsetzung: 22.05.–25.05.2025



AUDI PERFORMANCE CAMP MIT PATRICK LANGE 12.07.–14.07.2024

Im AUDI Performance Camp gibt der zweimalige Sieger des IRONMAN Hawaii Einblicke in die Welt eines Leistungssportlers. Dabei teilt er Tipps für effiziente und nachhaltige Leistungssteigerung in einem zweitägigen Trainingsprogramm.
Fortsetzung: Juli 2025 in Planung

FREERIDE GLACIER CAMP KITZSTEINHORN 01.02.–04.02.2024

Zwei erfahrene Freeride Guides nehmen die Teilnehmer mit ins hochalpine Gelände – das Programm verspricht Technik- und Sicherheitstrainings sowie gemeinsame Abfahrten im staubenden Pulverschnee.
Fortsetzung: 27.02.–02.03.2025



EXPEDITION GRAVEL BIKE CAMP 11.10.–14.10.2024

Trendsport Gravel Bike: Coach und IRONMAN Sieger Chris Piri begleitet sechs Teilnehmer durch ein vielseitiges Programm aus Gravel Touren in der Natur und gibt seine Trainingsempfehlungen sowie sein Know-how zum aktuell populären Gravel Biking weiter.
Fortsetzung: Okt. 2025 in Planung

FOTO WORKSHOP MIT MANUEL DIETRICH UND MARCEL LESCH 03.10.–06.10.2024

In einem exklusiven Rahmen von nur maximal 16 Teilnehmern vermitteln unsere beiden Creators ihr Wissen zu Licht, Komposition und Technik und geben Tipps zum Einfangen perfekter Momente.
Fortsetzung: Herbst 2025 in Planung

BODY, MIND & SOUL WEEKEND 11.12.–15.12.2024

Auch im Winter lädt Marcel Clementi zum gemeinsamen Yoga-Retreat: Im Advent heißt es, in sich zu gehen und die eigene innere Ruhe im hektischen Alltag mit täglichen Yoga-Flows und Aktivitäten wie Winterwanderungen oder Eisbaden zu finden.
Fortsetzung: Dez. 2025 in Planung



WE PROUDLY PRESENT: UNSER NEUER PARTNER

HEAD

Seit dem vergangenen Winter dürfen wir mit HEAD, einer der größten österreichischen Sportmarken, als unserem exklusiven und ganzjährigen Skipartner zusammenarbeiten. Als führende Sportdestination profitieren wir stark von dieser Zusammenarbeit, denn das umfangreiche und hochwertige Produktsortiment von HEAD, das Ausrüstung und Sportswear für Winter-, Racket- und Wassersport umfasst, passt perfekt zu unserer breiten sportlichen Ausrichtung. Dadurch werden auch wertvolle Synergien genutzt und die Position beider Akteure gestärkt. Zum Auftakt der Kooperation veranstalteten wir gemeinsam mit HEAD im Winter 2023/24 das Event SnowTime, ein dreitägiger Ski- und Snowboardtest inklusive Expert Talk mit Matthias Mayer zum Wintersaisonauftakt. Das jährliche Sales Meeting fand zudem auf der Burg Kaprun statt, wo sich die wichtigsten Händler aus Österreich, Deutschland und der Schweiz mit dem HEAD-Team trafen. Wir sind sehr stolz auf diese neue Markenpartnerschaft und freuen uns über sportlichen Nachwuchs im Partnerschafts-Portfolio!



MARKENKOOPERATIONEN



SAP GARDEN OPENING

Bereits seit dem Winter 2022/23 ist die Region exklusiver Tourismuspartner des EHC Red Bull München. Durch die Kooperation wird die Bekanntheit von Zell am See-Kaprun in München und der Metropolregion rund um die bayrische Landeshauptstadt immens gestärkt. Einen bedeutenden Meilenstein in dieser Partnerschaft setzte die Eröffnung des neuen SAP Garden im Münchner Olympiapark am 27. September 2024. Die neue Heimstätte des EHC gilt als eines der modernsten multifunktionalen Sportareale Europas, in dem die Marke Zell am See-Kaprun dank der Partnerschaft als einzige Tourismusregion stark präsentiert wird. Mit Logoplatzierungen auf gebrandeten Großflächen, digitalen Banden und Videowalls in der gesamten Arena wird die Sichtbarkeit maximiert und ein relevantes Zielpublikum erreicht.



ZELL AM SEE-KAPRUN APP



Neu in der Zell am See-Kaprun App:

SKITICKETS IM MULTI VENDOR SHOP

Der 2023 gelaunchte Multi Vendor Shop bietet unseren Gästen seit Februar auch die Möglichkeit, Skitickets direkt in der App zu kaufen. In der Skisaison wird dafür der Bereich „Skitickets“ zusätzlich angezeigt und es können Ein- und Mehrtagestickets der Ski ALPIN CARD und für das Kitzsteinhorn (Herbst und Frühling) erworben werden.

Die Ausstellung erfolgt dabei entweder als Pick-Up Code (Abholung der KeyCard an den Automaten oder an den Kassen) oder als KeyCard Aufladung (bei vorhandener KeyCard).



WAS BEDEUTET MULTI VENDOR SHOP?

Zell am See-Kaprun Tourismus ist Plattformbetreiber des Shops, welcher in der Zell am See-Kaprun App eingegliedert ist, die Bergbahnen und zukünftig weitere Partner sind Verkäufer der jeweiligen Tickets. Durch dieses technische und strukturelle Setup wird ermöglicht, dass der Gast mit einer Zahlung mehrere Tickets von unterschiedlichen Verkäufern erwerben kann.

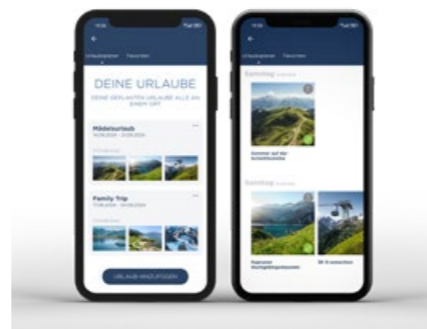
GEPLANTE MEILENSTEINE

DER URLAUBSPLANER

Diese zukünftige, praktische Weiterentwicklung der bestehenden Merkliste vereinfacht die Planung von Aufenthalten in unserer Region. Gäste haben die Möglichkeit bereits vorab oder während ihres Urlaubs, Erlebnisse, Events, Restaurants, Touren und mehr in einer übersichtlichen Planungsliste zu sammeln und den jeweiligen Tagen

ihres Urlaubs zuzuordnen. Mit der benutzerfreundlichen und individuellen Organisation ist der Urlaubsplaner somit ein ideales Hilfsmittel für einen unvergesslichen Aufenthalt. Gleichzeitig dient diese Funktionalität als Basis für zukünftige Besucherlenkungsbestreben und Empfehlungs-Logiken.

Geplante Umsetzung: Ende 2024



BLE-TICKETS IN AUSARBEITUNG

Mit der Bluetooth Low Energy-Technologie (kurz BLE) können Besucher künftig anstatt der bekannten KeyCards ihr eigenes Smartphone als Ticket nutzen – ohne dieses aus der Jacken- oder Hosentasche holen zu müssen. Diese innovative Lösung, zu

welcher bereits letzten Winter erste Tests stattgefunden haben, erhöht den Komfort und vereinfacht den Zugang zu den Seilbahnen und Liften. Aktuell wird daran gearbeitet, dass die Zell am See-Kaprun App als Medium für die Verwaltung dieser

BLE-Tickets genutzt werden kann. Die App dient somit zukünftig nicht nur als Verkaufsplattform für (Ski-) Tickets, sondern auch direkt als Zugangstool bei den Bergbahnen.

Geplante Umsetzung: Wintersaison 2024/25

DATEN ZUR ENTWICKLUNG

SSO Registrierungen (Single-Sign-on)		
Zeitraum	Anzahl	Entwicklung zum Vorjahr
Mai 21 bis Apr 22	15.437	—
Mai 22 bis Apr 23	31.721	+ 105 %
Mai 23 bis Apr 24	45.813	+ 44 %

App Downloads		
Zeitraum	Anzahl	Entwicklung zum Vorjahr
Mai 21 bis Apr 22	35.366	—
Mai 22 bis Apr 23	67.509	+ 91 %
Mai 23 bis Apr 24	147.741	+ 119 %

WEBSITE & BUCHUNGSSTRECKE



NEUE AUSZEICHNUNG: GERMAN BRAND AWARD 2024

Die Website zellamsee-kaprun.com wurde in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication: Web and Mobile“ ausgezeichnet. Die Jury lobte die digitale Plattform, die geschaffen wurde, um den alpinen Lifestyle in beeindruckender Tiefe und Breite erlebbar zu machen. Besonders die hervorragende Benutzererfahrung und das ansprechende Design heben laut Jury unsere Website von anderen Tourismusdestinationen ab.

Im Bild: v.l.n.r.: Thomas Fersterer (CONNECTO), Eva-Maria Bürgler (Zell am See-Kaprun Tourismus), Gernot Breitfuß (CONNECTO), Daniela Haas (Zell am See-Kaprun Tourismus)



Weiterentwicklungen Website zellamsee-kaprun.com:

PORTAL VON ALPEN DAS BESTE TEAM

Im April 2024 wurde das innovative Jobportal „Von Alpen das Beste Team“ ins Leben gerufen. Auf team.zellamsee-kaprun.com können Unternehmen ihre offenen Stellen präsentieren und direkt Be-

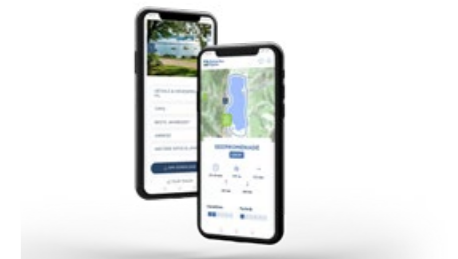
werbungen erhalten. Gleichzeitig profitieren potenzielle Mitarbeiter von einem unkomplizierten Bewerbungsprozess, einer wertvollen Informationsquelle und einer Networking-Plattform.



DARSTELLUNG DER TOUREN UND ROUTEN

Die Darstellung der Routen und Touren wurde sowohl mobil als auch am Desktop optimiert, um die Tourenplanung benutzerfreundlicher zu gestalten und um Inhalte schneller und einfacher über die Suchfunktion finden zu können.

Auch für Suchmaschinen sind unsere Detailseiten nun besser erfassbar, wodurch die Auffindbarkeit erhöht wird. Zusätzliche Verbesserungen sind darüber hinaus derzeit noch in Arbeit.



Weiterentwicklungen Buchungstrecke booking.zellamsee-kaprun.com:

STRIPE ALS ZAHLUNGSANBIETER

Mit der Integration von Stripe als Online-Zahlungsdienst bieten wir den Gästen der Region eine große-

re Auswahl an Zahlungsmethoden für die Buchung ihrer Unterkunft. Stripe sorgt für ein reibungsloses

und sicheres Zahlungserlebnis in verschiedenen Währungen sowie effiziente Rückerstattungen.

DESTINATION FEE WIRD TRANSPARENT AUSGEWIESEN

In Kürze wird die Destination Fee bei unseren Partnern der Zell am See-Kaprun Sommerkarte direkt in der Buchungstrecke angezeigt. Damit kommen wir dem Wunsch der Ver-

mieter nach und weisen den Um-lagebeitrag, den Erwachsene und Kinder während des Sommerkartenzeitraums pro Nacht bezahlen, im Preisinformationsfeld klar aus. Die-

se Maßnahme fördert insbesondere die Transparenz für unsere Gäste, da die Sommerkarte kein kostenloses Produkt ist und auch nicht als solches präsentiert werden sollte.



CONTENT PRODUKTIONEN UND SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN

Bilder sagen mehr als 1.000 Worte! Das spiegelt sich auch in unseren Produktionsaktivitäten im vergangenen Jahr wider: Beachtliche 17 Foto- und 21 Videoproduktionen konnten realisiert werden. In enger Zusammenarbeit mit unseren Stammfotografen wurden sowohl Landschaftsaufnahmen für neuen Regions-Content als auch Aktiv- und Eventbildmaterial geschootet. In den Videoproduktionen haben wir Themenwelten und Veranstaltungsaufnahmen neu inszeniert und qualitativ weiterentwickelt. Zudem wurde hochwertiges Videomaterial für unsere Winter- und Sommerclips produziert.



FOTOPRODUKTIONEN

- Region Content Sommer, Herbst, Winter
- Adventmarkt & Eislaufplatz
- Winter-Aktivcontent zu Gletscherskifahren, Sonnenski, Schneeschuhwandern
- Schmitzen Bergbahnen-Shooting
- Sommer-Aktivcontent zu Golf und Disc Golf, Wanderwege
- Zeller Seezauber und Zeller SommerNachtsfest

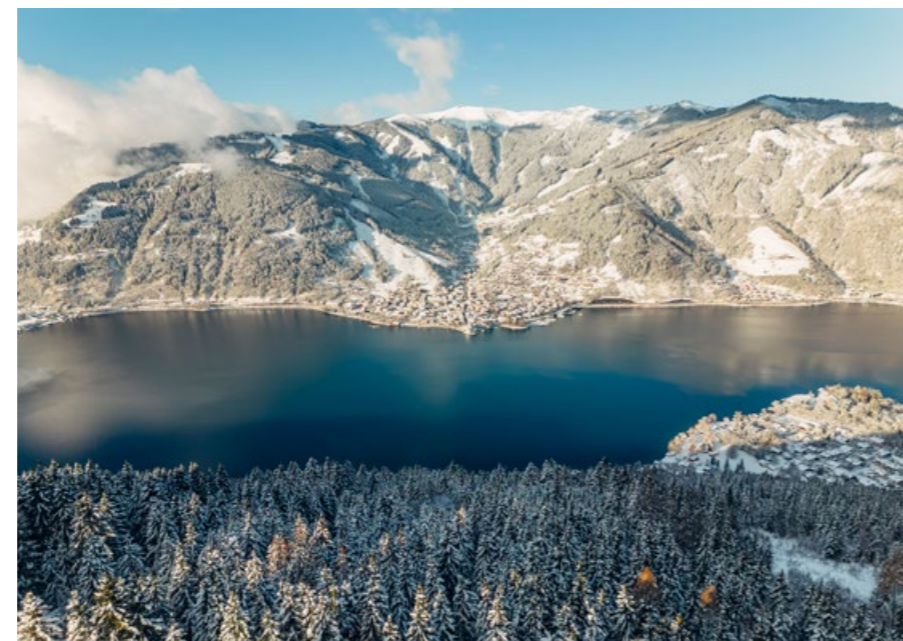
Ein wesentlicher Bestandteil unserer Social Media Strategie ist die Zusammenarbeit mit unseren Markenbotschaftern. Sie besuchen die schönsten Plätze von Zell am See-Kaprun, erleben einzigartige Momente und teilen beeindruckende Aufnahmen mit ihren Followern. Dadurch werden die Werte der Region zusätzlich gestreut und durch beliebte Persönlichkeiten an ihre Community weitergetragen. Diese persönliche Ebene erhöht die Bindung zur Region und ermöglicht uns die Ansprache interessanter Zielgruppen.



CREATOR	IG HANDLE	FOLLOWER
Elisa Deutschmann	@elisa.deutschmann	74.000
Sebastian Scheichl	@zeppaio	188.000
Manuel Dietrich	@manueldietrichphotography	434.000
Marcel Lesch	@evolumenta	437.000
Denis Cebulec	@deniscebulec	241.000
Francesca Lesch	@franelle	153.000



Zwischen Gletscher, Berg und See – auch im vergangenen Jahr war es unser oberstes Ziel, unsere zentrale Markenstrategie in den Facebook und Instagram Feeds intensiv abzubilden. Durch unsere Vorreiterrolle mit führenden Accounts im Bereich Travel in Österreich sprechen wir über Social Media auch stetig neue potenzielle Gäste an. Unsere Prämisse dabei ist es, Zell am See-Kaprun mit emotionalen Aufnahmen und Videos für unsere Follower zum Sehnsuchtsort zu machen. Durch das Teilen von einzigartigen Stimmungs- und Landschaftswelten verankern wir unsere Marke und unsere Identität nachhaltig und ermöglichen das ganze Jahr über einen Vorgeschmack auf einen Aufenthalt in Zell am See-Kaprun.



VIDEOPRODUKTIONEN

- Event Content & Recaps z.B. zu IRONMAN 70.3, Spartan, u.v.m.
- Adventmärkte
- SnowTime Freeride Clip
- Best of 2023
- Sommer (Gravel Bike)
- Marius Quast – Winterstart am Kitzsteinhorn
- X-Over Ride – mit Tao Kreibich
- ZSK App Shop – Ticketverkauf
- UGC „Von Alpen das Beste“



PRESSEREISEN 2023/24

Gemeinsam mit unseren Partnern, der Österreich Werbung sowie der SalzburgerLand Tourismus waren wir erneut in unseren Kernmärkten präsent und haben bei internationalen Presseevents die Schönheiten unserer Region erlebbar gemacht. Durch diese Networking-Events werden wertvolle Kontakte zu Pressevertretern, Journalisten und Verlagshäusern geknüpft, die im Nachgang für Kooperationen optimal genutzt werden können.

WINTER 2023/24

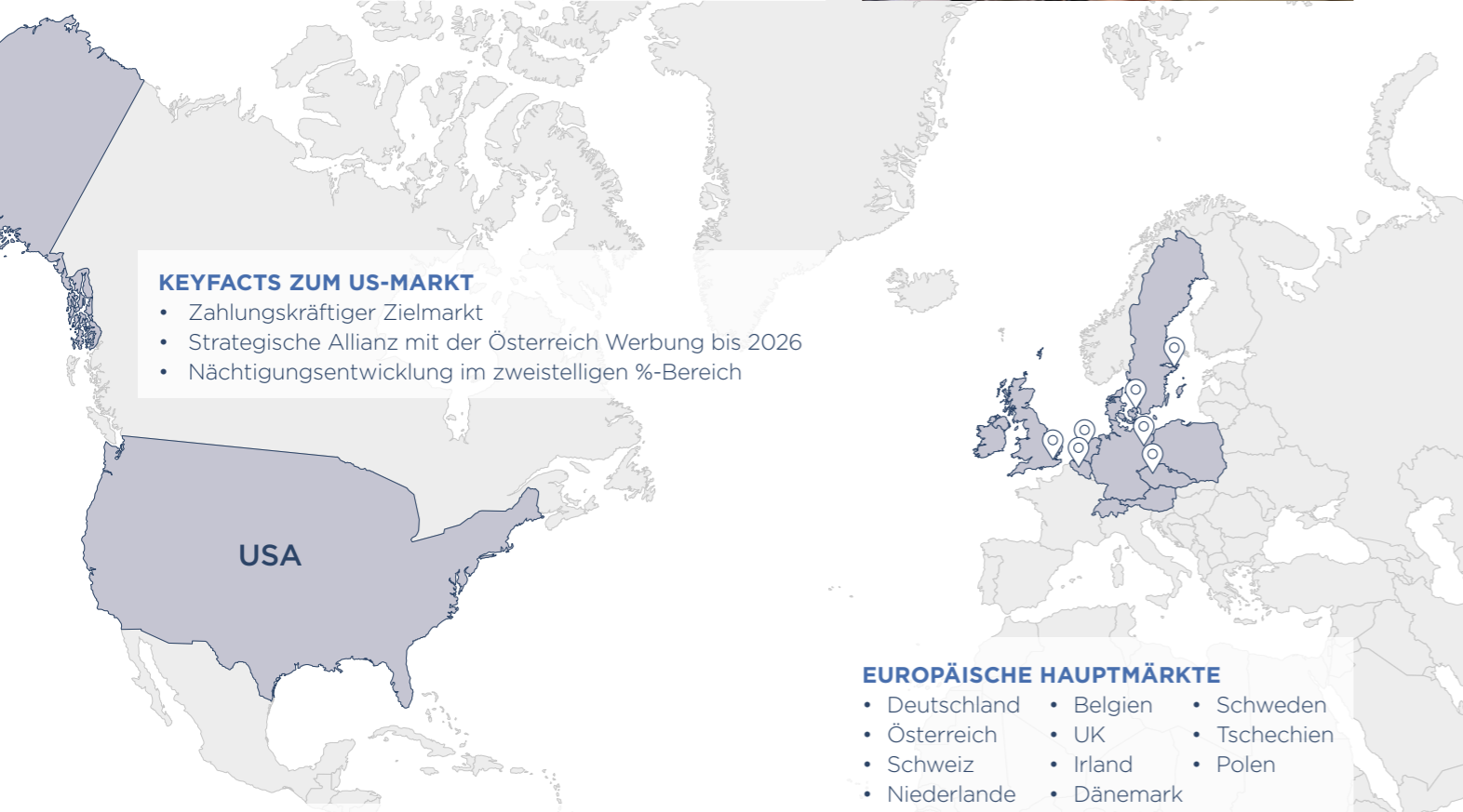
- Kopenhagen
- Stockholm
- Amsterdam
- Antwerpen
- London
- Prag

SOMMER 2024

- ITB Berlin
- London
- Niederlande



London, Winter



KEYFACTS ZUM US-MARKT

- Zahlungskräftiger Zielmarkt
- Strategische Allianz mit der Österreich Werbung bis 2026
- Nächtigungsentwicklung im zweistelligen %-Bereich

EUROPÄISCHE HAUPTMÄRKTE

- | | | |
|---------------|------------|--------------|
| • Deutschland | • Belgien | • Schweden |
| • Österreich | • UK | • Tschechien |
| • Schweiz | • Irland | • Polen |
| • Niederlande | • Dänemark | |

MARKTBEARBEITUNG USA

ICH WAR NOCH NIEMALS IN ZELL AM SEE-KAPRUN

In unserer Marktbearbeitung bleiben wir stets am Ball und versuchen, neue Märkte anzusprechen. Dazu evaluieren wir laufend die Aktivitäten an internationalen Quellmärkten, um neue Potenziale sofort erkennen und nutzen zu können. Im Zuge einer gemeinsamen Studienreise mit der Österreich Werbung nach New York konnten wir wertvolle Kontakte knüpfen. Als eines der Ergebnisse aus der Reise fand im September 2024 eine destinationsübergreifende Pressereise mit Medienkontakten aus den USA bei uns statt. Darüber hinaus beteiligen wir uns an der Kampagne „Austria. Stories Untold.“ im Rahmen der strategischen Allianz der Österreich Werbung. Mit den gesamten Marketingaktivitäten werden rund 15 Millionen international reisende Skifahrer aus den USA erreicht und einem Winterurlaub in Zell am See-Kaprun nähergebracht.



USA Kick-off Event



AKADEMIE FÜR UNTERNEHMER

Die Akademie für Unternehmer in Zell am See-Kaprun wurde 2022 ins Leben gerufen, um Hoteliers und deren Nachfolger ein umfassendes Bildungsangebot zu bieten.

Mit einem strukturierten Programm, welches auf die spezifischen Bedürfnisse der Region zugeschnitten und auf die speziellen Anforderungen des modernen Tourismus abgestimmt ist, hat die Akademie in ihrer Pilotphase bereits 13 Unternehmer erfolgreich auf ihre Rollen im Hotelmanagement vorbereitet.



Bei der offiziellen Abschlussveranstaltung des ersten Lehrganges an Deck der Kaiserin Elisabeth am Zeller See erhielten 13 Teilnehmer am 7. Juni 2024 ihre Urkunden.

Nadia Bruckner, Hotel Neue Post „Die Akademie vom TVB hat mich fachlich aber vor allem menschlich viel Neues gelehrt. Für eine erfolgreiche Unternehmensführung benötigt es heute immer mehr Fachwissen und Know-how in diversen Bereichen. Während meiner Zeit in der Akademie für Unternehmer konnte ich spannende neue Tools kennenlernen und wertvolle Kontakte und Freundschaften zu Kollegen und Vortragenden knüpfen.“



2. LEHRGANG 2025/26

Start: Frühjahr 2025
 Dauer: 4 Semester
 à 10 Kurstage
 Zielgruppe: Jung-Beherberger



Basierend auf den Erfahrungen und dem Feedback aus der Pilotphase wurden wesentliche Anpassungen vorgenommen, um den Lehrgang weiter zu optimieren. Die Akademie für Unternehmer bietet nun noch präzisere und praxisorientierte Module, die auf den aktuellen Herausforderungen und Trends der Touris-

musbranche basieren. Ab dem zweiten Lehrgang orientiert sich die Akademie für Unternehmer am österreichischen Nationalen Qualifikationsrahmen (NQR). Der NQR ist ein wichtiges Instrument, um die Vergleichbarkeit und Transparenz von Qualifikationen in Österreich und Europa zu fördern. Die Lernergeb-

nisse der Akademie sind klar den Deskriptoren des NQR zugeordnet und decken die Bereiche Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen ab. Daher wurde ein Zertifizierungsverfahren auf NQR-Niveau 5 angestrebt, welches sich im laufenden Prozess befindet.

FRÜHJAHR 2025	HERBST 2025	FRÜHJAHR 2026	HERBST 2026
1. Semester 10 Kurstage	2. Semester 10 Kurstage	3. Semester 10 Kurstage	4. Semester 10 Kurstage
Strategie & Positionierung, Qualitätsmanagement, Nachhaltigkeit	Human Resources & Leadership	Betriebswirtschaftslehre, Investition & Finanzen	Marketing & Vertrieb

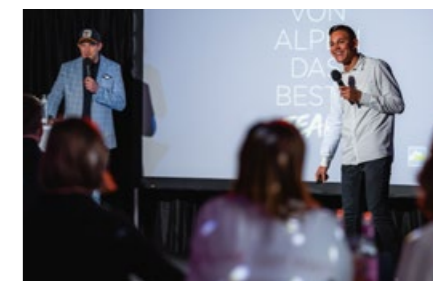


VON ALPEN DAS BESTE TEAM

EMPLOYER BRANDING

2024 wurde ein starker Fokus auf die Entwicklung und Implementierung unserer neuen Employer Brand „Von Alpen das Beste Team“ gesetzt. Dieses Rebranding zielt darauf ab, Zell am See-Kaprun als attraktiven Arbeits- und Lebensort zu positionieren und die besten Talente für unsere Region zu begeistern.

Die wesentlichen Bestandteile der Employer Brand umfassen eine digitale Benefit-Karte und eine Wissensplattform für berufliche Weiterentwicklung, spannende Karriere-möglichkeiten auf der neuen Jobplattform, exklusive regionale Angebote sowie umfassende Informationen für ein Leben in Zell am See-Kaprun.



Unser Ziel ist es, durch die Kombination aus beruflicher Förderung und Lebensqualität eine starke und engagierte Gemeinschaft zu schaffen. Wir sind überzeugt, dass nur Destinationen, die sich auch gegenüber ihren Mitarbeitern als Marke positionieren, im Wettbewerb um Gäste und Talente erfolgreich bestehen können.

Mit „Von Alpen das Beste Team“ setzen wir einen neuen Standard und machen Zell am See-Kaprun zu einem attraktiven und zukunftsfähigen Standort für Arbeitnehmer. Am 23. April 2024 fand in der Modellbauhalle des Studio F.A. Porsche in Zell am See der Kick-off des Projekts statt.



FACTS 2023/24:
 190 Teilnehmer in 16 Schulungen
 112 App-Downloads
 79 aktivierte Karten
 75 Benefits

ZELL AM SEE-KAPRUN SOMMERKARTE

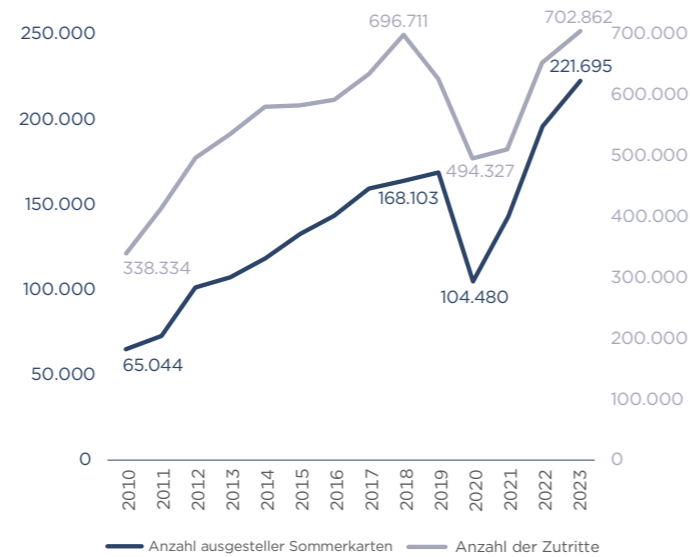
von 15. Mai bis 31. Oktober 2024

Die Zell am See-Kaprun Sommerkarte, ein Leitprodukt der Region, umfasst bis zu 40 Attraktionen.

In der Saison 2024 lag der Schwerpunkt auf der umfassenden Einführung des neuen webbasierten Gästekartenprogramms von CapCorn. Dadurch wurde die Abwicklung der Gästemeldung und Kartenausstellung für Sommerkarten-Partnerbetriebe deutlich verbessert. Darüber hinaus wurde die Möglichkeit zur Aufbuchung der 3K K-connection am Kitzsteinhorn und des Tickets für den Panoramawalk „Kaiserblick“ auf der Schmittenhöhe für Sommerkarten-Gäste im Multi Vendor Shop der Zell am See-Kaprun App integriert. Allgemeine Anpassungen und Weiterentwicklungen erhöhen nicht nur den Mehrwert für unsere Gäste, sondern schaffen auch zahlreiche Synergieeffekte und Effizienzsteigerungen für unsere Partnerbetriebe. Dank innovativer Technologien wird die Nutzung der Zell am See-Kaprun Sommerkarte noch komfortabler und effizienter gestaltet. Diese erfolgreiche Digitalisierung spiegelt unser anhaltendes Engagement für Qualitätsverbesserung und Kundenzufriedenheit wider.



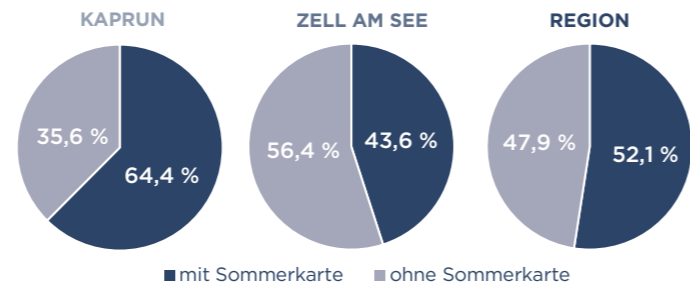
AUSGESTELLTE SOMMERKARTEN 2010-2023



AKTUELLER STAND DER PARTNERBETRIEBE 2024

August 2024	Betriebe	Betten	Betten der Partnerbetriebe in Relation zu den Gesamtbetten je Ort und der Region
Zell am See	175	5.136	43,6 % (von 11.773)
Kaprun	183	5.204	64,4 % (von 8.084)
Region	358 (2010/11 = 133)	10.340 (2010/11 = 5.085)	52,1 % (von 19.857) (2010/11 = 33 %)

VERTEILUNG DER BETTEN



ZELL AM SEE-KAPRUN SOMMERKARTE 2024

EINE KARTE, ZÄHLREICHE MÖGLICHKEITEN

PREMIENPARTNER 100% MEHRWERT

BONUSPARTNER: ZUSÄTZLICHE VORTEILE & VERGÜNSTIGUNGEN

ALLE VORTEILE AUF EINEN BLICK



VIELSEITIGE HIGHLIGHTS

Das Eventjahr in Zell am See-Kaprun versprach auch in den vergangenen Monaten viele spannende Erlebnisse und Höhepunkte. Mit einer außergewöhnlich breit gefächerten Mischung aus bewährten Klassikern und neuen Veranstaltungen zeigten wir die Vielseitigkeit der Region und sprachen alle Zielgruppen gleichermaßen an. Mit Veranstaltungen im Frühjahr sowie im Spätsommer und Herbst schlossen wir den Kreis in unserem Veranstaltungskalender und ermöglichten uns so eine noch stärkere Positionierung als Ganzjahresdestination. Top-Highlights wie der IRONMAN 70.3, die Spartan European Championship, der Großglockner Ultra-Trail oder die Festspiele der Alpinen Küche zogen Besucher aus der ganzen Welt an und generierten eine große Wertschöpfung in der Region.



GROSSGLOCKNER ULTRA-TRAIL

Von 25. bis 28. Juli versammelte sich die internationale Trailrunning Elite erneut in Zell am See-Kaprun, um bei der 9. Ausgabe des Großglockner Ultra-Trail ihre Sieger zu küren. Der GGUT hat einmal mehr seine Stellung als anspruchsvollste und renommierteste Trailrunning-Veranstaltung in den Ostalpen bestätigt. Das Rennwochenende bot vor allem in der Königsdisziplin, dem Ultra-Trail-Bewerb über 110 Kilometer und 6.500 Höhenmeter sportliche Grenzerfahrungen. Für die Teilnehmer ging es durch sieben Täler, sechs Orte und drei österreichische Bundesländer, sowie entlang von 300 Dreitausendern einmal rund um den Großglockner. Zum ersten Mal in der Geschichte des Großglockner Ultra-Trails waren knapp 1.800 Athleten aus 45 Nationen gemeldet.

SPARTAN EUROPEAN CHAMPIONSHIP

Als erste Destination in Österreich durfte Zell am See-Kaprun die Spartan European Championship im Rahmen des Trifecta Weekends austragen. Mehr als 4.500 Sportler aus 43 Nationen stellten sich den anspruchsvollen Strecken. Höhepunkt war die Beast-Distanz mit 26 Kilometern und 30 Hindernissen, die von den Teilnehmern als eine der härtesten und zugleich schönsten Strecken der Welt beschrieben wurde. Ein besonderes Highlight war der neue Abschnitt durch die Sigmund Thun Klamm, der sowohl Athleten als auch Zuschauer begeisterte.



IRONMAN 70.3 ZELL AM SEE-KAPRUN

Zell am See-Kaprun begrüßte von 30. August bis 1. September 2024 ein Starterfeld der Superlative zur bereits zwölften Ausgabe des IRONMAN 70.3 Zell am See-Kaprun - Bruck - Maishofen - Piesendorf. Mit perfekten Wetterbedingungen und einer Rekordzahl von 20.000 Zusehern feierte der IRONMAN 70.3 ein Wochenende voller sportlicher Höchstleistungen. Über 2.500 Athleten, darunter mehr als 80 Profis, kämpften sich durch die anspruchsvolle Strecke aus Schwimmen, Radfahren und Laufen. Mit der Auszeichnung zum „Global Best Overall Race“ sowie dem Debüt in der Pro Series setzt das Top-Event neue Maßstäbe auf internationalem Niveau. Mit der Vertragsverlängerung zwischen IRONMAN und Zell am See-Kaprun bleibt der IRONMAN 70.3 bis 2029 ein fester Bestandteil des Veranstaltungskalenders unserer Tourismusregion. Der Termin für die 13. Ausgabe steht bereits fest: **31.08.2025**



WINTER 2023/24

- SnowTime
- Sternenadvent Zell am See-Kaprun
- Pure Mountain Vibes – Schmitten Unplugged
- Winter Spartan Race
- F.A.T. Ice Race
- balloonalps
- Nacht der Ballone
- Faschingsparty
- NostalSki
- Peaks 'n' Beats – WINTER EDITION
- Falstaff Genuss-Skitage
- World Rookie Tour Finals
- X OVER RIDE Freeride World Tour
- Eishockey World Tournament
- Dance Star Austria
- Austrian & German Masters Big Air



SOMMER & HERBST 2024

- Wings for Life World App Run
- Ski&Golf World Championship
- Vespa Alp Days
- Line Dance AlpFestival
- TriZell
- Zeller Seefeste
- NostalRad
- Musikfestival Zell am See
- Großglockner Ultra-Trail
- Red Bulls Salute
- Kapruner Dorffest
- Peaks 'n' Beats – SUMMER EDITION
- IRONMAN 70.3 Zell am See-Kaprun
- Spartan European Championship
- Bauernherbstfest Kaprun
- 5. Internationale Porsche Tage
- Genusswochen
- Festspiele der Alpinen Küche
- Herbstlaut

WÖCHENTLICH:

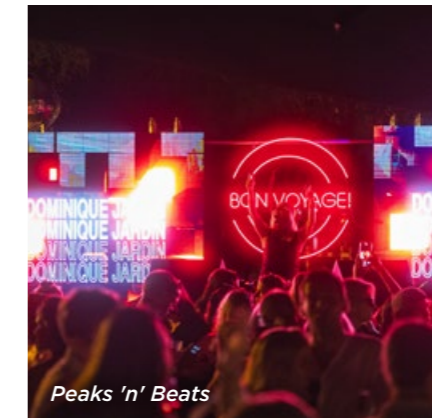
- Zeller Seezauber
- Winter-Wochenprogramm
- Sommer-Wochenprogramm
- Cool Kids Fun Kinderprogramm
- Heimatabende auf der Burg Kaprun
- Sagenhafte Nacht des Wassers
- Klammlichter
- Zeller Sommerkonzerte
- Platzkonzerte der Musikkapellen
- Zell SommerNachtsfeste



Ski&Golf WM



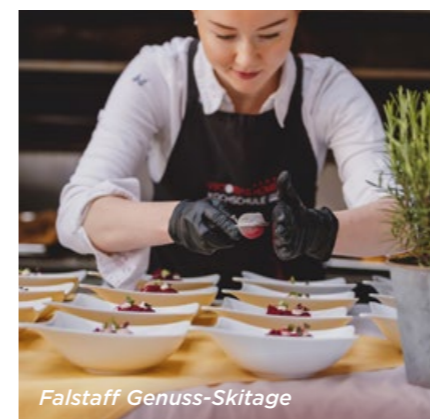
balloonalps



Peaks 'n' Beats



F.A.T. Ice Race



Falstaff Genuss-Skitage



Red Bulls Salute



Line Dance AlpFestival

BILANZ ZUM 31.12.2023

AKTIVA	2023	2022
A. ANLAGEVERMÖGEN		
Immaterielle Vermögensgegenstände	345.910,68	410.326,31
Sachanlagen	182.619,90	154.424,34
Finanzanlagen	0,03	0,03
SUMME ANLAGEVERMÖGEN	528.530,61	564.750,68
B. UMLAUFVERMÖGEN		
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	628.404,09	603.028,04
Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	411.446,64	648.515,33
SUMME UMLAUFVERMÖGEN	1.039.850,73	1.251.543,37
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN		
SUMME RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	155.046,43	10.400,00
SUMME AKTIVA	1.723.427,77	1.826.694,05

PASSIVA	2023	2022
A. EIGENKAPITAL		
Eingefordertes Stammkapital	270.000,00	270.000,00
übernommenes Stammkapital	270.000,00	270.000,00
einbezahltes Stammkapital	270.000,00	270.000,00
Gewinnrücklagen	150.000,00	150.000,00
Bilanzgewinn	-145.689,04	-56.567,24
davon Gewinnvortrag/Verlustvortrag	-56.567,24	40.908,55
SUMME EIGENKAPITAL	274.310,96	363.432,76
B. INVESTITIONSZUSCHÜSSE	23.359,58	27.262,32
C. RÜCKSTELLUNGEN	215.454,61	190.589,61
D. VERBINDLICHKEITEN	1.190.302,62	1.245.409,36
E. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	20.000,00	0,00
SUMME PASSIVA	1.723.427,77	1.826.694,05

GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG 2023

	2023	2022
1. UMSATZERLÖSE	9.271.855,36	8.490.518,37
2. SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE	8.631,21	111.475,50
3. MARKETINGAUFWAND		
operatives Marketing	-3.624.052,92	-3.777.892,81
Eventmarketing	-2.172.932,63	-1.892.093,18
Handelswaren	-214.714,44	-255.302,86
SUMME MARKETINGAUFWAND	-6.011.699,99	-5.925.288,85
4. PERSONALAUFWAND		
Löhne und Gehälter	-1.513.197,95	-1.313.529,47
Soziale Aufwendungen	-541.045,30	-440.757,49
SUMME PERSONALAUFWAND	-2.054.243,25	-1.754.286,96
5. ABSCHREIBUNGEN	-193.970,18	-120.466,76
auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlagen		
6. ADMINISTRATION	-1.107.304,67	-897.088,88
7. BETRIEBSERGEBNIS (Summe aus 1-6)	-86.731,52	-95.137,58
8. SONSTIGE ZINSEN UND ÄHNLICHE ERTRÄGE	-85,72	-511,22
9. ZINSEN UND ÄHNLICHE AUFWENDUNGEN	-554,56	-76,99
10. FINANZERGEBNIS (Summe aus 8+9)	-640,28	-588,21
11. ERGEBNIS VOR STEUERN (Summe aus 7+10)	-87.371,80	-95.725,79
13. STEUERN VOM EINKOMMEN	-1.750,00	-1.750,00
14. ERGEBNIS NACH STEUERN	-89.121,80	-97.475,79
15. JAHRESFEHLBETRAG	-89.121,80	-97.475,79
16. VERLUST- BZW. GEWINNVORTRAG AUS DEM VORJAHR	-56.567,24	40.908,55
17. BILANZVERLUST	-145.689,04	-56.567,24

LAGEBERICHT SOMMER



BETTEN- ENTWICKLUNG



* Im Sommer 2021 wurde die Bettenstatistik des Vorjahres übernommen.

ANKÜNFTE UND AUSLASTUNG

Kaprun	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gesamtankünfte	132.983	129.487	86.907	115.002	145.115	152.361
Auslastung in %	37,5	36,9	21,7	28,8	36,4	35,7
Aufenthalt in Tagen	3,7	3,7	3,6	3,6	3,7	3,5

Zell am See	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gesamtankünfte	223.112	224.334	156.621	177.402	221.724	238.189
Auslastung in %	40,9	40,1	28,8	32,6	40,2	41,0
Aufenthalt in Tagen	3,7	3,7	3,8	3,8	3,6	3,5

Region	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Gesamtankünfte	356.095	353.821	243.528	292.404	366.839	390.550
Auslastung in %	39,6	38,8	25,9	31,0	38,6	38,8
Aufenthalt in Tagen	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6	3,5

NÄCHTIGUNGEN

Kaprun

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 zu 2022		2023 zu 2018	
							absolut	in %	absolut	in %
Hotel	268.850	261.175	181.943	253.251	320.129	287.112	-33.017	-10,3	+18.262	+6,8
Appartement	186.916	190.379	109.869	133.848	182.295	222.609	+40.314	+22,1	+35.693	+19,1
Privat	9.472	5.221	4.764	7.538	8.197	7.135	-1.062	-13,0	-2.337	-24,7
Jugendh. + Camp.	24.356	22.115	14.821	19.277	26.219	20.913	-5.306	-20,2	-3.443	-14,1
Gesamt	489.594	478.890	311.397	413.914	536.840	537.769	+929	+0,2	+48.175	+9,8

Zell am See

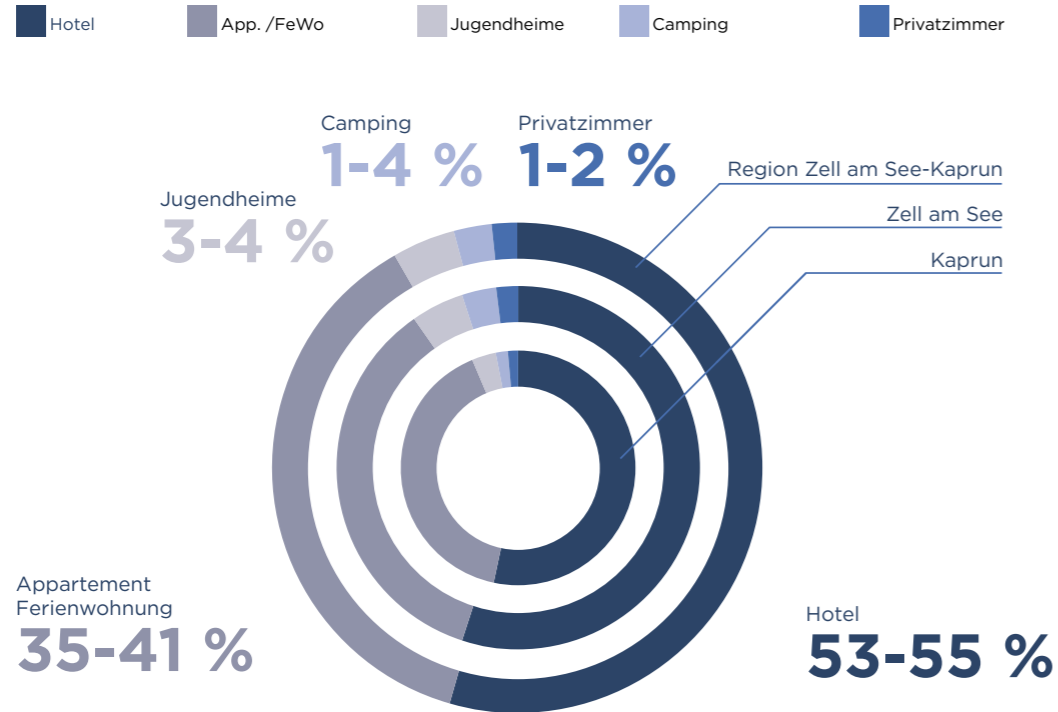
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 zu 2022		2023 zu 2018	
							absolut	in %	absolut	in %
Hotel	499.558	481.588	344.049	390.258	441.048	461.473	+20.425	+4,6	-38.085	-7,6
Appartement	221.020	235.707	172.375	192.013	274.513	293.645	+19.132	+7,0	+72.625	+32,9
Privat	16.584	16.370	10.992	15.598	15.328	14.332	-996	-6,5	-2.252	-13,6
Jugendh. + Camp.	90.664	93.253	67.181	74.137	70.775	66.034	-4.741	-6,7	-24.630	-27,2
Gesamt	827.826	826.918	594.597	672.006	801.664	835.484	+33.820	+4,2	+7.658	+0,9

Region

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023 zu 2022		2023 zu 2018	
							absolut	in %	absolut	in %
Hotel	768.408	742.763	525.992	643.509	761.177	748.585	-12.592	-1,7	-19.823	-2,6
Appartement	407.936	426.086	282.244	325.861	456.808	516.254	+59.446	+13,0	+108.318	+26,6
Privat	26.056	21.591	15.756	23.136	23.525	21.467	-2.058	-8,7	-4.589	-17,6
Jugendh. + Camp.	115.020	115.368	82.002	93.414	96.994	86.947	-10.047	-10,4	-28.073	-24,4
Gesamt	1.317.420	1.305.808	905.994	1.085.920	1.338.504	1.373.253	+34.749	+2,6	+55.833	+4,2

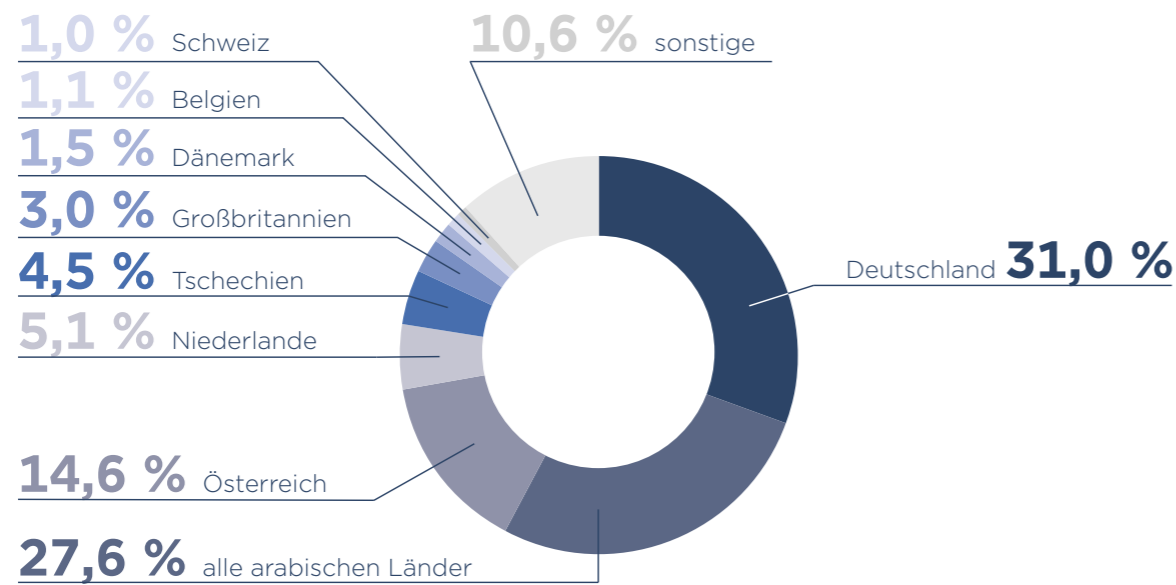
UNTERKUNFTSARTEN

anhand der Nächtigungen



TOP MÄRKTE

anhand der Nächtigungen



MÄRKTE VERGLEICH REGION UND ÖSTERREICH

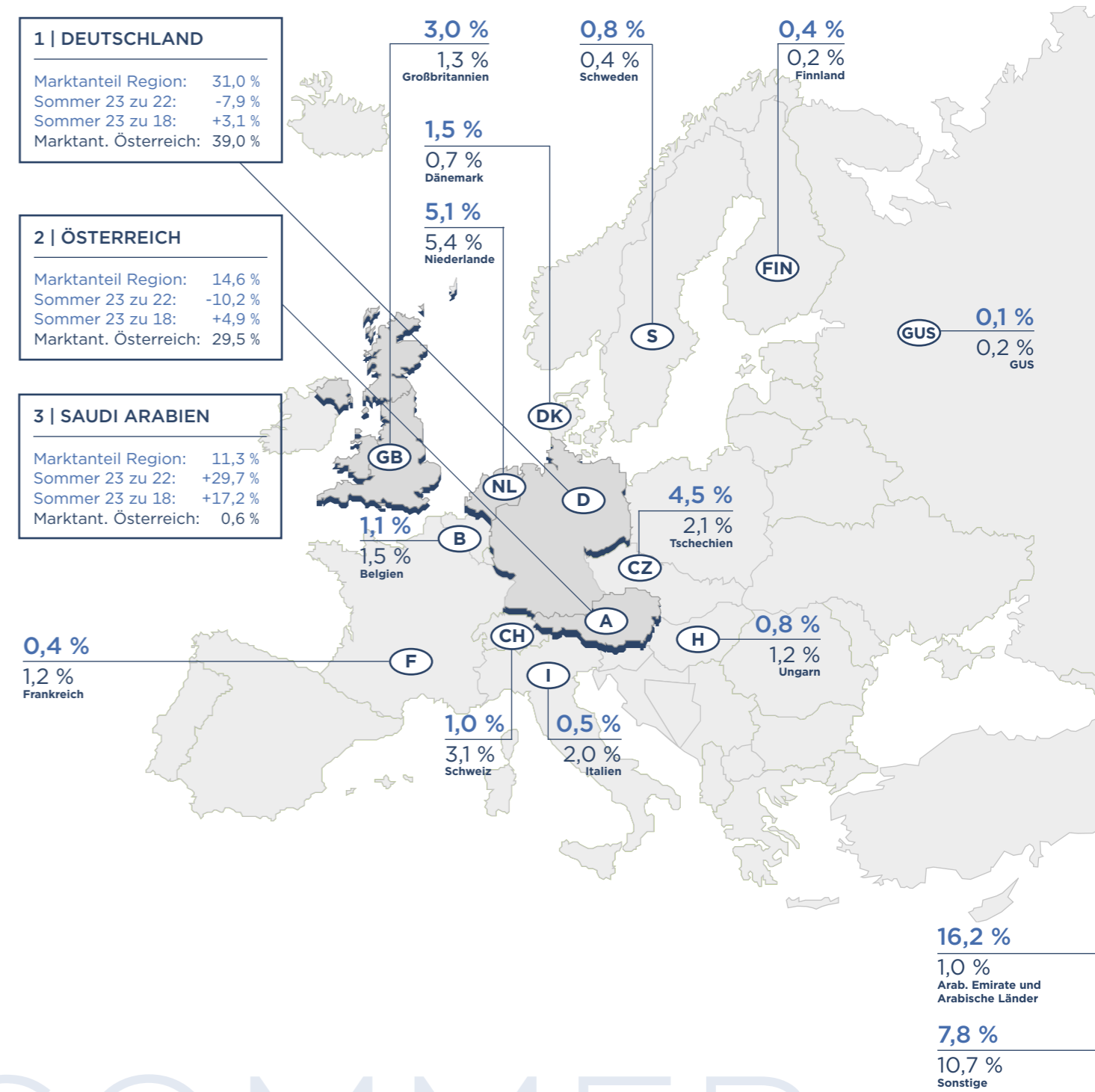
Region

Österreich

1 | DEUTSCHLAND
 Marktanteil Region: 31,0 %
 Sommer 23 zu 22: -7,9 %
 Sommer 23 zu 18: +3,1 %
 Marktanteil Österreich: 39,0 %

2 | ÖSTERREICH
 Marktanteil Region: 14,6 %
 Sommer 23 zu 22: -10,2 %
 Sommer 23 zu 18: +4,9 %
 Marktanteil Österreich: 29,5 %

3 | SAUDI ARABIEN
 Marktanteil Region: 11,3 %
 Sommer 23 zu 22: +29,7 %
 Sommer 23 zu 18: +17,2 %
 Marktanteil Österreich: 0,6 %

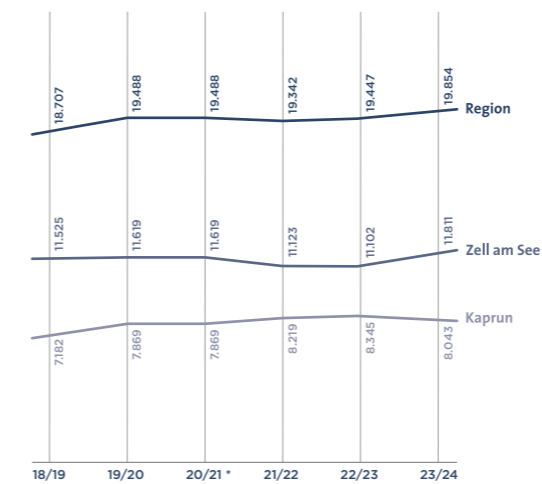


SOMMER 2023

LAGEBERICHT WINTER



BETTEN- ENTWICKLUNG



* Im Winter 20/21 wurde die Bettenstatistik des Vorjahres übernommen.

ANKÜNFTIGE UND AUSLASTUNG

Kaprun	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Gesamtankünfte	156.157	126.008	1.756	115.903	149.152	149.516
Auslastung in %	51,0	38,2	0,7	33,0	41,3	42,2
Aufenthalt in Tagen	4,2	4,3	5,7	4,2	4,1	4,1

Zell am See	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Gesamtankünfte	179.065	148.343	2.133	132.844	169.975	174.734
Auslastung in %	40,7	34,9	0,4	31,9	39,9	37,5
Aufenthalt in Tagen	4,7	5,0	4,0	4,8	4,7	4,6

Region	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Gesamtankünfte	335.222	274.351	3.889	248.747	319.127	324.250
Auslastung in %	44,4	36,2	0,5	32,3	40,5	39,4
Aufenthalt in Tagen	4,5	4,7	4,8	4,6	4,4	4,4

NÄCHTIGUNGEN

Kaprun

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2023/24 zu 2022/23		2023/24 zu 2018/19	
							absolut	in %	absolut	in %
Hotel	335.040	280.687	4.429	274.640	337.554	308.196	-29.358	-8,7	-26.844	-8,0
Appartement	290.435	235.530	4.424	189.727	249.796	265.406	+15.610	+6,2	-25.029	-8,6
Privat	11.976	11.075	393	11.467	10.689	10.096	-593	-5,5	-1.880	-15,7
Jugendh. + Camp.	25.897	19.497	806	14.272	25.495	33.884	+8.389	+32,9	+7.987	+30,8
Gesamt	663.348	546.789	10.052	490.106	623.534	617.582	-5.952	-1,0	-45.766	-6,9

Zell am See

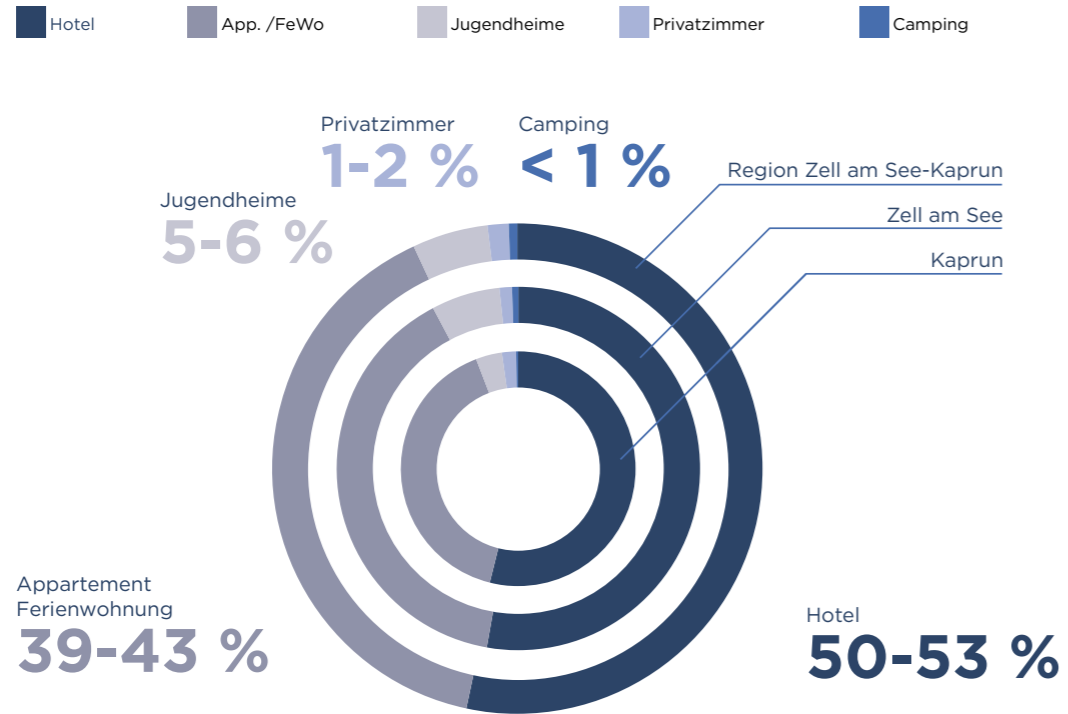
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2023/24 zu 2022/23		2023/24 zu 2018/19	
							absolut	in %	absolut	in %
Hotel	483.343	401.981	3.557	350.876	424.853	427.182	+2.329	+0,5	-56.161	-11,6
Appartement	296.886	281.418	4.249	249.885	316.595	316.872	+277	+0,1	+19.986	+6,7
Privat	13.979	13.106	687	8.253	10.137	10.833	+696	+6,9	-3.146	-22,5
Jugendh. + Camp.	54.671	41.505	1	33.224	50.964	51.213	+249	+0,5	-3.458	-6,3
Gesamt	848.879	738.010	8.494	642.238	802.549	806.100	+3.551	+0,4	-42.779	-5,0

Region

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24	2023/24 zu 2022/23		2023/24 zu 2018/19	
							absolut	in %	absolut	in %
Hotel	818.383	682.668	7.986	625.516	762.407	735.378	-27.029	-3,5	-83.005	-10,1
Appartement	587.321	516.948	8.673	439.612	566.391	582.278	+15.887	+2,8	-5.043	-0,9
Privat	25.955	24.181	1.080	19.720	20.826	20.929	+103	+0,5	-5.026	-19,4
Jugendh. + Camp.	80.568	61.002	807	47.496	76.459	85.097	+8.638	+11,3	+4.529	+5,6
Gesamt	1.512.227	1.284.799	18.546	1.132.344	1.426.083	1.423.682	-2.401	-0,2	-88.545	-5,9

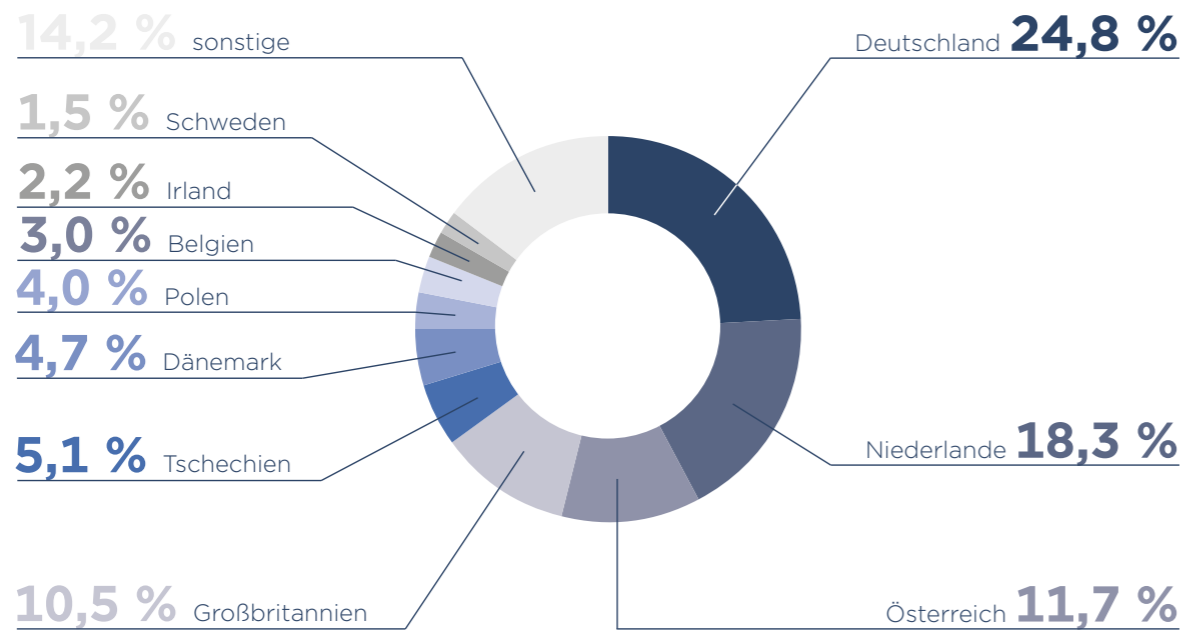
UNTERKUNFTSARTEN

anhand der Nächtigungen

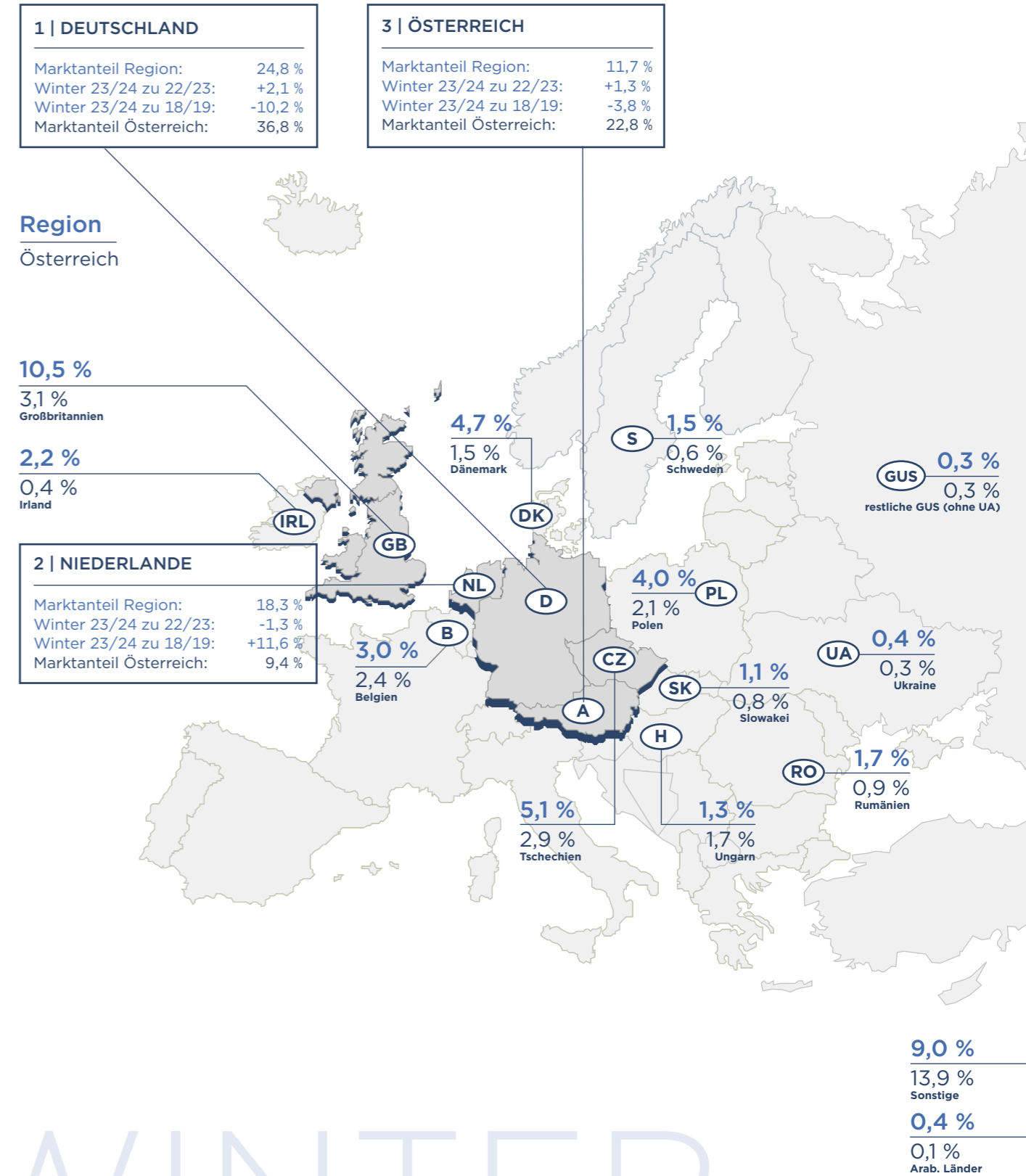


TOP MÄRKTE

anhand der Nächtigungen



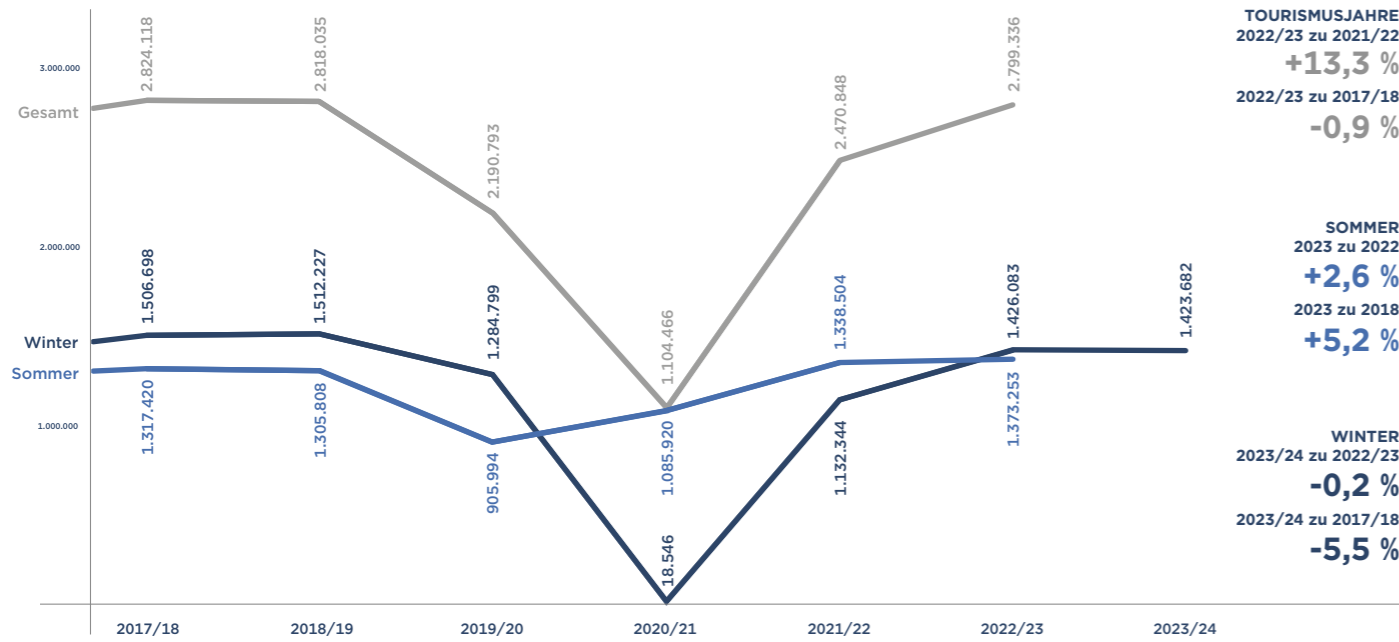
MÄRKTE VERGLEICH REGION UND ÖSTERREICH



WINTER
23/24

ENTWICKLUNG DER REGION

Abgeschlossene Tourismusjahre 2022/23–2017/18 und Winter 2023/24 anhand der Nächtigungen



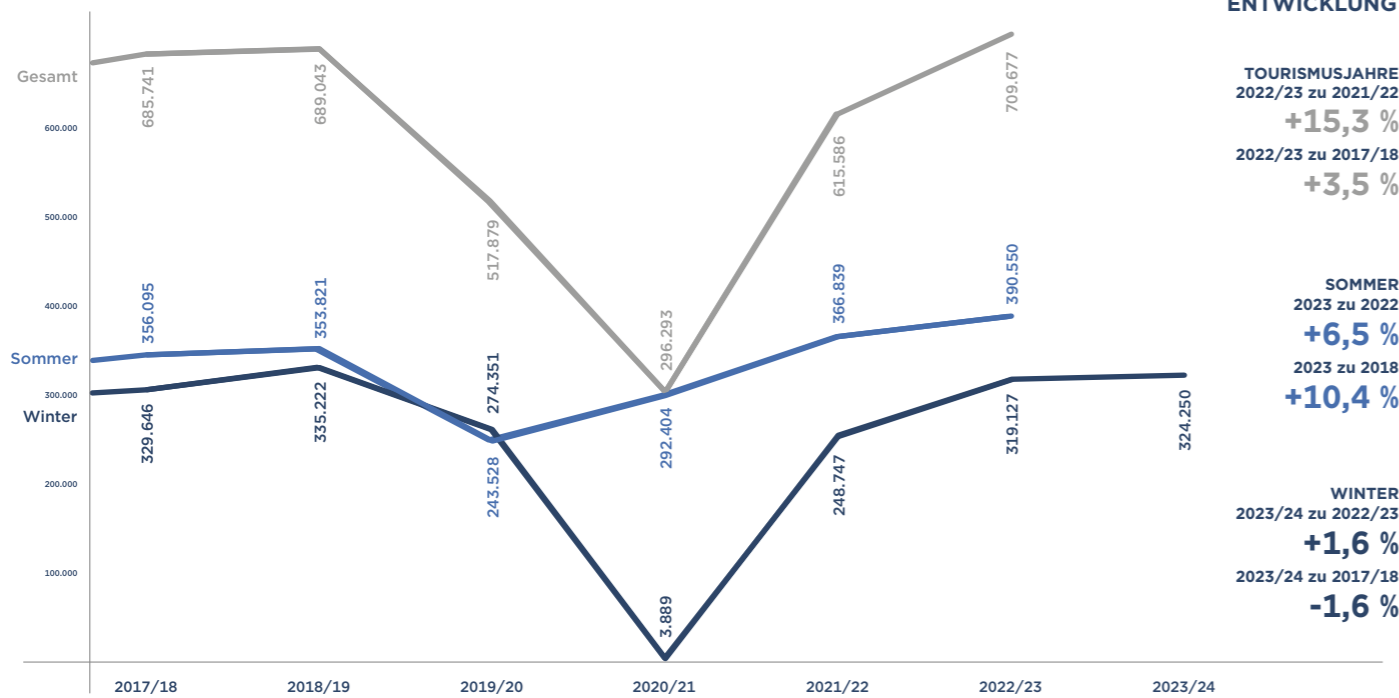
ENTWICKLUNG

TOURISMUSJAHRE
2022/23 zu 2021/22
+13,3 %
2022/23 zu 2017/18
-0,9 %

SOMMER
2023 zu 2022
+2,6 %
2023 zu 2018
+5,2 %

WINTER
2023/24 zu 2022/23
-0,2 %
2023/24 zu 2017/18
-5,5 %

Abgeschlossene Tourismusjahre 2022/23–2017/18 und Winter 2023/24 anhand der Ankünfte



ENTWICKLUNG

TOURISMUSJAHRE
2022/23 zu 2021/22
+15,3 %
2022/23 zu 2017/18
+3,5 %

SOMMER
2023 zu 2022
+6,5 %
2023 zu 2018
+10,4 %

WINTER
2023/24 zu 2022/23
+1,6 %
2023/24 zu 2017/18
-1,6 %

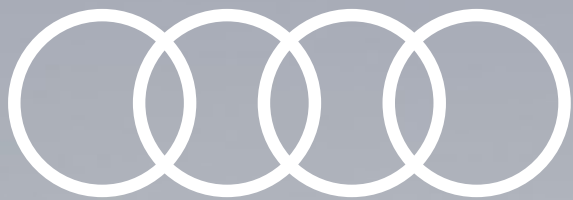


Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH
5700 Zell am See, Brucker Bundesstraße 1a
T. +43 6542 770, welcom@zellamsee-kaprun.com
www.zellamsee-kaprun.com

IMPRESSUM | Herausgeber: Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH;
Fotos: Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH – Nikolaus Faistauer, Johannes Radlwimmer, Finn Bell Photography, Stefanie Oberhauser, JFK Photography, Lars Cremers, Mr. Offenblende, Tom Hanslien, Michael Nagle; Gletscherbahnen Kaprun AG; GGUT – Markus Frühmann; Spartan – Alberto di Guida; Marc Stickler; EC Red Bull Salzburg – Gintare Karpaviciute; SAP Garden – Flo Hagena; **Grafik:** SYL4 Design, Sylvia Schwab; **Druck:** PRINT ZELL GmbH, Schillerstraße 10, 5700 Zell am See



Gedruckt nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse“
des Österreichischen Umweltzeichens,
PRINT ZELL GmbH, UZ-Nr. 1284, www.printzell.at



quattro season – all year.
This is Audi.

Der rein elektrische Audi Q6 e-tron.



Mehr unter [audi.at](https://www.audi.at)

Stromverbrauch (kombiniert) in kWh/100 km: 16,6-20,6 (WLTP); CO₂-Emissionen (kombiniert) in g/km: 0. Angaben zu den Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs. Symbolfoto. Stand 08/2024.