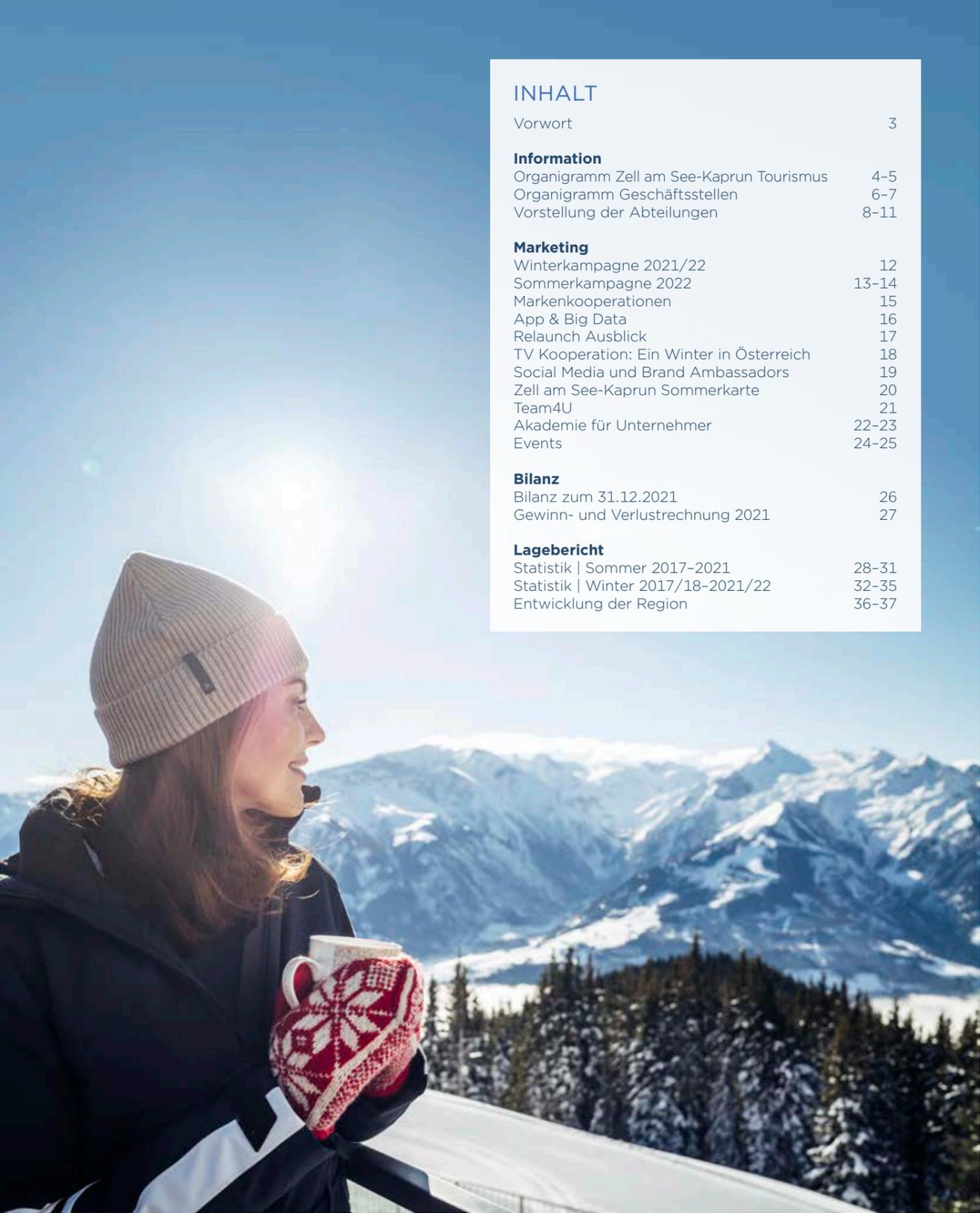


GESCHÄFTS- BERICHT

2021/2022





INHALT

Vorwort	3
Information	
Organigramm Zell am See-Kaprun Tourismus	4-5
Organigramm Geschäftsstellen	6-7
Vorstellung der Abteilungen	8-11
Marketing	
Winterkampagne 2021/22	12
Sommerkampagne 2022	13-14
Markenkooperationen	15
App & Big Data	16
Relaunch Ausblick	17
TV Kooperation: Ein Winter in Österreich	18
Social Media und Brand Ambassadors	19
Zell am See-Kaprun Sommerkarte	20
Team4U	21
Akademie für Unternehmer	22-23
Events	24-25
Bilanz	
Bilanz zum 31.12.2021	26
Gewinn- und Verlustrechnung 2021	27
Lagebericht	
Statistik Sommer 2017-2021	28-31
Statistik Winter 2017/18-2021/22	32-35
Entwicklung der Region	36-37

Vorwort

LIEBE MITGLIEDER DER TOURISMUSVERBÄNDE ZELL AM SEE UND KAPRUN!

Wenn wir auf das Tourismusjahr 21/22 zurückblicken, denken wir an eine sehr herausfordernde Wintersaison, wo viel Flexibilität gefragt war. Doch wir erinnern uns an einen überaus starken Februar und März und auch an einen sehr guten Start in den Sommer und viele Gäste, die ihren Urlaub zwischen Gletscher, Berg und See bei uns in Zell am See-Kaprun verbracht haben. Im März 2022 konnten wir mit dem neuen Event der Genuss-Skitage ein top Kulinarik-Angebot zum Frühlingsskilauf präsentieren und eine neue Veranstaltung erfolgreich gemeinsam mit Falschtaff etablieren. Zusätzlich feiern wir dieses Jahr das unglaubliche 10-Jahre-Jubiläum des Zeller Seezaubers und des IRONMAN 70.3. Veranstaltungen wie diese spiegeln die Einzigartigkeit der Region wieder und bringen große Wertschöpfung.

Die vergangenen Monate, wenn nicht Jahre, haben gezeigt, wie wichtig die Auszeit in der Natur und die Bewegung an der frischen Luft vor allem in den Bergen ist und die Sehnsucht der Menschen danach. Die Nächtigungszahlen geben uns Zuversicht und Kraft für die Zukunft. Außerdem wurde der Fokus auf die europäischen Nahmärkte im Winter wie im Sommer beibehalten. Aber auch 2022 sind wieder vermehrt internationale Gäste nach Zell

am See-Kaprun gekommen und wir konnten einen Mix aus verschiedenen Nationen willkommen heißen.

Mit einer erfolgreichen Sommer- und Winterkampagne setzten wir das Motto VON ALPEN DAS BESTE konsequent fort. Dank agiler Media-Planung, umfangreichen Maßnahmen mit Digital Marketing, Out of Home, sowie Radio und Print konnten sehr gute Reichweiten erzielt werden.

Erstmals wird in den Kampagnen von Zell am See-Kaprun seit Sommer 2022 auch das Thema Nachhaltigkeit in die Kommunikation integriert. Denn als verantwortungsvolle Gastgeber wissen wir, wie wichtig es ist, die Region nachhaltig zu schützen. Der Weg unserer nachhaltigen Strategie wird mit 4 konkreten Säulen veranschaulicht. So können wir Maßnahmen hin zu einer umweltfreundlichen Destination forcieren und Bewusstsein für einen nachhaltigen Urlaub schaffen.

Den besten digitalen Service für den Gast zu haben, ist ein weiterer großer Antrieb für uns. So ist die Zell am See-Kaprun App das erste große Projekt im Bereich BIG DATA. Mit dieser App haben die Gäste alle wichtigsten Informationen der Region stets bei der Hand und auch die Mobilitätskar-

te digital zur Verfügung. Die nächste Funktionalität wird die digitale Sommerkarte umfassen. Mit der Digitalisierung von Gästedaten und -informationen wird die Servicequalität auf ein neues Level gehoben, wie es auch in der Strategie 2025 verankert ist. Der nächste Prozessschritt in diesem Bereich ist der neue Relaunch der Website, die noch vor der Wintersaison 22/23 live gehen wird. Im Bereich BIG DATA werden wir zukünftig auch eine große Verbesserung der touristischen Wertschöpfung erzielen.

Unser großer Dank und höchste Wertschätzung gelten allen Leistungsträgern, Beherbergern, Partnern, Gemeinden, Stake-Holdern und den Einheimischen, sowie Grundeigentümern. Gemeinsam mit Ihnen allen haben wir Großartiges geleistet und starten gestärkt und mit vielen Ideen in eine positive Zukunft. Denn die Zukunft des alpinen Tourismus und unserer Region ist für uns größer denn je und beginnt jeden Tag aufs Neue. Lassen Sie uns weiterhin unseren Gästen die schönste Zeit des Jahres unvergesslich machen und gehen wir stetig mit mutigen Schritten voran.

Wir freuen uns auf das kommende Tourismusjahr und eine sichere und gute Wintersaison 2022/23.



R. Ecker

Mag. Renate Ecker
Tourismsdirektorin
Zell am See-Kaprun



M. Posch

Maximilian Posch
Vorsitzender
Tourismusverband
Zell am See



C. Bründl

Christoph Bründl
Vorsitzender
Tourismusverband
Kaprun

ZELL AM SEE-KAPRUN TOURISMUS GMBH

DIREKTORIUM

Vorsitzender Zell am See	Maximilian Posch	jährlich
Vorsitzender Kaprun	Christoph Bründl	rotierend
Geschäftsführung	Mag. Renate Ecker	

EIGENTÜMER

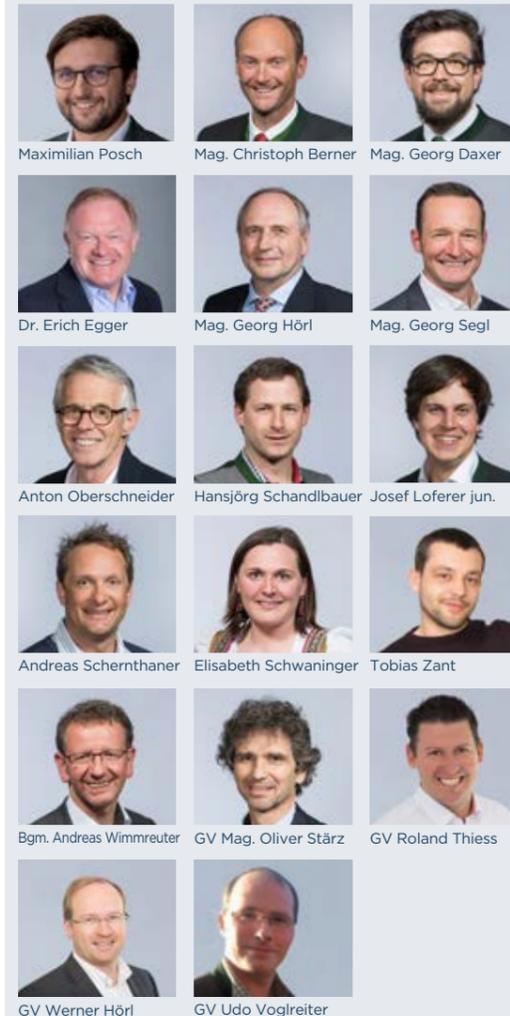
Stadtgemeinde Zell am See	Bgm. Andreas Wimmreuter	Gemeinde Kaprun	Bgm. Manfred Gaßner
Schmittenhöhebahn AG	Dr. Erich Egger	Gletscherbahnen Kaprun	Ing. Norbert Karlsböck
TVB Zell am See	Maximilian Posch und Mag. Georg Daxer	TVB Kaprun	Christoph Bründl und Michaela Muxel-Rexeisen



TOURISMUSVERBAND ZELL AM SEE

VORSTAND

Vorsitzender	Maximilian Posch, Obmann
Geschäftsführung	Mag. Renate Ecker
Vorsitzender Stv.	Mag. Christoph Berner
Finanzreferent	Mag. Georg Daxer
	Dr. Erich Egger Mag. Georg Hörl
Kooptiert	Mag. Georg Segl

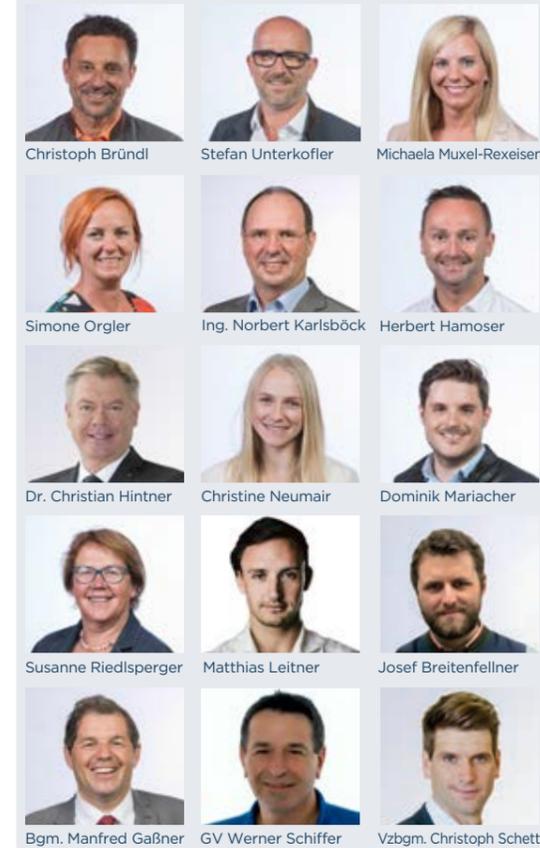


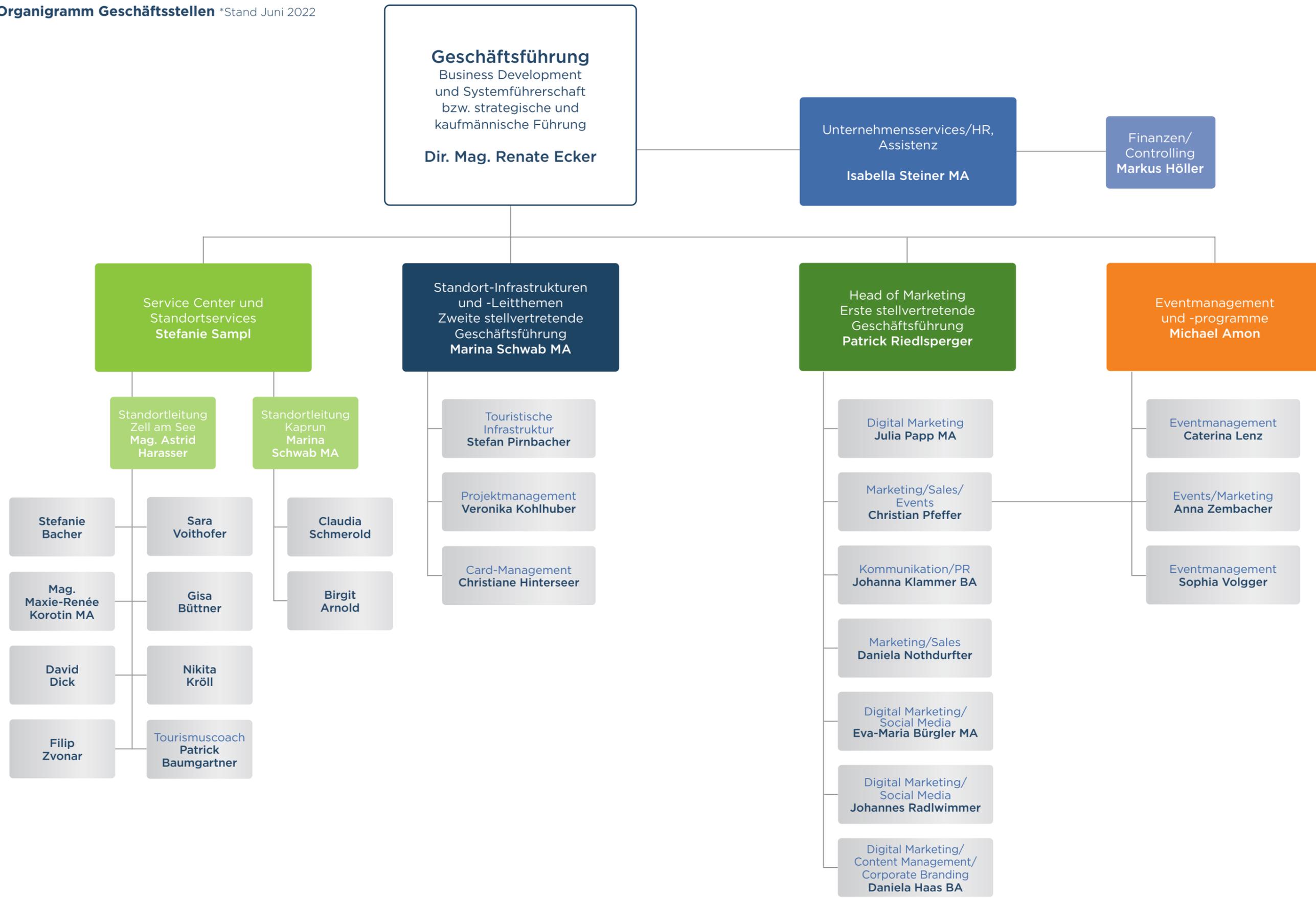
KOOPTIERTE MITGLIEDER: Uwe Edlinger, Dr. Lorenz Reitstätter, Michael Scholz, Hansi Unterganschnigg, Florian Zillner

AUSSCHUSS

TOURISMUSVERBAND KAPRUN

Vorsitzender	Christoph Bründl, Obmann
Geschäftsführung	Mag. Renate Ecker
Vorsitzender Stv.	Stefan Unterkofler
Finanzreferentin	Michaela Muxel-Rexeisen
	Simone Orgler Ing. Norbert Karlsböck
Kooptiert	Bgm. Manfred Gaßner Herbert Hamoser





Vorstellung der Abteilungen

SERVICE CENTER UND STANDORT SERVICES

Aufgabenprofil

- Gästeberatung und -betreuung in sämtlichen Berührungspunkten und Kanälen: Direktkontakt/Urlaubsberatung und Verkauf am Schalter, via Telefon, E-Mail Gästeanfragen, Gastkontakt via Intercom (Chat und Facebook Messenger) und WhatsApp sowie Angebotslegung
- Ansprechpartner für Mitglieder, Leistungsträger und Partner
- Erstellung und Verwaltung von Drucksorten
- Content- und Datenmanagement in diversen Programmen und Portalen

Head of
Service Center
und Standort-
services



Stefanie
Sampl

Leitung
Standort
Zell am See



Mag. Astrid
Harasser

Leitung
Standort
Kaprun



Marina
Schwab MA

Zell am See



Mag. Maxie-Renée
Korotin MA



Sara Voithofer



Gisa Büttner
ab 13.04.2022



David Dick



Patrick Baumgartner



Filip Zvonar
ab 09.05.2022



Stefanie Bacher



Nikita Kröll
bis 14.08.2022

Kaprun



Claudia Schmerold



Birgit Arnold

Vorstellung der Abteilungen

STANDORT-INFRASTRUKTUREN UND -LEITTHEMEN

Aufgabenprofil

- Umsetzung von infrastrukturellen Innovationen und/oder deren qualitativen Weiterentwicklung aus dem „Erfolgsprojekten Zell am See“ und „Kaprun 4.0“
- Entwicklung sowie aktive Weiterentwicklung touristischer Infrastrukturprojekte
- Erstellung touristischer Angebote und Produkte zur Steigerung der Wertschöpfung und Imagestärkung der Region Zell am See-Kaprun
- Card Management: Projektmanagement und laufender Service- und Support für Leistungspartner und Partnerbetriebe der Zell am See-Kaprun Sommercard und der Mobilitätskarte Pinzgau

Head of
Standort-
Infrastrukturen
und -Leitthemen
2. stellvertretende
Geschäftsführung



Marina
Schwab MA



Stefan Pirnbacher



Veronika Kohlhuber
10 h / Woche



Christiane Hinterseer

EVENTMANAGEMENT

Aufgabenprofil

- Organisation, Koordination und Abwicklung von Veranstaltungen
- Neue Veranstaltungen entwickeln und Evaluierung bestehender Veranstaltungen in Hinsicht auf die aktuelle Regionsstrategie
- Qualitätssicherung und -steigerung von Veranstaltungen
- Vertretung der Region nach außen

Head of Event-
management



Michael Amon



Caterina Lenz



Anna Zembacher
bis 10.12.2021



Sophia Volgger
ab 16.06.2022

Vorstellung der Abteilungen

MARKETING

Aufgabenprofil

- Markenstrategie der Destination
- Mediaplanung und Kommunikationsstrategie
- Digital Marketing und Innovation
- E-Commerce und CRM
- Social Media Management und Influencer Marketing
- Sales- und Kampagnenmanagement
- Public Relations und Content Strategie
- Marktforschung und Marketingcontrolling
- Markenpartnerschaften und Kooperationen

Head of
Marketing
1. stellvertretende
Geschäftsführung

Patrick
Riedlsperger BA



Johanna Klammer BA



Christian Pfeffer



Daniela Nothdurfter
20 h / Woche



Daniela Haas BA



Julia Papp MA



Eva Maria Bürgler MA



Johannes Radlwimmer
25 h / Woche

Vorstellung der Abteilungen

UNTERNEHMENSSERVICES/HR UND KOMMUNIKATIONSSISTENZ

Aufgabenprofil

- Büroorganisation
- Personalwesen/Recruiting
- Organisation und Abwicklung von Sitzungen der Mitglieder
- Verwaltung und Versand Statistik



Assistenz der Geschäftsführung
Isabella Steiner MA

FINANZABTEILUNG

Aufgabenprofil

- Buchhaltung
- Controlling
- Reporting
- Zahlungsverkehr



Head of Finance
Markus Höller
30 h / Woche

STARKER PARTNER – WIENERROITHER

Letztes Jahr begann die Zusammenarbeit mit der Kleidermanufaktur Wienerroither aus Zell am See, die alles inhouse produzieren. So entstanden Dirndl und Gilets im Zell am See-Kaprun Look.

Die strahlend blaue Farbe spiegelt den glasklaren Zeller See wieder und das Design des Logos schmückt die Tracht. Ein perfektes Outfit, das auch bei der Eröffnung des Zeller Seesauers getragen wird.



WINTERKAMPAGNE 2021/22 UND SONNENSKILAUFLAUF-KAMPAGNE

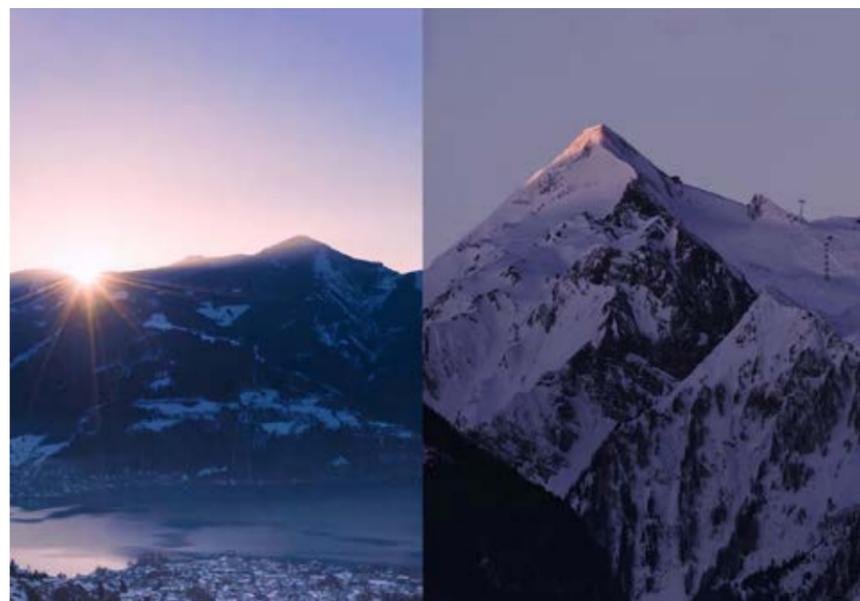
Im Winter 21/22 konnten endlich wieder Gäste zum Skifahren zwischen Gletscher, Berg und See willkommen heißen werden. Auch in diesen herausfordernden Zeiten setzten wir das Motto „Von Alpen das Beste“ konsequent fort. Agilität war das Schlagwort für die Werbemaßnahmen und dank dessen konnte das Mediabudget immer effizient und schnell angepasst werden. Über 400 Videoformate wurden tagesaktuell in den Zielmärkten ausgespielt. Die Winterkampagne wurde erfolgreich umgesetzt und erzielte sehr gute Reichweiten dank Social Media, Außenwerbung sowie Printwerbung. Im Rahmen der Digital Marketing Kampagne wurden über 28 Millionen Personen mit den Botschaften und Mehrwerten der Region erreicht.



CTA-Beispiel
Jetzt Reporting-
Video ansehen!

Zusätzlich wurde im Frühling 2022 eine intensive Sonnenskilauflaufkampagne entwickelt. Die extralange Wintersaison wurde über Print, TV sowie mit digitalen Marketingmaßnahmen in den Fokus gerückt.

Für den Winter 22/23 ist eine noch größere Kampagne geplant. Unter dem Motto „VON ALPEN DAS BESTE“ wurde wieder Premium Winter-Content der Destination produziert, der in der kommenden Saison medialisiert wird.



SOMMERKAMPAGNE 2022

Ende April startete die Sommerkampagne „Von Alpen das Beste“ unter dem Motto „Mehr Sommer passt in keinen Urlaub“.

Gleich darauf folgte umfangreiche Außenwerbung (Out of Home Maßnahmen) beim Hauptbahnhof in Wien oder Stachus München (170.000 Kontakte täglich) sowie in Belgien (Antwerpen und Gent), Ungarn, Dänemark, Tschechien und Niederlande.

Über ein Advertorial-Netzwerk wurden die Sommerhighlights der Region in Medien wie dem STANDARD, Spiegel Online oder der Süddeutschen Zeitung ausgespielt.

Auch im Sommer wurden zusätzlich verschiedene Videoformate tagesaktuell und dank umfangreicher Datenanalyse konkret für einzelne Zielgruppen und Angebote angepasst ausgespielt. Interessierte gelangten auf zielgruppenspezifische Landingpages, die laufend durch das Digital Marketing Team optimiert werden.

Ein weiteres Merkmal der Sommerkampagne ist die mehrstufige Mediastrategie, die gezielte Image oder Performance Formate an den jeweiligen User adressiert.

Neben reichweitenstarker Radiowerbung in Bayern, Österreich und den Niederlanden wurden Online-Mediakanäle wie z.B. YouTube, Google, Facebook, Instagram eingesetzt.



NACHHALTIGKEIT

Neben der bewährten Sommerkampagne mit Werbemaßnahmen rund um das Motto „Mehr Sommer passt in keinen Urlaub“ wurde dieses Jahr erstmals in den Kampagnen von Zell am See-Kaprun auch das Thema Nachhaltigkeit in die Kommunikation integriert. Der Weg unserer nachhaltigen Strategie wird mit 4 konkreten Säulen der Region veranschaulicht:



- **Öffentliche Anreise**



Zell am See-Kaprun ist durch den Bahnhof in der Stadt Zell am See sehr gut zu erreichen. Zahlreiche direkte Verbindungen aus vielen europäischen Großstädten sowie attraktive Kooperationen mit Bahnunternehmen in ganz Europa ermöglichen eine bequeme und umweltfreundliche Anreise in den Urlaub.

samen Pinzgau inkludiert - auch bereits am Anreise- und noch am Abreisetag. Die Vorteile für Einheimische: eine deutliche Verkehrsreduktion in der Region durch die klimafreundliche Mobilität, für die die Gäste begeistert werden.

- **100 % Ökostrom der Bergbahnen**



Schmittenhöhe und Kitzsteinhorn nutzen zu 100 % Ökostrom. Das heißt, gänzlich erneuerbare Energien bringen die Gäste auf den Berg und auf den Gletscher. Das nachhaltige und verantwortungs-



volle Handeln wird auch konsequent in anderen Bereichen unserer Bergbahnpartner umgesetzt.

- **Kaprun Hochgebirgstauseen**



Dank der Kraft der Natur wird in Zell am See-Kaprun grüner Strom erzeugt. Die Menge entspricht dem Jahresstromverbrauch von mehr als 200.000 Haushalten. Die nachhaltige Stromerzeugung durch Wasser entlastet das Klima um 500.000 Tonnen CO₂.

PR-HIGHLIGHTS



SOMMERKAMPAGNE

1 Million Euro - dieser Medienwert wurde in den ersten Monaten des Jahres 2022 mit Top-Veröffentlichungen in der Reiselust, im Krone Magazin oder in Tageszeitungen aus Deutschland oder den Niederlanden sowie Special-Interest-Magazinen erreicht.



PR-EVENTS UND PRESSEREISEN

Erstmals konnten wieder große Gruppenpressereisen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgeführt werden. Zahlreiche individuelle Pressereisen wie von der Kleinen Zeitung, dem Skimagazin oder der Sonntagszeitung aus Belgien ergänzten die Pressearbeit.

Zusätzlich war Zell am See-Kaprun im Frühjahr auf großen und wichtigen PR Events präsent. Unter anderem gab es Austausch und Präsentationen mit Journalisten in Amsterdam, Antwerpen, London und Zürich.

MARKENKOOPERATIONEN



ABS - MARKENMATCH IM BEREICH FREERIDE

Zell am See-Kaprun ist ohne Zweifel eine der vielseitigsten und schneesichersten Wintersportregionen im Alpenraum. Mit dem Partner ABS, einer der führenden Marken im Bereich Sicherheit im Wintersport, ergibt sich daher ein perfekter Match. So kann vor allem auf dem Kitzsteinhorn das Thema sicheres Freeriden beworben werden. Die geteilte Leidenschaft vereint die Region mit ABS auf ideale Art und Weise.



PERFECT EAGLE - SONDERHEFT ÜBER ZELL AM SEE-KAPRUN

In der 50. Ausgabe des Nr. 1 Golf- und Lifestyle-Magazins „perfect eagle“ finden LeserInnen in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein 28-seitiges Sonderheft exklusiv über Zell am See-Kaprun. Golf findet immer mehr Freunde bei Gästen und Urlaubern und die Pandemie bescherte dem Sport einen neuen Wachstumsschub. Diese Chance der steigenden Nachfrage nutzte Zell am See-Kaprun Tourismus, um die attraktive Zielgruppe in Deutschland, Schweiz und Österreich mit einem „perfect eagle“-Sonderheft zu begeistern. Es ist das Golf- und Lifestyle-Magazin Nr. 1 im deutschsprachigen Raum.

In der 50-sten Ausgabe findet die Golf-Lifestyle-Community mit der Beilage in einer Auflage von 55.000 Stück die vielfältigen Vorteile der Urlaubsdestination Zell am See-Kaprun unter dem Motto „Meet the Best“: Wo Golfparadies auf Alpenparadies, Sportvielfalt auf Kulinarik, Lifestyle auf Entspannung und Sommeraktivitäten auf Winterzauber treffen.

AUDI PERFORMANCE CAMP MIT PATRICK LANGE

Zell am See-Kaprun kombiniert bei seinen Sportcamps die Highlights der Region mit spezifischen Sportmöglichkeiten und vielen Informationen. Auch diesen Sommer werden diverse Sportcamps angeboten wie das Sportalpen Triathlon Camp, das Großglockner Trailrunning Camp oder auch das Yoga Camp mit Marcel Clementi. Ein absolutes Highlight findet von 8. bis 10. Juli statt. Der Weltklasse-Triathlet und zweimaliger Sieger des Ironman Hawaii liefert im Rahmen des Audi Performance Camps einen praxisorientierten Anschauungsunterricht und wertvolle Tipps für eine effiziente und nachhaltige Leistungssteigerung.



APP & BIG DATA

Die ganze Region in einer App: Anfang Juli 2021 launchte Zell am See-Kaprun die neue App der Destination. Mit diesem ersten Teilprojekt eines großen Digitalisierungsprozesses in Zusammenarbeit mit den Projektpartnern Kitzsteinhorn und Schmittenhöhe wurde die gesamte Region kompakt und von unterwegs praktisch und bequem am Smartphone erlebbar gemacht.

Erfolge nach 1 Jahr des Projekts:
36.875 App-Downloads
16.664 registrierte User-Konten

Die Zell am See-Kaprun App ist der ideale digitale Begleiter für den perfekten Urlaub in der Region.

VORTEILE DIGITALISIERUNG WARUM IST DAS PROJEKT FÜR DIE REGION WICHTIG?

Als ein Teil der großen Digitalisierungsinitiative konnte mit dieser App der digitale Service am Gast deutlich

erweitert und so ein großer Mehrwert für die Nutzer geschaffen werden. Der Gast steht zu 100 % im Fokus: Mit jeder Interaktion werden verhaltensbasierte Vorschläge und Informationen im digitalen Urlaubsbegleiter präziser. Gemeinsam mit der Dialogschmiede aus Wien als strategischem Partner wurde dieses innovative, ganzheitlich digitale Service-Konzept für die Region entwickelt.

Mit jeder Interaktion werden verhaltensbasierte Vorschläge und Informationen im digitalen Urlaubsbegleiter präziser.

Zell am See-Kaprun hat in seiner Strategie 2025 fest verankert die Servicequalität und damit die Kundenzufriedenheit in der Destination weiter zu verbessern. Die App sowie der SSO ermöglichen es der Region in Zukunft noch gastzentrierter und individueller zu kommunizieren. Damit werden die Marketingaktivitäten mit der App automatisiert.



Die Zell am See-Kaprun App wird jeweils in einer Sommer- und Winterversion weiterentwickelt und zeitgerecht gelauncht.



Patrick Riedlsperger
 Head of Marketing:

„Die Zell am See-Kaprun App ist ein Teil eines großen Digitalisierungsprojekts in der Destination, in der wir den besten

digitalen Service für unsere Gäste bieten wollen. Basierend auf dem Zell am See-Kaprun-Nutzerkonto, können wir noch individualisierter und damit relevanter und effizienter mit unseren Gästen kommunizieren. Auch das Thema Nachhaltigkeit hat durch die Mobilitätskarte und viele weitere Informationen in der App einen hohen Stellenwert.“



DPOK DIGITALAWARD

Beim wichtigsten Digitalaward im deutschsprachigen Raum – dem DPOK – erreichte das Projekt gleich dreimal Gold. Die entwickelten digitalen Lösungen der Region haben die „Innovation des Jahres 2022“, die „Branchenkategorie Freizeit und Tourismus“ sowie den „Data Driven & Automated Communications Award“ gewonnen.

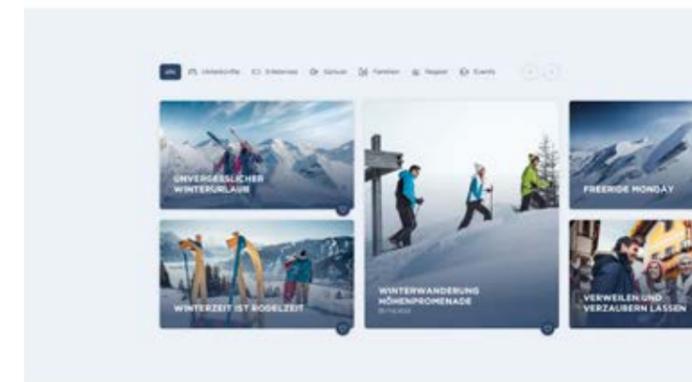
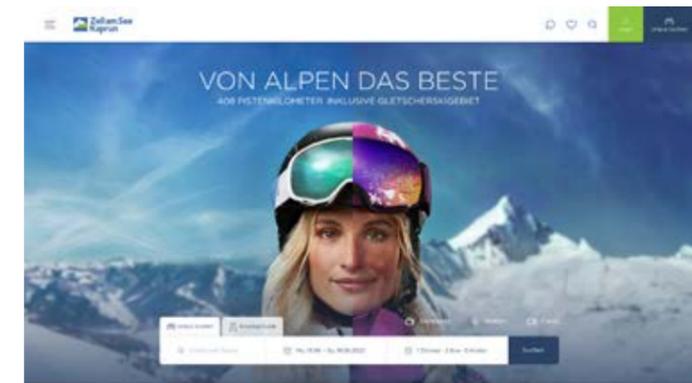
RELAUNCH AUSBLICK

Die Zell am See-Kaprun Website wird in einem umfangreichen Projekt komplett neu gestaltet werden – vom Design über die Programmierung bis hin zur Content-Strategie und Textierung. Der Relaunch wird im Herbst 2022 stattfinden.

Das neue Design ist clean, modern und funktional. Da die meisten User die Seite mit ihrem Smartphone aufrufen werden, stand der Mobile First-Gedanke bei der Designerstellung im Vordergrund, um so eine größtmögliche Usability für die Nutzer zu schaffen. Das Userkonto aus der Zell am See-Kaprun App finden Gäste und Nutzer schließlich auch wenn sie die Website zellamsee-kaprun.com besuchen. Dabei steht die User-Experience und der Nutzen im Fokus und die Website kann durch das bereits existierende Benutzerprofil personalisiert werden. So können User sich anmelden oder ein neues Profil erstellen und gleich Newsletter und Infodienste auswählen und ihre Interessen angeben. Außerdem verfügt das Profil über ein Wallet mit Käufen und Buchungshistorie sowie Merklisten.

Eine neue Buchungsplattform basierend auf feratel DeskLine richtet sich in der Gestaltung und Userfreundlichkeit an führende große Online Travel Agencies. Auf der Zell am See-Kaprun App finden interessierte Besucher zum Buchen dann eine Plattform im intuitiven Design mit Kartenansicht, Guide, Bewertungen und Bildern.

Mit der neuen Website wird es auch einen neuen Mediabereich geben. zellamsee-kaprun.com/media besticht mit neuer, moderner Ansicht, eigenem Fotodownload und Videobereich. Die Pressemeldungen werden übersichtlich dargestellt mit Downloadmöglichkeiten und einer Warenkorb-Logik.



TV KOOPERATION: EIN WINTER IN ÖSTERREICH

TV Format im Hauptabendprogramm

Ein Winter in Österreich – Dreh mit dem ORF2 mit Armin Assinger und Silvia Schneider

Im Jänner 2022 wurde Zell am See-Kaprun zum Hauptdrehort der Sendung „Ein Winter in Österreich“ für den ORF2. Das Team von Zell am See-Kaprun Tourismus hat es geschafft, ein neues Format des ORFs, eine 90-minütige Sendung im Hauptabendprogramm zum Thema Urlaub in Österreich, für unsere Region zu begeistern. Dafür kam ein 15-köpfiges Kamerateam inklusive professioneller Maske und Kostüm nach Zell am See-Kaprun.

Die Moderatoren **Armin Assinger** und **Silvia Schneider** haben zwischen Gletscher, Berg und See zahlreiche Sportarten, die man im Winter auf der Piste und darüber hinaus machen kann, ausprobiert. Sende-termin war der 4. Februar 2022, um **20:15 Uhr auf ORF2**.



Insgesamt knapp **eine halbe Million Österreicherinnen und Österreicher** verfolgten die Sendung im Freitagshauptabendprogramm.



SOCIAL MEDIA STRATEGIE UND BRAND AMBASSADOR KONZEPT

Im Rahmen eines Workshops bei Storymaschine in Berlin wurden die Social Media-Plattformen von Zell am See-Kaprun analysiert. Dabei wurde herausgefiltert, auf welchen Kanälen welcher Content bzw. welche Bilder und Videos ausgespielt werden. Dabei wurde eine umfangreiche SWOT- und Marktanalyse der Social Media-Kanäle von Zell am See-Kaprun gemacht.

Jede Social Media-Plattform funktioniert anders. **Ziel ist es daher, ein modulares Storytelling zu entwickeln.**

Durch die neue Social Media-Strategie kann viel gezielter auf die jeweiligen Zielgruppen eingegangen werden und diese jeweils mit für sie relevanten Informationen und Content bespielt werden. Auch das Community-management spielt hier eine enorm wichtige Rolle, da es zu einer positiven Entwicklung des Markenimages und des Online-Auftritts führt.

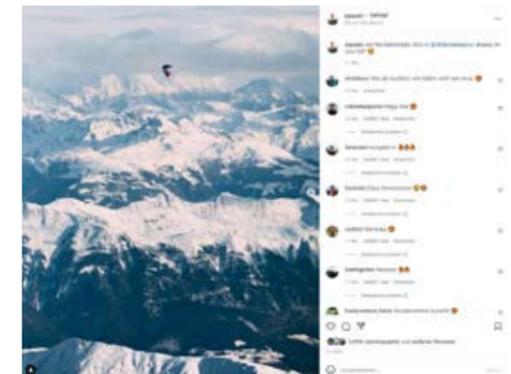
Im Rahmen der Marktanalyse entstand auch das Creator-Projekt, bei dem die Zell am See-Kaprun Ambassadors ausgewählt wurden. Durch die Zusammenarbeit mit Markenbotschaftern, sogenannten „Content Creators“, können vielfältige Bilder und Videos auf den Social Media-Kanälen noch besser gestreut und noch größere Reichweiten geschaffen werden. Insgesamt 6 Markenbotschafter aus Österreich und Deutschland wurden für die Zusammenarbeit ausgewählt. Die Ambassadors kommen aus den Bereichen Lifestyle oder Outdoor und Adventure. Sie sind kreativ, leben die Fotografie, produzieren leidenschaftlich gerne Videos und vereinen die Werte der Region mit ihren eigenen Persönlichkeiten. Durch ihren

Blickwinkel erleben ihre Follower die schönsten Plätze, Highlights und Angebote, die Zell am See-Kaprun zu bieten hat. Und das bestmöglich authentisch und inspirierend.

Insgesamt erreichen die Creators **mehr als 1,4 Millionen Menschen** mit ihren Postings auf Social Media.

Zell am See-Kaprun Tourismus setzt auf die Trends und die Entwicklung von Social Media, so war die Region beispielsweise auch eine der Ersten, die auf dem neuen Potenzialkanal TikTok aktiv war und diesen in Zukunft weiter ausbauen wird. Eine stetige Weiterentwicklung und konsequente Verfolgung der Social Media-Strategie von Zell am See-Kaprun garantiert langfristige Erfolge und Reichweiten – die Region hat bereits jetzt eine der besten Social Media-Kanäle im Bereich Travel in Österreich.

- DIE 6 MARKENBOTSCHAFTER VON ZELL AM SEE-KAPRUN:**
- Sebastian Scheichl **@zeppaio**
 - Marcel Lesch **@evolumina**
 - Manuel Dietrich **@manueldietrichphotography**
 - Elisa Deutschmann **@artivicial**
 - Francesca Lesch **@franelle**
 - Denis Cebulec **@deniscebulec**



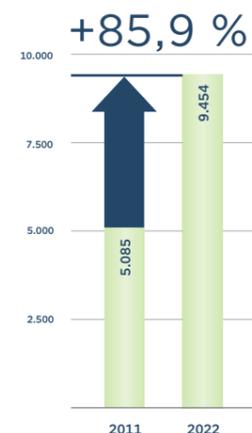
ZELL AM SEE-KAPRUN SOMMERKARTE

von 15. Mai bis 31. Oktober 2022

Die Zell am See-Kaprun Sommerkarte gehört zu den Leitprodukten der Region und umfasst bis zu 40 Attraktionen. Die kontinuierliche Weiterentwicklung und Positionierung als Premiumprodukt wird forciert. Hierzu wurden auch für die Saison 2022 maßgebliche Schritte in die Qualitätssteigerung gesetzt. Aktuell sind 287 (2022) Betriebe Partner der Sommerkarten-Kooperation, das entspricht einem Anteil von 49,8 % der Gesamtbetten in der Region. Die neue Zell am See-Kaprun App stellt ein wichtiges Tool für alle Sommerkarten-Gäste dar. Als weiteres Feature ist nun auch die Integration der digitalen Sommerkarte in der App im Sommer 2022 geplant. Die inhaltlich und visuell professionelle

Darstellung finden großen Anklang und das positive Feedback spricht für sich.

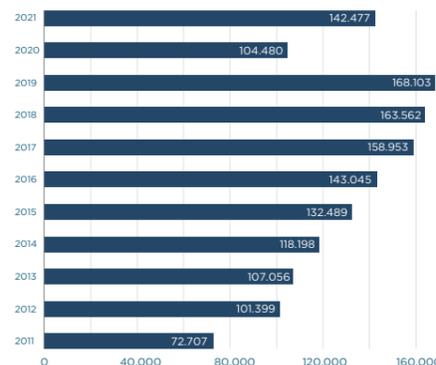
ENTWICKLUNG BETTEN 2011-2022



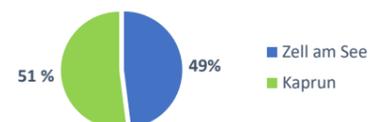
AKTUELLER STAND DER PARTNERBETRIEBE 2022

Jahr 2022	Betriebe	Betten	Betten der Kartenbetriebe in Relation zu den Gesamtbetten in der Region
Zell am See	139	4.803	25,3 %
Kaprun	148	4.651	24,5 %
Gesamt	287 (2010/11 = 133)	9.454 (2010/11 = 5.085)	49,8 % (2010/11 = 33 %)

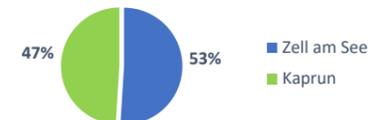
AUSGESTELLTE SOMMERCARDS 2011-2021



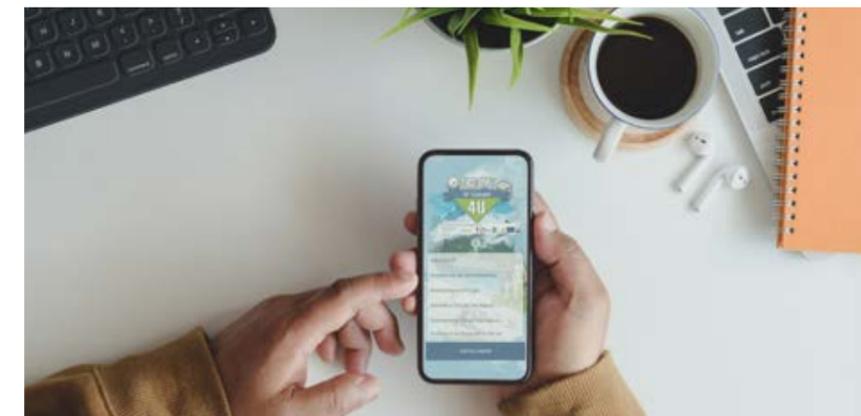
VERTEILUNG PARTNERBETRIEBE



VERTEILUNG BETTEN



DAS MITARBEITERGEWINNUNGS- UND BINDUNGSPROGRAMM DER REGION



Team4U umfasst folgende Säulen:

INFO4U

stellt auf www.team4u.at die Informationsplattform von Team4U dar, mit allgemeinen Informationen zu Zell am See-Kaprun selbst und zum Leben in der Region.



Die **Jobplattform** macht tagesaktuell auf Jobs in der Region Zell am See-Kaprun aufmerksam.



Die **Benefits4U-Karte** berechtigt mehrere hundert MitarbeiterInnen zur Nutzung von **rund 100 Rabattmöglichkeiten bei 50 Partnern**.



Förderung der überbetrieblichen Zusammengehörigkeit der MitarbeiterInnen, Aufbau eines sozialen Netzwerkes mit sportlichen und gesellschaftlichen Veranstaltungen.



bietet **Seminare** zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung sowie die dazugehörige **App4U mit aktuell 11 Wissensgebieten**, welche unkompliziert Regionswissen vermittelt. **Über 200 Personen nutzen die App!**

TEAM4U IN ZAHLEN:

- 5 Projektsäulen
- 40 Partnerbetriebe deren MitarbeiterInnen, die Benefits4U-Card bekommen
- Über 100 Rabattmöglichkeiten
- Mehr als 1.000 MitarbeiterInnen erhielten seit der Team4U-Gründung die Benefits4U-Card
- 215 Personen nutzen die Microlearning-App
- Monatlich Schulungen der Academy4U

Viele verschiedene Trainer durften wir in den Academy4U-Seminaren begrüßen, welche weiterhin zahlreich besucht wurden. Die Beliebtheit konnte vergrößert und die Erweiterung der Themenbereiche konnte erfolgreich eingeführt werden.

Durch die Stärkung des Bekanntheitsgrades des Programmes konnten auch einige neue Betriebe als Partner begrüßt werden, welche seit der Gründung mehr als 1.000 MitarbeiterInnen die Benefits4U-Card zur Verfügung gestellt haben. Diese profitieren von neuen Rabatten, wie z.B. gratis Eintritt in den Vogtturm. Nur durch die eigene Erfahrung der Ausflugsziele können wir unsere Gäste auch davon begeistern!



AKADEMIE FÜR UNTERNEHMER

Club der Besten

Die Akademie für Unternehmer bietet einen roten Faden mit 360°-Zugang. Alle Module bauen aufeinander auf und gehen nahtlos ineinander über. Sie sind individuell auf unsere Bedürfnisse in der Region zugeschnitten und hochaktuell.

Start:	Herbst 2022
Ort:	Zell am See-Kaprun
Dauer:	2 Jahre, 20 Kurstage
Programm:	Thematisch passende Exkursionen im Raum Österreich, Bayern und Südtirol
Zielgruppe:	Jungunternehmer, Beherberger, leitende Angestellte

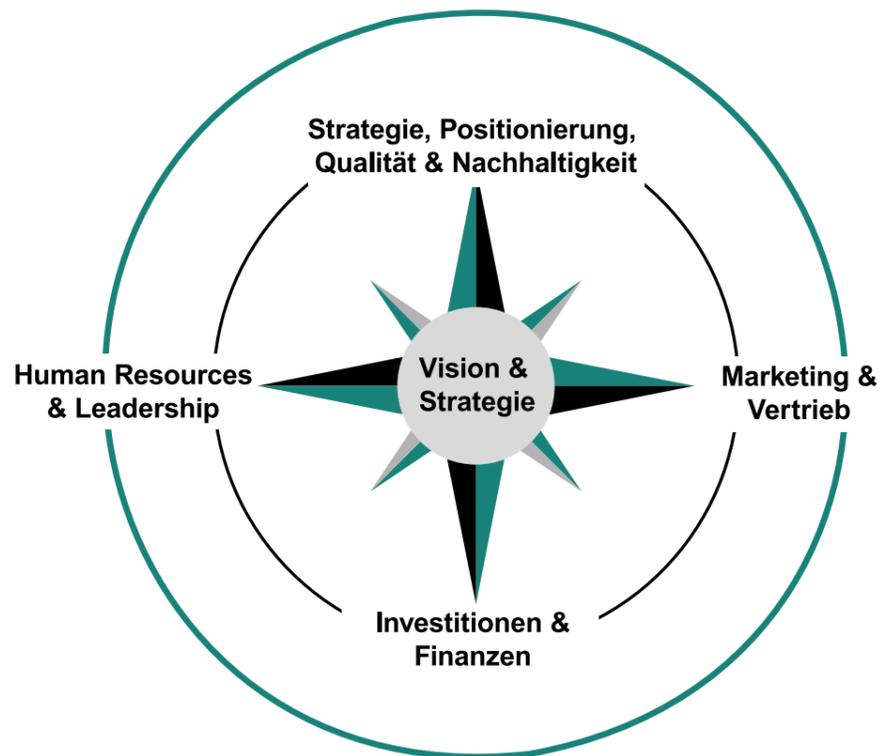


HOCHKARÄTIGES KNOW-HOW DIREKT VOR DER EIGENEN HAUSTÜRE.

Betriebsübernahme. Familie. Zusätzliche Engagements. Der Tag ist bereits voll genug. Darum holen wir das beste Wissen der Branche direkt ins Herz unserer Region und das mit hohem Praxisbezug. Denn: Alle TrainerInnen sind selbst BeraterInnen mit großem Praxisbezug und intensivem Kundenkontakt in der Tourismusbranche.

INTENSIVER AUSTAUSCH MIT GLEICHGESINNTEN.

Viele offene Gespräche und Austauschrunden lassen die Gruppe wachsen, jeder lernt von den Erfahrungen des anderen mit.



OKT/NOV 2022	APR 2023	OKT/NOV 2023	APR 2024
1. Semester 10 Kurstage	2. Semester 10 Kurstage	3. Semester 10 Kurstage	4. Semester 10 Kurstage
Laufende Evaluierung der einzelnen Semester als Basis für weitere Lehrgänge			
MODUL 1: Strategie & Positionierung, Qualitätsmanagement, Nachhaltigkeit	MODUL 2: Human-Ressource und Leadership	MODUL 3: Marketing und Vertrieb	MODUL 4: Investitionen und Finanzen

VON ALLEM DAS BESTE

Akademie für Unternehmer in Zell am See-Kaprun



Im Rahmen der Akademie für Unternehmer möchte die Tourismusregion Zell am See-Kaprun ein umfassendes Bildungsangebot für Hoteliers und deren NachfolgerInnen anbieten.

Die Akademie richtet sich an Personen, die Interesse an einer branchenspezifischen Ausbildung mit fach einschlägigen ExpertInnen haben und das Ziel verfolgen, sich als Führungsperson in der Hotellerie weiterzuentwickeln oder sich auf ihre zukünftige Rolle im Hotelmanagement vorzubereiten.

Die Akademie für Unternehmer der Region Zell am See-Kaprun sieht eine Dauer von 4 Semestern vor. Pro Semester können ausgewählte Seminare und Exkursionen besucht werden, die aufeinander aufbauen. Die Inhalte der Module wurden speziell auf die Region Zell am See-Kaprun und die TeilnehmerInnen abgestimmt.

Durch den gewählten 360°-Zugang erlangen die (zukünftigen) Führungskräfte in der Region einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil und stärken ihre eigene Fähigkeit, um erfolgreich mit aktuellen und künftigen Herausforderungen der Branche umzugehen. Bei allen Modulen erfolgt jeweils eine Kombination aus Fachimpulsen, Exkursionen sowie einer abschließenden Einheit, die

dazu dient, das bis dahin Gelernte direkt auf den eigenen Betrieb zu übertragen und neues Wissen so unmittelbar in die Anwendung zu überführen.

Zu Beginn der Akademie für Unternehmer stehen die Leitthemen Strategie, Positionierung, Qualität und Nachhaltigkeit. Ziel ist es, dass die (künftigen) UnternehmerInnen gleich zu Beginn diese wesentlichen Eckpfeiler für ihren Betrieb definieren. Alle weiteren Module bauen schrittweise auf diesem Fundament auf und unterstützen die Führungskräfte, die strategischen Grundsätze auf allen Ebenen in den operativen Betrieb zu überführen.



FIS Europacuprennen in Zell am See



Heimatabend auf der Burg Kaprun



NostalRad in Zell am See



Vespa Alp Days in Zell am See



Red Bull X-Alps



IRONMAN 70.3



Silent Cinema



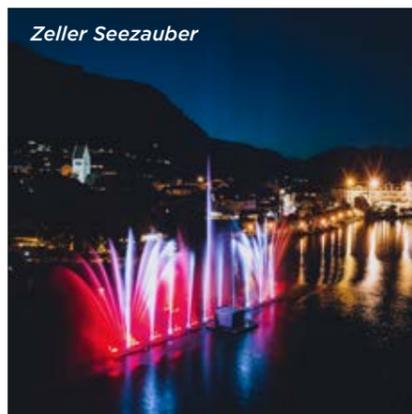
Alpiner Genussmarkt am Kirchbühl Kaprun



Bayer 04 Leverkusen Trainingslager



Großglockner Ultra Trail



Zeller Seezauber



Porsche Tage Zell am See

Top-Events

GANZJAHRES-ÜBERBLICK DER VERANSTALTUNGSHIGHLIGHTS IN ZELL AM SEE-KAPRUN

WINTER 2020/21

FIS Europacup
Cold Start by GP
Eishockey World Tournament
Dance Star Austria

Wöchentlich:
Winter-Wochenprogramm
Inszenierung Sterne am See

SOMMER & HERBST 2021

Karate Eurocup
Vespa Alp Days
Red Bull X-Alps
Bauernherbst
Schmitten Downhill Golf
FM4 Soundpark Sessions
Silent Cinema
NostalRad
Trainingslager Bayer Leverkusen
Großglockner UltraTrail
IRONMAN 70.3 Zell am See-Kaprun
Internationale Porschetage
Alpine Genusswochen
Alpiner Genussmarkt
Womens Trail

Wöchentlich:
Zeller Seezauber
Sagenhafte Nacht des Wassers
Heimatabend auf der Burg Kaprun
Klammlichter
Burgführung
Zeller Sommerkonzerte
Sommerkonzerte Bürgermusik
Sommerkonzerte TMK Kaprun
Kinderprogramm

Bilanz zum 31.12.2021

AKTIVA	Werte 2021	Werte 2020
A. ANLAGEVERMÖGEN		
Immaterielle Vermögensgegenstände	192.549,45	5.659,69
Sachanlagen	175.311,24	46.633,22
Finanzanlagen	0,03	0,03
SUMME ANLAGEVERMÖGEN	367.860,73	52.292,94
B. UMLAUFVERMÖGEN		
Vorräte	1.804,74	0,00
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	1.125.664,78	867.704,42
Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	889.087,80	405.732,62
SUMME UMLAUFVERMÖGEN	2.016.557,32	1.273.437,04
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN		
	11.800,00	18.670,15
SUMME RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	11.800,00	18.670,15
SUMME AKTIVA	2.396.218,05	1.344.400,13

PASSIVA	Werte 2021	Werte 2020
A. EIGENKAPITAL		
Eingefordertes Stammkapital	270.000,00	270.000,00
übernommenes Stammkapital	270.000,00	270.000,00
einbezahltes Stammkapital	270.000,00	270.000,00
Gewinnrücklagen	150.000,00	150.000,00
Bilanzgewinn	40.908,55	66.573,86
davon Gewinnvortrag	66.573,86	85.598,03
SUMME EIGENKAPITAL	460.908,55	486.573,86
B. RÜCKSTELLUNGEN	166.716,71	160.297,95
C. VERBINDLICHKEITEN	1.617.144,80	697.528,32
davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr	1.617.144,80	697.528,32
D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	150.000,00	0,00
SUMME PASSIVA	2.396.218,05	1.344.400,13

Gewinn- und Verlustrechnung 2021

	Werte 2021	Werte 2020
1. UMSATZERLÖSE	6.347.007,15	5.369.278,04
2. SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE	325.346,75	223.401,47
3. MARKETINGAUFWAND		
operatives Marketing	-3.488.658,18	-2.687.008,14
Eventmarketing	-835.583,80	-478.654,36
Handelswaren	-183.500,67	-176.290,32
SUMME MARKETINGAUFWAND	-4.507.742,65	-3.341.952,82
4. PERSONALAUFWAND		
Löhne und Gehälter	-1.130.774,48	-1.038.274,18
Sozial Aufwendungen	-413.664,66	-339.353,58
SUMME PERSONALAUFWAND	-1.544.439,14	-1.377.627,76
5. ABSCHREIBUNGEN		
auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlage	-53.609,20	-29.511,24
6. ADMINISTRATION	-590.432,75	-860.750,85
7. BETRIEBSERGEBNIS (Summe aus 1-6)	-23.869,84	-17.163,16
8. SONSTIGE ZINSEN UND ÄHNLICHE ERTRÄGE	34,03	12,99
9. AUFWENDUNGEN AUS FINANZANLAGEN	0,00	0,00
10. ZINSEN UND ÄHNLICHE AUFWENDUNGEN	-79,50	-124,00
11. FINANZERGEBNIS (Summe aus 8-10)	-45,47	-111,01
12. ERGEBNIS VOR STEUERN (Summe aus 7+11)	-23.915,31	-17.274,17
13. STEUERN VOM EINKOMMEN	-1.750,00	-1.750,00
14. ERGEBNIS NACH STEUERN	-25.665,31	-19.024,17
15. JAHRESÜBERSCHUSS	-25.665,31	-19.024,17
16. GEWINNVORTRAG AUS DEM VORJAHR	66.573,86	85.598,03
17. BILANZGEWINN	40.908,55	66.573,86

LAGEBERICHT SOMMER



Statistik der Region

Bettenentwicklung Sommer 2017-2020



Ankünfte und Auslastung | Sommer 2017-2021

Kaprun	2017	2018	2019	2020	2021
Gesamtankünfte	128.346	132.983	129.487	86.907	115.002
Auslastung in %	37,2	37,5	36,9	21,7	28,8*
Aufenthalt in Tagen	3,7	3,7	3,7	3,6	3,6

Zell am See	2017	2018	2019	2020	2021
Gesamtankünfte	218.186	223.112	224.334	156.621	177.402
Auslastung in %	42,4	40,9	40,1	28,8	32,6*
Aufenthalt in Tagen	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8

Region Zell am See-Kaprun	2017	2018	2019	2020	2021
Gesamtankünfte	346.532	356.095	353.821	243.528	292.404
Auslastung in %	40,3	39,6	38,8	25,9	31,0*
Aufenthalt in Tagen	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7

* lt. Bettenbogen 2020

Nächtigungen Kaprun | Sommer 2017-2021

	2017	2018	2019	2020	2021	2021 zu 2020		2021 zu 2017	
						absolut	in %	absolut	in %
Hotel	282.718	268.850	261.175	181.943	253.251	71.308	+39,2	-29.467	-10,4
Appartement	155.744	186.916	190.379	109.869	133.848	23.979	+21,8	-21.896	-14,1
Privat	6.195	9.472	5.221	4.764	7.538	2.774	+58,2	1.343	21,7
Jugendheim + Camping	24.233	24.356	22.115	14.821	19.277	4.456	+30,1	-4.956	-20,5
Gesamt	468.890	489.594	478.890	311.397	413.914	102.517	+32,9	-54.976	-11,7

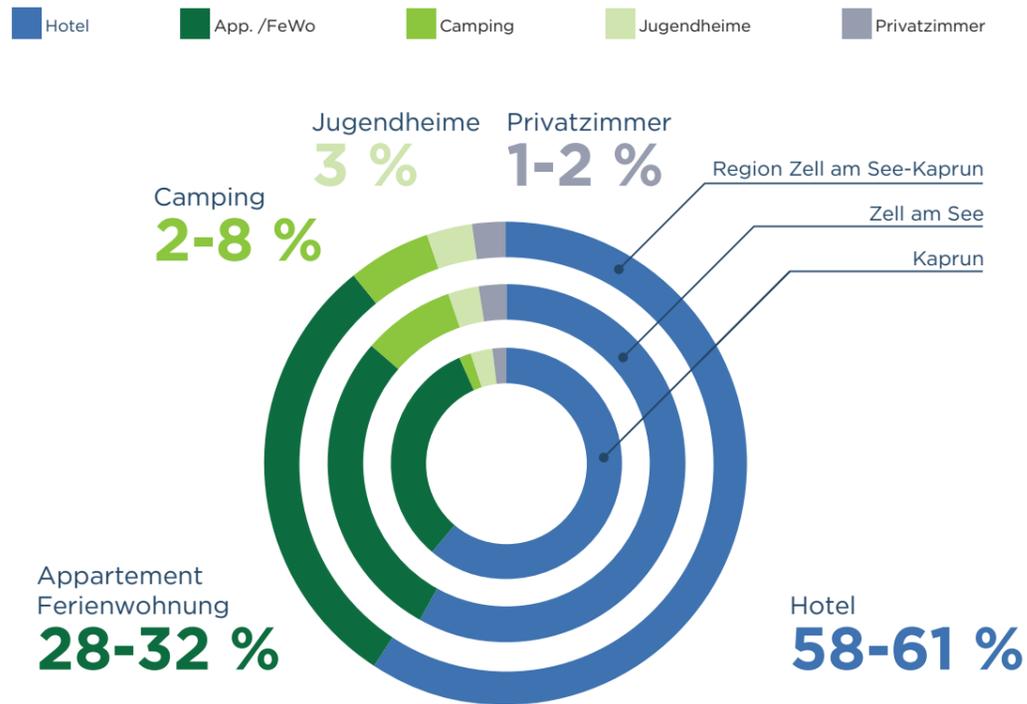
Nächtigungen Zell am See | Sommer 2017-2021

	2017	2018	2019	2020	2021	2021 zu 2020		2021 zu 2017	
						absolut	in %	absolut	in %
Hotel	494.534	499.558	481.588	344.049	390.258	46.209	+13,4	-104.276	-21,1
Appartement	216.172	221.020	235.707	172.375	192.013	19.638	+11,4	-24.159	-11,2
Privat	18.218	16.584	16.370	10.992	15.598	4.606	+41,9	-2.620	-14,4
Jugendheim + Camping	81.542	90.664	93.253	67.181	74.137	6.956	+10,4	-7.405	-9,1
Gesamt	810.466	827.826	826.918	594.547	672.006	77.409	+13,0	-138.460	-17,1

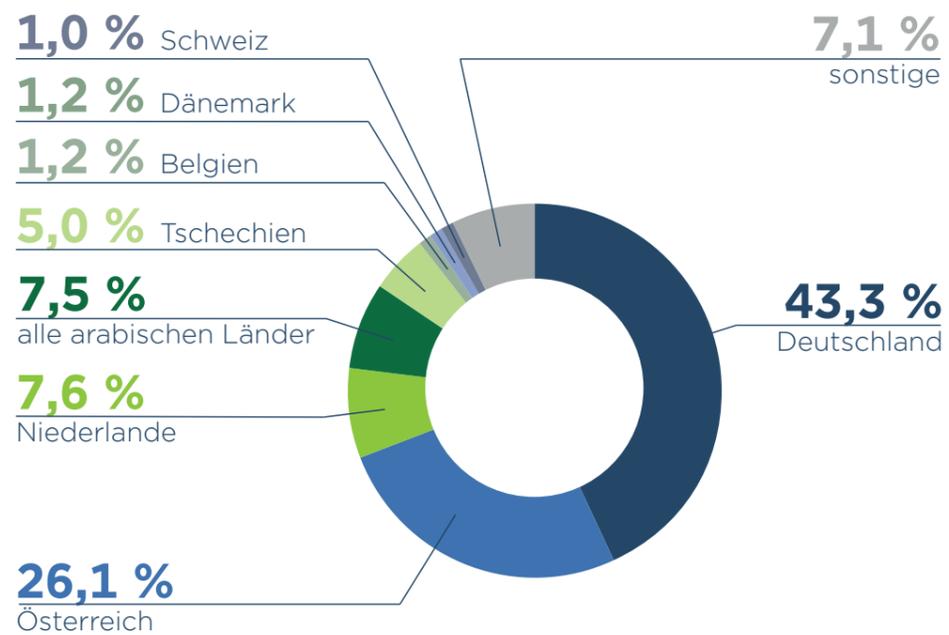
Nächtigungen Region | Sommer 2017-2021

	2017	2018	2019	2020	2021	2021 zu 2020		2021 zu 2017	
						absolut	in %	absolut	in %
Hotel	777.252	768.408	742.763	525.992	643.509	117.517	+22,3	-133.743	-17,2
Appartement	371.916	407.936	426.086	282.244	325.861	43.617	+15,6	-46.055	-12,4
Privat	24.413	26.056	21.591	15.756	23.136	7.380	+46,8	-1.277	-5,2
Jugendheim + Camping	105.775	115.020	115.368	82.002	93.414	11.412	+13,9	-12.361	-11,7
Gesamt	1.279.356	1.317.420	1.305.808	905.994	1.085.920	179.926	+19,9	-193.436	-15,1

UNTERKUNFTSARTEN



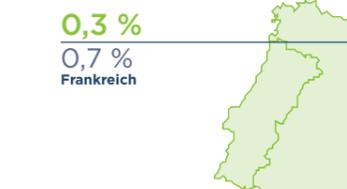
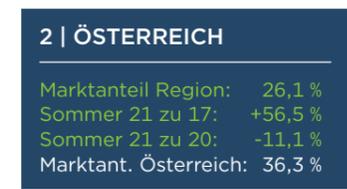
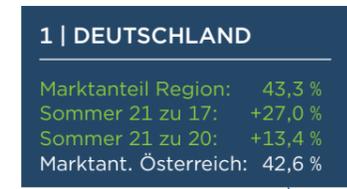
TOP MÄRKTE



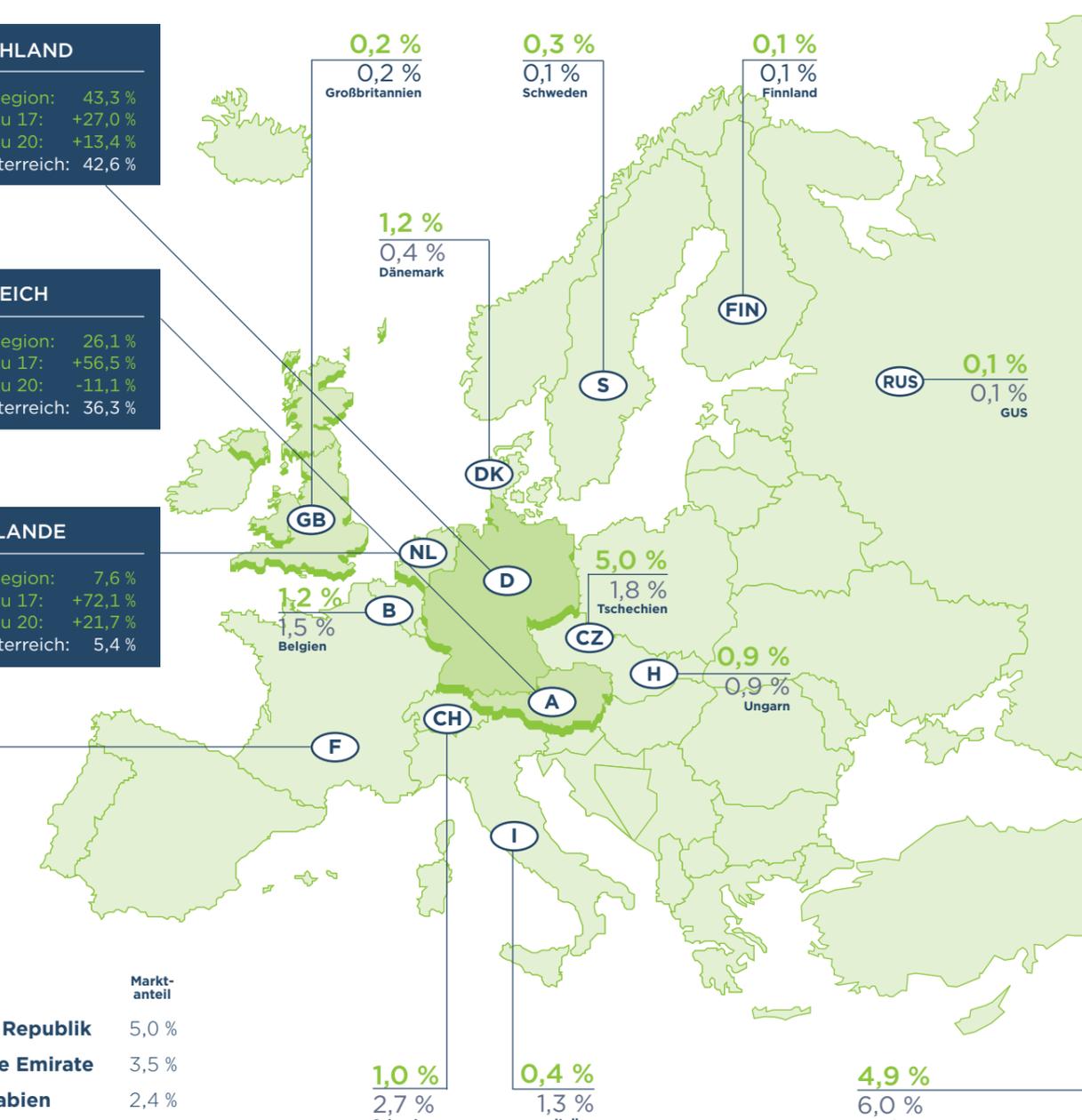
MÄRKTE

Region

Österreich



- 5 | Arabische Emirate 3,5 %
- 6 | Saudi Arabien 2,4 %
- 7 | Arabische Länder 1,6 %
- 8 | Belgien 1,2 %
- 9 | Dänemark 1,2 %
- 10 | Schweiz 1,0 %



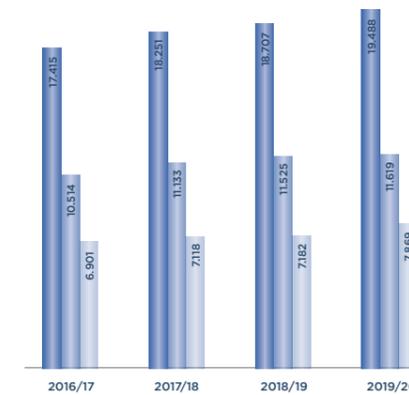
LAGEBERICHT WINTER



Statistik der Region

Bettenentwicklung Winter 2016/17-2019/20

■ Region
■ Zell am See
■ Kaprun



Ankünfte und Auslastung | Winter 2017/18-2021/22

Kaprun	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Gesamtankünfte	156.730	156.157	126.008	1.756	115.903
Auslastung in %	52,3	51,0	38,4	0,7	34,2*
Aufenthalt in Tagen	4,3	4,2	4,3	5,7	4,2

Zell am See	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Gesamtankünfte	172.916	179.065	148.343	2.133	132.844
Auslastung in %	41,4	40,7	35,1	0,4	30,4*
Aufenthalt in Tagen	4,8	4,7	5,0	4,0	4,8

Region Zell am See-Kaprun	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
Gesamtankünfte	329.646	335.222	274.351	3.889	248.747
Auslastung in %	45,6	44,7	36,4	0,5	31,9*
Aufenthalt in Tagen	4,6	4,5	4,7	4,8	4,6

* lt. Bettenbogen 2019/20

Nächtigungen Kaprun | Winter 2017/18-2021/22

	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Hotel	380.706	335.040	280.687	4.429	274.640
Appartement	254.487	290.435	235.530	4.424	189.727
Privat	12.911	11.976	11.075	393	11.467
Jugendheim + Camping	25.227	25.897	19.497	806	14.272
Gesamt	673.331	663.348	546.789	10.052	490.106

21/22 zu 20/21		21/22 zu 17/18	
absolut	in %	absolut	in %
270.211	+6.101,0	-106.066	-27,7
185.303	+4.188,6	-64.760	-25,5
11.074	+2.817,8	-1.444	-11,2
13.466	+1.670,7	-10.955	-43,4
480.054	+4.775,7	-183.225	-27,2

Nächtigungen Zell am See | Winter 2017/18-2021/22

	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Hotel	487.524	483.343	401.981	3.557	350.876
Appartement	273.527	296.886	281.418	4.249	249.885
Privat	15.967	13.979	13.106	687	8.253
Jugendheim + Camping	56.349	54.671	41.505	1	33.224
Gesamt	833.367	848.879	738.010	8.494	642.238

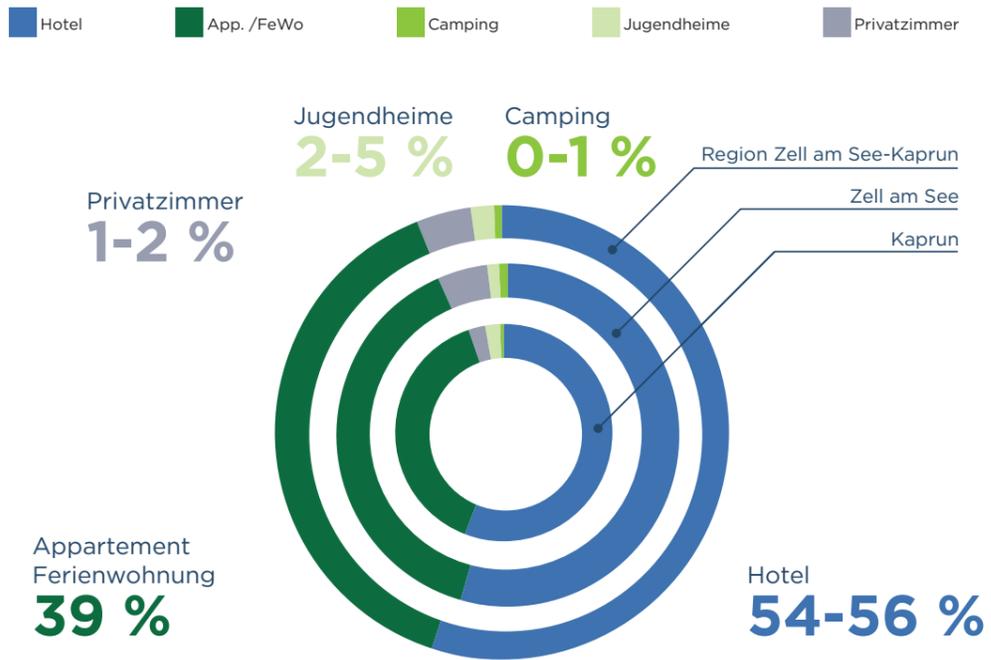
21/22 zu 20/21		21/22 zu 17/18	
absolut	in %	absolut	in %
347.319	+9.764,4	-136.648	-28,0
245.636	+5.781,0	-23.642	-8,6
7.566	+1.101,3	-7.714	-48,3
33.223	+3.322.300,0	-23.125	-41,0
633.744	+7.461,1	-191.129	-22,9

Nächtigungen Region | Winter 2017/18-2021/22

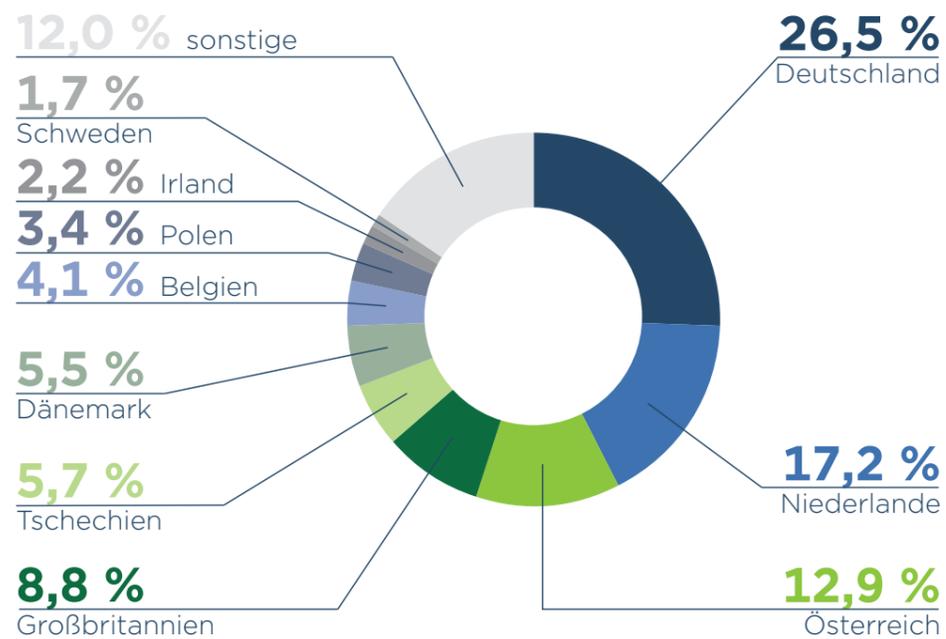
	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Hotel	868.230	818.383	682.668	7.986	625.516
Appartement	528.014	587.321	516.948	8.673	439.612
Privat	28.878	25.955	24.181	1.080	19.720
Jugendheim + Camping	81.576	80.568	61.002	807	47.496
Gesamt	1.506.698	1.512.227	1.284.799	18.546	1.132.344

21/22 zu 20/21		21/22 zu 17/18	
absolut	in %	absolut	in %
617.530	+7.732,7	-242.714	-28,0
430.939	+4.968,7	-88.402	-16,7
18.640	+1.725,9	-9.158	-31,7
46.689	+5.785,5	-34.080	-41,8
1.113.798	+6.005,6	-374.354	-24,9

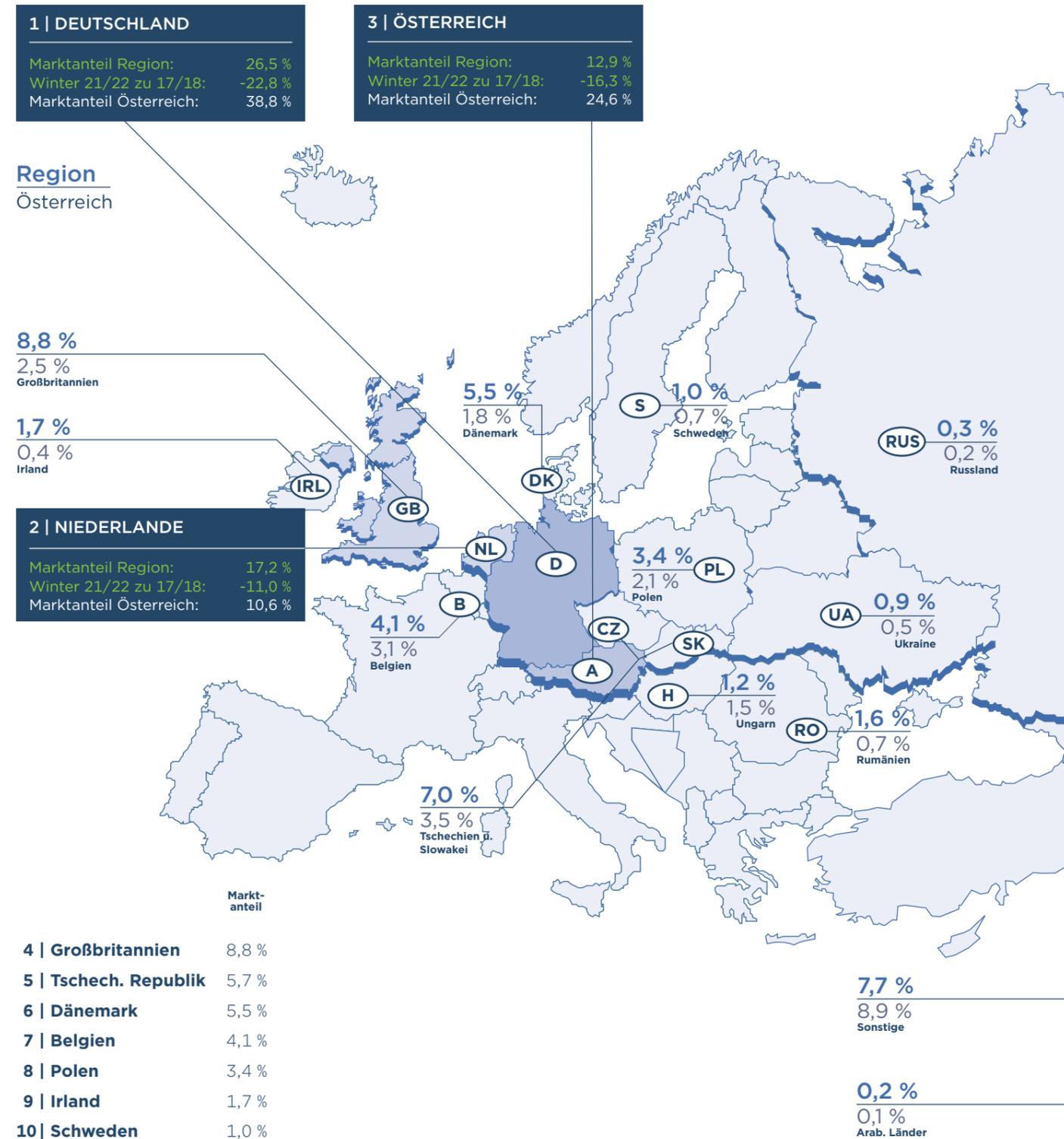
UNTERKUNFTSARTEN



TOP MÄRKTE

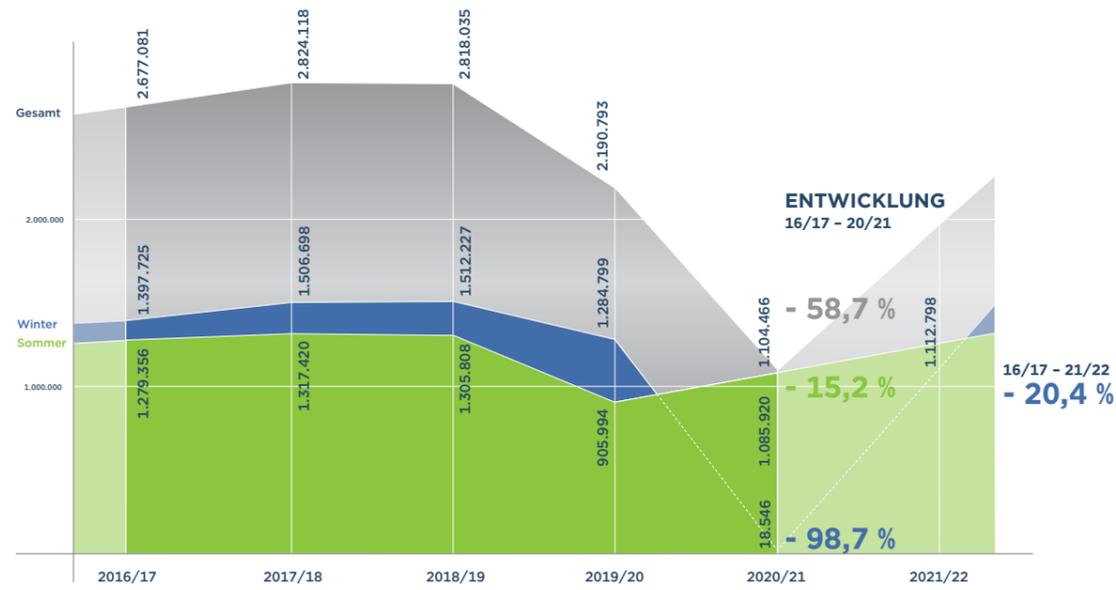


MÄRKTE



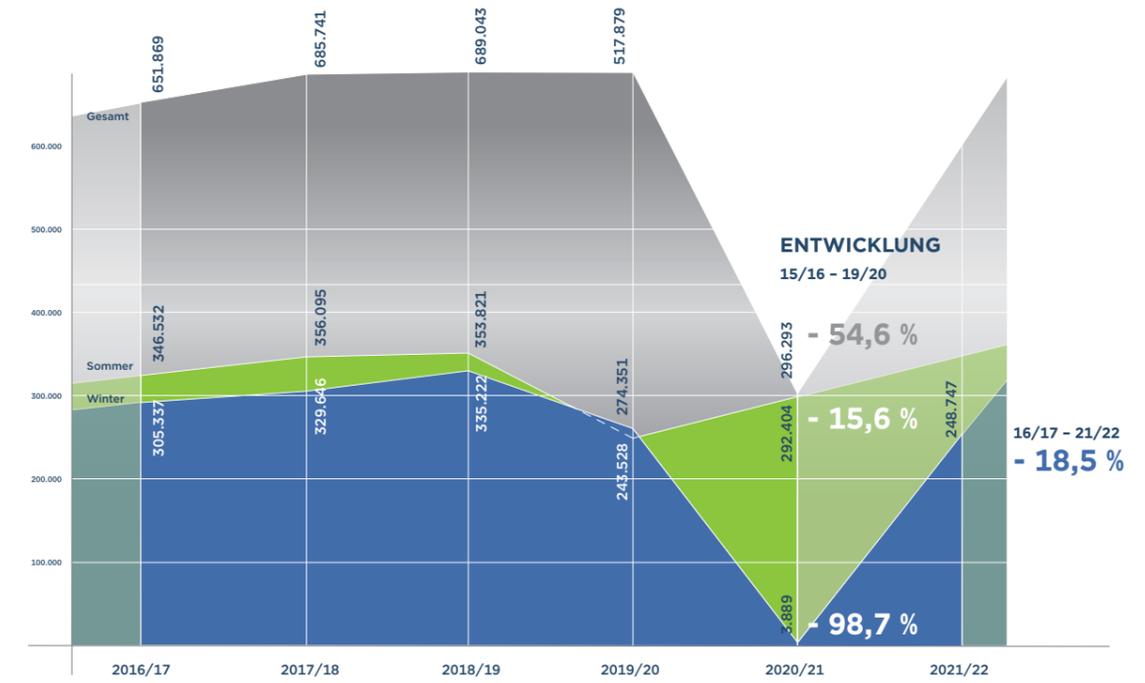
NÄCHTIGUNGEN REGION

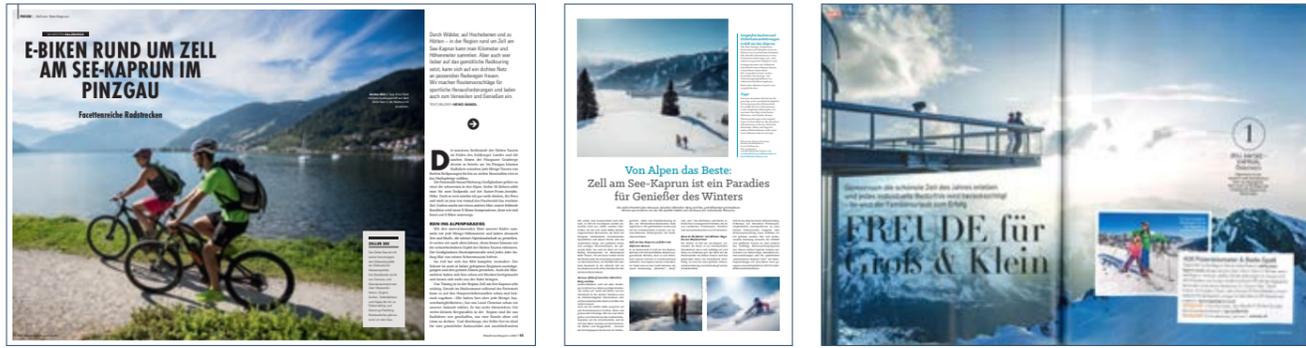
Abgeschlossene Tourismusjahre 2016/17 - 2020/21 und Winter 2021/22



ANKÜNFTE REGION

Abgeschlossene Tourismusjahre 2016/17 - 2020/21 und Winter 2021/22





Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH
 5700 Zell am See, Brucker Bundesstraße 1a
 T. +43 6542 770, welcome@zellamsee-kaprun.com
 www.zellamsee-kaprun.com

Impressum | Herausgeber: Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH, Brucker Bundesstraße 1a, 5700 Zell am See, welcome@zellamsee-kaprun.com, www.zellamsee-kaprun.com, T. +43 6542 770; Fotos: Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH - Nikolaus Faistauer, Johannes Radlwimmer, Korbinian Seifert, artisanal, expa pictures - JFK; Schmittenhöhe AG; Red Bull X-Alps - Lukas Pilz; Verbund - Johannes Heuckerth; GGUT - Andi Frank; nostalrad; Konzept und Grafik: www.nindlgrafik.at; Druck: PRINT ZELL GmbH, 5700 Zell am See

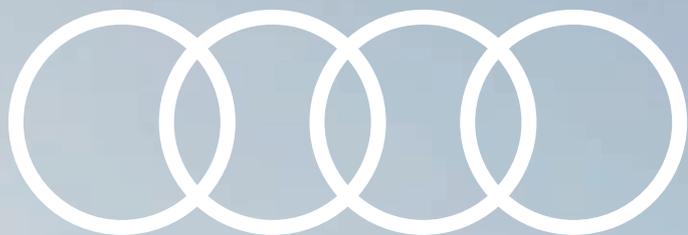
Innovative Hygiene.



Der Mensch
 ist das Maß
 aller Hygiene.

HAGLEITNER HYGIENE INTERNATIONAL GmbH
 Lunastraße 5
 5700 Zell am See · Austria

www.hagleitner.com



Geladen für die nächsten Abenteuer.

Der rein elektrische Audi Q4 Sportback e-tron.
Future is an attitude

Mehr erfahren auf [audi.at](https://www.audi.at)

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 16,5-21,0 (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0. Angaben zu den Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs. Symbolfoto. Stand 05/2022.