

# GESCHÄFTS- BERICHT

2022/2023



## INHALT

Vorwort	3
<b>Information</b>	
Organigramm Zell am See-Kaprun Tourismus	4-5
Organigramm Geschäftsstellen	6-7
Vorstellung der Abteilungen	8-11
<b>Marketing</b>	
Winterstart und Winterkampagne 2022/23	12
Sommerkampagne 2023	13
Nachhaltigkeit & PR	14
Markenkooperationen	15
Camps	16-17
App & CRM Projekt	18
Website & Buchungsstrecke	19
Contentproduktionen	20
Social Organic & Influencer	21
Zell am See-Kaprun Sommerkarte	22
Presseclipping	23
Akademie für Unternehmer	24
„Team4U“ wird „Von Alpen das Beste Team“	25
Pressereisen 2022/23	26
Events 2022/23	27
<b>Bilanz</b>	
Bilanz zum 31.12.2022	28
Gewinn- und Verlustrechnung 2022	29
<b>Lagebericht</b>	
Statistik   Sommer 2018-2022	30-33
Statistik   Winter 2018/19-2022/23	34-37
Entwicklung der Region	38-39



## Vorwort

# GESCHÄTZTE MITGLIEDER UND VERTRETER DER TOURISMUSVERBÄNDE ZELL AM SEE UND KAPRUN!

Wir freuen uns, Ihnen in diesem Geschäftsbericht einen Rückblick auf das Tourismusjahr 2022/23 zu präsentieren. Dieses Jahr war geprägt von Erfolgen und Veränderungen, die uns dazu veranlassen, auf Vergangenes zurückzublicken, zu reflektieren und die Ereignisse Revue passieren zu lassen.

Wir danken Renate Ecker herzlich für ihre langjährige Tätigkeit bei der Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH und wünschen ihr alles Gute für die Zukunft. Gleichzeitig blicken wir zuversichtlich auf die kommenden Jahre mit dem vielversprechenden Wechsel in der Geschäftsführung und einem durchaus sehr gut aufgestellten sowie engagierten Team.

In den vergangenen Monaten haben wir mit hoher Intensität daran gearbeitet, die Region Zell am See-Kaprun strategisch weiterzuentwickeln, sie als nachhaltige Destination zu fördern und unsere Position als digitaler Vorreiter zu festigen. Unsere Kräfte fanden unter anderem ihren Fokus in Themen wie Umweltbewusstsein, Mobilität oder dem Ausbau unseres digitalen Portfolios. Mit Stolz blicken wir auf erfolgreiche Projekte zurück, die wir initiiert haben und sind entschlossen, diesen Weg konsequent und unbeirrt weiterzugehen, um

Zell am See-Kaprun gemeinsam und für alle Menschen als Premiumdestination etablieren zu können.

Zudem gab es im letzten Jahr eine Vielzahl von Attraktionen und Events, die unsere Region erfolgreich präsentierten. Veranstaltungen wie zum Beispiel der mittlerweile legendäre Ironman 70.3, das Spartan Race, das Eishockeyturnier Red Bulls Salute oder die Festspiele der Alpinen Küche boten unseren Gästen und der gesamten Bevölkerung faszinierende und abwechslungsreiche Erlebnisse. Und nicht zu vergessen, unsere strategische Partnerschaft mit dem deutschen Top-Eishockeyclub EHC Red Bull München, die nicht nur neue Horizonte eröffnete, sondern auch unsere Marke und Region über die Gipfel hinaus bekannt macht.

Ein besonders erfolgreiches Projekt war und ist die Digitalisierungsoffensive, insbesondere die Einführung der Zell am See-Kaprun App, die es unseren Gästen ermöglicht, wichtige Informationen und Produkte bequem auf ihren mobilen Devices zu verwalten oder zu beziehen. Kontinuierliche Verbesserungen und Erneuerungen ermöglichen es uns nun, Gästedaten nachhaltig zu nutzen. Projekte wie der Multivendor-Shop und die individuelle Customer Jour-

ney unterstreichen unsere Mission, die Wertschöpfung und Auslastung unserer Partner zu steigern.

Die in diesem Bericht präsentierten Zahlen und Fakten belegen die Erfolge und Fortschritte des letzten Geschäftsjahres. Sie sind jedoch nicht nur eine Bestätigung, sondern auch eine Motivation für uns, weiterhin gemeinsam daran zu arbeiten, unsere Region gesamtheitlich attraktiv und zukunftsfit zu gestalten.

Unser großer Dank und höchste Anerkennung gilt allen, die zu dieser erfreulichen Entwicklung unserer Region beigetragen haben - sei es als Mitarbeiter, Leistungsträger, Vermieter, Partner, Gemeinde, Grundeigentümer, Stakeholder oder der geschätzten einheimischen Bevölkerung. Gemeinsam blicken wir zuversichtlich nach vorne und sind fest davon überzeugt, dass die Perspektiven für den alpinen Tourismus und unsere Region größer sind als je zuvor. Zusammen werden wir mutig voranschreiten und uns auf das bevorstehende Tourismusjahr sowie eine erfolgreiche Wintersaison 2023/24 freuen.

Mit herzlichen Grüßen und sportlichem Weitblick.



Manuel Resch  
Geschäftsführer  
Zell am See-Kaprun  
Tourismus GmbH



Maximilian Posch  
Vorsitzender  
Tourismusverband Zell am See



Christoph Bründl  
Vorsitzender  
Tourismusverband Kaprun

## ZELL AM SEE-KAPRUN TOURISMUS GMBH

### DIREKTORIUM

Vorsitzender Zell am See	Maximilian Posch	jährlich
Vorsitzender Kaprun	Christoph Bründl	rotierend
Geschäftsführung	Manuel Resch	

### EIGENTÜMER

Stadtgemeinde Zell am See	Bgm. Andreas Wimmreuter	Gemeinde Kaprun	Bgm. Domenik David
Schmittenhöhebahn AG	Dr. Erich Egger	Gletscherbahnen Kaprun AG	MMag. Thomas Maierhofer
TVB Zell am See	Maximilian Posch und Mag. Georg Daxer	TVB Kaprun	Christoph Bründl und Michaela Muxel-Rexeisen

## TOURISMUSVERBAND ZELL AM SEE

### VORSTAND

Vorsitzender	Maximilian Posch, Obmann
Geschäftsführung	Manuel Resch
Vorsitzender Stv.	Mag. Christoph Berner
Finanzreferent	Mag. Georg Daxer
	Dr. Erich Egger Mag. Georg Hörl
Kooptiert	Mag. Georg Segl

## TOURISMUSVERBAND KAPRUN

Vorsitzender	Christoph Bründl, Obmann
Geschäftsführung	Manuel Resch
Vorsitzender Stv.	Simone Orgler
Finanzreferentin	Michaela Muxel-Rexeisen
	MMag. Thomas Maierhofer
Kooptiert	Bgm. Domenik David Matthias Leitner

## TOURISMUSVERBAND ZELL AM SEE

## TOURISMUSVERBAND KAPRUN

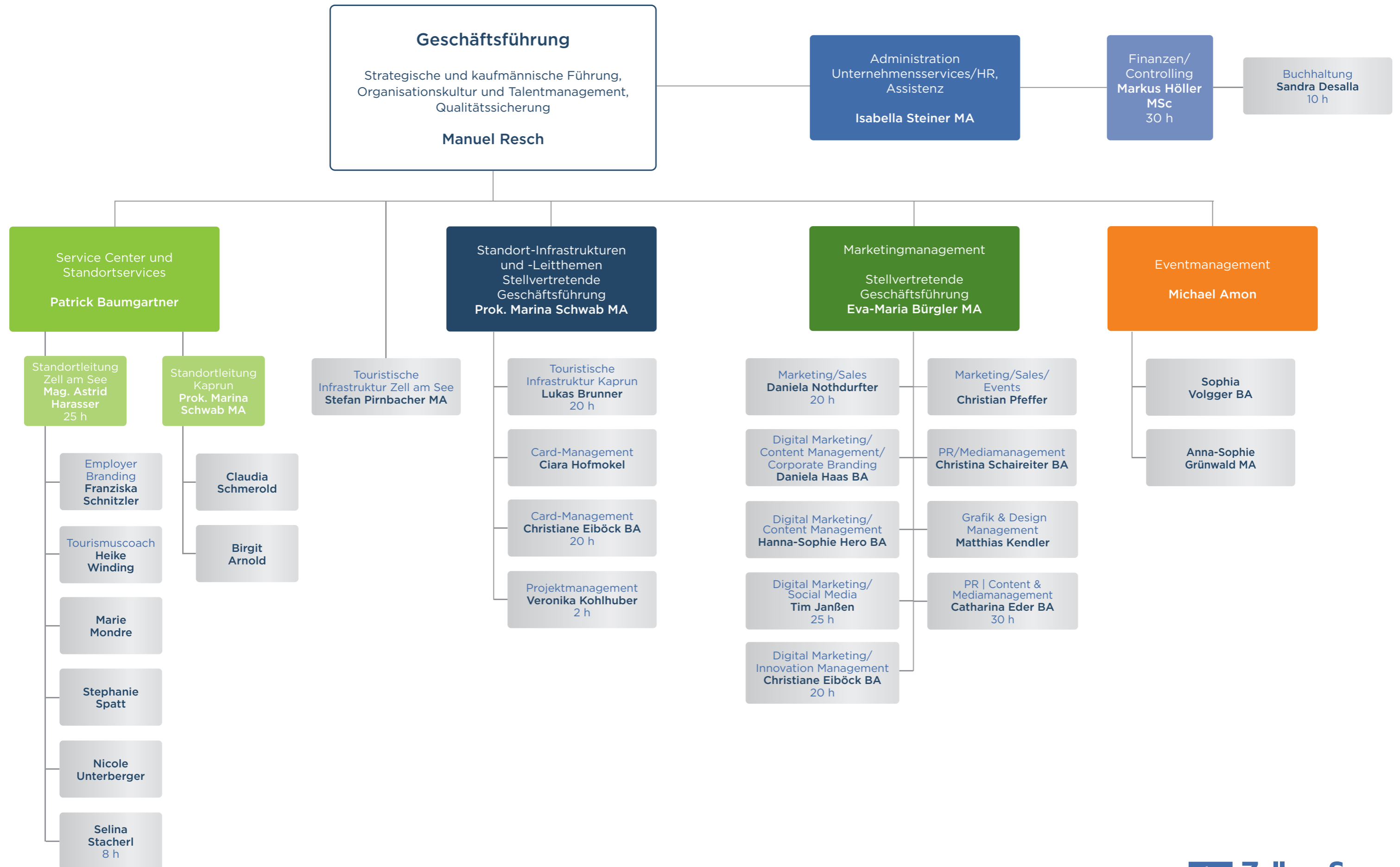
### AUSSCHUSS

					
Maximilian Posch	Mag. Christoph Berner	Mag. Georg Daxer	Christoph Bründl	Simone Orgler	Michaela Muxel-Rexeisen
					
Dr. Erich Egger	Mag. Georg Hörl	Mag. Georg Segl	MMag. Thomas Maierhofer	Matthias Leitner	Bgm. Domenik David
					
Anton Oberschneider	Hansjörg Schandlbauer	Josef Loferer jun.	Dominik Mariacher	Dr. Christian Hintner	Christine Neumair
					
Andreas Scherthaner	Elisabeth Schwaninger	Tobias Zant	Herbert Hamoser	Stefan Unterkofler	Susanne Riedlsperger
					
Bgm. Andreas Wimmreuter	GV Mag. Oliver Stärz	GV Roland Thies	Josef Breitenfellner	GV Werner Schiffer	Vzbgm. Christoph Schett
					
GV Werner Hörl					

**KOOPTIERTE MITGLIEDER:** Uwe Edlinger, Dr. Lorenz Reitstätter, Michael Scholz, Hansi Unterganschnigg, Florian Zillner

# Organigramm Geschäftsstellen

\*Stand September 2023



## SERVICE CENTER UND STANDORT SERVICES

### Aufgabenprofil

- Gästeberatung und -betreuung sowie Angebotslegung in sämtlichen Berührungspunkten und Kanälen: Urlaubsberatung und Verkauf am Schalter, Telefon, E-Mail Gästeanfragen
- Erstellung und Verwaltung von Drucksorten
- Content- und Datenmanagement
- Tourismuscoach: Unterstützung der Betriebe im Destinationsmanagementsystem sowie generellen Vermieterthemen
- Employer Branding: Projektmanagement und Weiterentwicklung „Von Alpen das Beste Team“



Head of  
Service Center  
und Standort-  
services

Patrick  
Baumgartner



Leitung  
Standort  
Zell am See

Mag. Astrid  
Harasser



Leitung  
Standort  
Kaprun

Marina  
Schwab MA

### Zell am See



Franziska Schnitzler



Heike Winding



Stefanie Spatt



Marie Mondre



Nicole Unterberger



Selina Stacherl

### Kaprun



Claudia Schmerold



Birgit Arnold

## STANDORT-INFRASTRUKTUREN UND -LEITTHEMEN

### Aufgabenprofil

- Umsetzung von infrastrukturellen Innovationen und/oder deren qualitativen Weiterentwicklung aus dem „Erfolgsprojekten Zell am See“ und „Kaprun 4.0“
- Entwicklung sowie aktive Weiterentwicklung touristischer Infrastrukturprojekte
- Erstellung touristischer Angebote und Produkte zur Steigerung der Wertschöpfung und Imagestärkung der Region Zell am See-Kaprun
- Card Management: Projektmanagement und laufender Service- und Support für Leistungspartner und Partnerbetriebe der Zell am See-Kaprun Sommercard und der Mobilitätskarte Pinzgau



Head of Standort- Infra-  
strukturen und -Leitthemen

Prokuristin  
Stellvertretende Geschäftsführung

Marina  
Schwab MA



Lukas Brunner



Stefan Pirnbacher MA



Ciara Hofmotel



Christiane Eiböck BA



Veronika Kohlhuber

## MARKETING

### Aufgabenprofil

- Markenstrategie der Destination
- Mediaplanung und Kommunikationsstrategie
- Digital Marketing und Innovation
- E-Commerce und CRM
- Social Media Management und Influencer Marketing
- Sales- und Kampagnenmanagement
- Public Relations und Content Strategie
- Marktforschung und Marketingcontrolling
- Markenpartnerschaften und Kooperationen
- Grafik und Design



Head of Marketing

Stellvertretende  
Geschäftsführung

Eva-Maria  
Bürgler MA



Christiane Eiböck BA



Christian Pfeffer



Christina Schaireiter BA



Hanna-Sophie Hero BA



Tim Janßen



Daniela Nothdurfter



Daniela Haas BA



Catherina Eder BA



Matthias Kendler

## EVENTMANAGEMENT

### Aufgabenprofil

- Organisation, Koordination und Abwicklung von Veranstaltungen
- Neue Veranstaltungen entwickeln und Evaluierung bestehender Veranstaltungen in Hinsicht auf die aktuelle Regionsstrategie
- Qualitätssicherung und -steigerung von Veranstaltungen



Head of Event-  
management

Michael Amon



Sophia Volgger BA



Anna-Sophie  
Grünwald MA

## UNTERNEHMENSSERVICES/HR UND KOMMUNIKATIONASSISTENZ

### Aufgabenprofil

- Büroorganisation
- Personalwesen/Recruiting
- Organisation und Abwicklung von Sitzungen der Mitglieder
- Verwaltung und Versand Statistik



Assistenz der  
Geschäftsführung

Isabella Steiner MA

## FINANZABTEILUNG

### Aufgabenprofil

- Buchhaltung
- Controlling
- Reporting
- Zahlungsverkehr



Head of Finance

Markus Höller MSc



Sandra Desalla



Marketing

Marketing

## WINTERSTART UND WINTERKAMPAGNE 2022/23

### 408 Pistenkilometer inklusive Gletscherskigebiet

Von Oktober 2022 bis April 2023 hießen wir über 300.000 Gäste in der Region willkommen. Das erfreuliche Ergebnis wurde zum einen durch unsere Winterstartkampagne zu den Themen: Ski, Spa und Wintererlebnis zwischen Gletscher, Berg und See erzielt. Bereits am 10. Oktober 2022 ging unsere Winterstartkampagne live. Mit unseren beiden Partnern, dem Kitzsteinhorn und dem Tauern SPA lockten wir somit alle Ski-, Snowboard- und Wellnessfans in unsere Region. Die Kampagne wurde auf Sendern wie zum Beispiel Ö3, FM4, Bayern3, Antenne Bayern und Spotify beworben. Gleich darauf setzten wir die Bewerbung des Winters mit

unserer reichweitenstarken Kampagne „Von Alpen das Beste“ fort und waren im Online- sowie Offlinebereich in 13 Märkten stark präsent.

#### PERFORMANCE MARKETING

- 400 verschiedene Videoformate für Genuss, Aktive, Familie, in 4 Sprachen
- 13 Märkte
- Plattformen: Google, YouTube, Meta
- Verschiedene Ebenen
- Laufzeit Oktober bis April

#### KENNZAHLEN

- 245.982 Klicks (Meta + Google)
- 77.132.702 Impr. (Meta + Google)
- 12.728.598 Reichweite (Meta)
- 44.553 Conversions (Google)

### DIREKTE BUCHUNG - VIELE VORTEILE

- ✓ Sichere Buchung über das offizielle Portal der Destination
- ✓ Direktbuchung bei Top-Unterkünften
- ✓ Intuitives Buchungssystem
- ✓ Keine versteckten Gebühren



### DIGITALE AUßENWERBUNG: Von Alpen das Beste

München	1.652.000 Sichtkontakte
Wien	3.464.482 Sichtkontakte
Amsterdam	640.000 Sichtkontakte
Rotterdam	462.000 Sichtkontakte
Antwerpen	980.000 Sichtkontakte
London	747.318 Sichtkontakte
Prag	1.200.000 Sichtkontakte
Kopenhagen	9.034.720 Sichtkontakte
Brünn	810.000 Sichtkontakte
Ostrava + Olmütz	450.000 Sichtkontakte
Warschau	600.000 Sichtkontakte
Budapest	7.900.000 Sichtkontakte

**GESAMT 27.940.520 Sichtkontakte**

Unsere Kampagne „VON ALPEN DAS BESTE“, wird sowohl im Sommer als auch im Winter gezielt in relevanten Märkten in Europa beworben. Durch einen kanalübergreifenden Mix aus Print, TV, Radio und digitaler Werbung wird schon frühzeitig auf einen Urlaub in Zell am See-Kaprun aufmerksam gemacht.

- **Digitale Außenwerbung Wien:** ÖBB Railscreen Reisezentren Wien Hauptbahnhof (123.500) und Wien Meidling (65.000 Nettokontakte pro Tag) Laufzeit: Mai 2023
- **Digitale Außenwerbung Schweiz:** In öffentlichen Verkehrsmitteln in der Ost-, Zentralschweiz und im Mittelland 1.058.630 Bruttokontakte Laufzeit: April und Mai 2023

## SOMMERKAMPAGNE 2023

### Mehr Sommer passt in keinen Urlaub

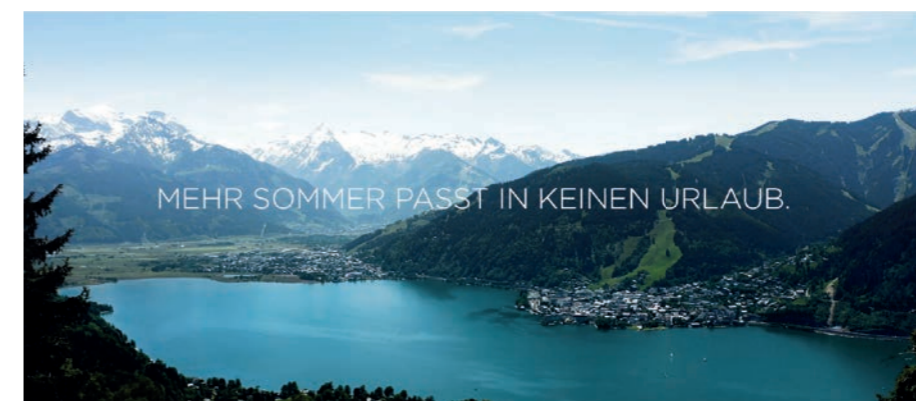
Im April starteten die ersten Aktivitäten der umfangreichen Sommerkampagne in den europäischen Nahmärkten. Unser Kampagnenmotto „Von Alpen das Beste“ wurde auch in diesem Jahr wieder mit der intensiven Kommunikation des Markenkerns Gletscher, Berg und See konsequent fortgesetzt. Wir begeistern hierbei unsere potenziellen Gäste in einer mehrstufigen Mediastrategie in 12 Märkten unter anderem mit über 400 verschiedenen Videoformaten für ein einzigartiges Urlaubserlebnis in Zell am See-Kaprun. Zudem waren wir diesen Sommer Teil der Mobilitätskampagne von SalzburgerLand Tourismus und präsentieren Zell am See-Kaprun zusätzlich mit Offline Media Maßnahmen, um reichweitenstarke Sichtbarkeit für unser Premium-Angebot zu schaffen und eine nachhaltige Anreise zu forcieren.

#### PERFORMANCE MARKETING

- Nachhaltigkeit in verschiedenen Assets thematisiert
- 400 verschiedene Videoformate für Genuss, Aktive, Familie, in 4 Sprachen
- 12 Märkte
- Plattformen: Google, YouTube, Meta (Instagram, Facebook), erstmals Criteo (Zusammenarbeit vorzeitig beendet - nicht zufriedenstellend)
- hauptsächlich Kampagnen, welche Aufmerksamkeit für die Marke Zell am See-Kaprun durch Veränderung der Datenschutzerklärung schaffen
- Laufzeit Mai bis August
- Herbstkampagne Sept./Okt.

#### KENNZAHLEN

- 1.517.035 Klicks (Meta + Google)
- 25.065.279 Impr. (Meta + Google)
- 1.253.793 Reichweite (Meta)
- 538.177,49 Conv. (Meta + Google)



DEIN URLAUB  
#NATÜRLICHNACHHALTIG



**Öffentliche Anreise**  
aus vielen europäischen Großstädten



**100 % Ökostrom**  
für den Betrieb der Bergbahnen



**Mobilitätskarte**  
alle öffentlichen Verkehrsmittel inkludiert



**Kaprun Hochgebirgstauseen**  
Grünstromerzeugung/  
Vermeidung von 500.000 Tonnen CO<sub>2</sub>



## NACHHALTIGKEIT & PR

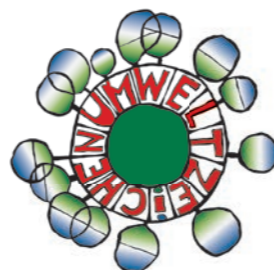
Zell am See-Kaprun ist eingebettet zwischen Gletscher, Berg und See ein Naturparadies für Einheimische und Gäste. Damit die Lebensqualität auch in Zukunft so bleibt und künftige Generationen im Sommer wie im Winter die Natur und die Landschaft in der Region genießen können, setzt Zell am See-Kaprun in seiner Strategie zahlreiche Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit um.



### WIN-WIN für Umwelt, Betrieb und Mensch – Das Österreichische Umweltzeichen

Ein Gütesiegel, welches ausschließlich an Betriebe verliehen wird, die sich intensiv mit umweltbewussten und sozialen Handeln auseinandersetzen. Wir sind besonders stolz, dass in unserer Region bereits an die 30 Betriebe in Zertifizierungsprozess sind und auch bereits einige

zertifiziert worden sind. Diese Unternehmen setzen ein wichtiges, internationales Zeichen die Natur und wertvolle Ressourcen zu schützen. Diese Betrieben unterstützen ganz bewusst die heimische Wirtschaft, da sie auf regionale Produkte und Dienstleistungen setzen.



### Gemeinsame Mobilitätskampagne mit SalzburgerLand Tourismus

Die gemeinsame Mobilitätskampagne wird auch in diesem Jahr fortgeführt und intensiviert. Nachhaltiges Anreisen wird auf allen Kanälen des SalzburgerLand Tourismus und bei den teilnehmenden Regionen intensiv kommuniziert. Zudem schafft die Kampagne durch die Kooperation mit der ÖBB und der Deutschen Bahn besondere Aufmerksamkeit, da das Budget durch die Bahnpartner (ÖBB & DB) in diesem Jahr verdoppelt werden konnte. Die Kampagne wird auf folgenden Kanälen kommuniziert: Online, Print, TV, Out of home und in verschiedenen Werbemitteln in Österreich und Deutschland.

### Pressereise zum Thema Nachhaltigkeit

Von 25. bis 28. Juni 2023 hießen wir 6 internationale Journalistinnen und Journalisten im Rahmen der ÖW Summer Experiences 2023 in Zell am See-Kaprun willkommen. Das Ziel: Unsere einzigartige Region zwischen Gletscher, Berg und See zu erleben und dabei einen besonderen Fokus auf nachhaltiges Reisen zu legen.



### STARKE PARTNER FÜR ZELL AM SEE-KAPRUN

Bereits seit vielen Jahren setzt die Region Zell am See-Kaprun auf die Zusammenarbeit mit internationalen Markenpartnern aus unterschiedlichsten Bereichen und Branchen. Daraus ergeben sich vielfältige Kooperationen und spannende Marketing-Maßnahmen, um die Bekanntheit und das Image der Region zu stärken.

### EHC RED BULL MÜNCHEN X ZELL AM SEE-KAPRUN

Im Winter ist eine neue, leidenschaftliche Kooperation zwischen der Premium-Destination Zell am See-Kaprun und dem viermaligen deutschen Eishockeymeister Red Bull München entstanden! Als deren Tourismuspartner werden wir auch strategischer Partner eines der modernsten Sportareale Europas sein – dem SAP Garden im Olympiapark München.

Als offizieller Partner profitieren wir von gemeinsamer Werbung und Kommunikation. Jährlich findet ein exklusiver Fan-Skitag in Zell am See-

Kaprun und Events im VIP-Bereich von Red Bull München statt. Die Eishockey-Spitzenmannschaft übersiedelt 2024 in ihre neue Heimstätte – den SAP Garden im Herzen des Münchner Olympiaparks. Ab diesem Zeitpunkt ist Zell am See-Kaprun auf Videowalls und gebrandeten Großflächen in der multifunktionalen Sportarena zu sehen.

Nachdem uns der EHC im Winter bereits zum ersten Fan-Skitag mit Maskottchen Mike auf der Schmitzenhöhe besucht hat, fand von 26. bis

27. August das Red Bulls Salute zwischen Gletscher, Berg und See statt. Bei dem internationalen Einladungsturnier, organisiert vom EHC Red Bull München und vom EC Red Bull Salzburg, stießen Stars der Eishockeyszene in der Eishalle Zell am See aufeinander. Zahlreiche Zuseherinnen und Zuseher waren live dabei, als vier Top-Mannschaften aus vier unterschiedlichen europäischen Top-Ligen um den Titel in der ausverkauften Eishalle kämpften. Im Finale gegen den EHC Red Bull München konnte sich der IFK Helsinki den Titel sichern.





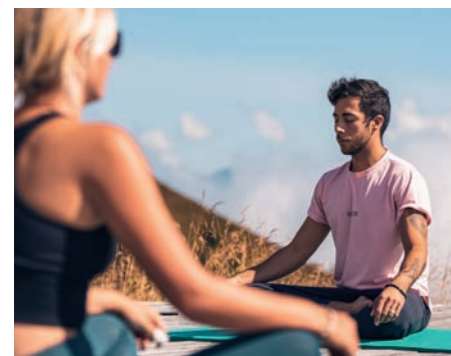
## CAMPS

Zell am See-Kaprun kombiniert bei seinen Sportcamps die Highlights der Region mit spezifischen Sportmöglichkeiten und vielen Informationen. Begleitet von einem Experten werden die Camp-Aufenthalte zu unvergesslichen Erlebnissen für unsere Gäste. Felix Gottwald konnte dieses Jahr für ein Wintersportcamp gewonnen werden. Im März begeisterte Freeride-Profi, Stefan Häusl beim „Freeride Glacier Camp“. Im Sommer zählten das „Audi Performance Camp“ mit Triathlon Weltmeister Patrick Lange und das Yoga Retreat „Body, Soul & Mind“ mit Marcel Clementi zu den Highlights.

### BODY, MIND & SOUL WEEKEND MIT MARCEL CLEMENTI

22.06. – 25.06.2023  
Fortsetzung 23.05. – 26.05.2024

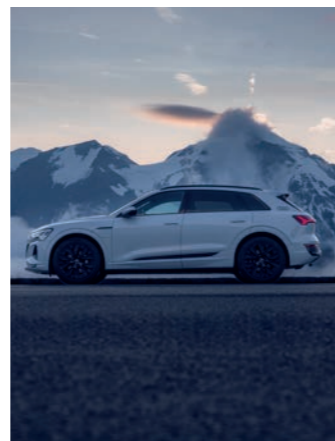
Zwischen Erde und Himmel und an der glasklaren Luft scheinen Körper, Geist und Seele schneller und nachhaltiger in Einklang zu kommen als irgendwo sonst. Diesen wunderbaren Effekt macht sich das exklusive „Body, Mind & Soul Weekend“ in Zell am See-Kaprun zunutze: Die Yoga-Einheiten unter der Leitung von Power Yoga-Lehrer Marcel Clementi finden großteils draußen und an einzigartig schönen Locations statt: So etwa auf der Schmittenhöhe, an Bord der MS Schmittenhöhe auf dem Zeller See oder mit Blick auf das Kitzsteinhorn Kaprun.



### AUDI PERFORMANCE CAMP MIT PATRICK LANGE

30.06. – 02.06.2023  
Fortsetzung im Juli 2024  
in Planung

Der Weltklasse-Triathlet und zweimaliger Sieger des Ironman Hawaii lieferte im Rahmen des Audi Performance Camps einen praxisorientierten Anschauungsunterricht und wertvolle Tipps für eine effiziente und nachhaltige Leistungssteigerung.



### WINTER YOGA RETREAT MIT MARCEL CLEMENTI

07.12. – 10.12.2023 | Ausbau der Kooperation mit Marcel Clementi für ein Camp im Frühwinter 2024

Mit nur maximal 15 Teilnehmerinnen und Teilnehmern ist gewährleistet, dass jeder genügend Zeit und Ruhe für sich findet. Die Yoga-Einheiten (Power Yoga, Yin Yoga, Morning Stretch & Mobility Class, Vinyasa Flow- und Faszien-Yoga) finden in den Räumen des Sportresorts Alpenblick statt, wo auch genächtigt wird. An wärmeren Tagen werden die Yoga-Einheiten nach draußen in den Garten verlegt: Umgeben von den verschneiten Dreitausendern des Nationalparks Hohe Tauern wird die Bewegung zu einem ganz besonderen Erlebnis.

Ergänzt wird das tägliche Yoga-Programm durch weitere Aktivitäten, die allesamt das Immunsystem stärken und zu ganzheitlichem Wohlbefinden beitragen: Eine Winterwanderung, Eisbaden im Zeller See und eine Fackelwanderung kurbeln die Produktion von Glückshormonen an und bieten dem Körper die besten Voraussetzungen, sich an die Kälte zu gewöhnen.



### WINTERSPORT CAMP MIT FELIX GOTTWALD

19.01. – 22.01.2023 | Fortsetzung 18.01. – 21.01.2024

Der Salzburger Felix Gottwald ist Österreichs erfolgreichster Olympiaathlet aller Zeiten: Als nordischer Kombinierer hat der gebürtige Zeller zwischen 2001 und 2011 insgesamt 18 Medaillen bei Weltmeisterschaften und olympischen Spielen gewonnen. Seiner Liebe zur Bewegung und zum Wintersport ist der heute 47-Jährige auch nach seinem Karriereende treu geblieben.

Bewegung ist für Felix Gottwald das A und O eines gesunden Lebensstiles, zu welchem er auch im Rahmen seiner Vorträge und Unternehmenstrainings die Teilnehmerinnen und Teilnehmer einlädt. Seine Hingabe für Bewegung, aber auch seine Erfahrungen aus dem Spitzensport, aus den Gesundheitswissenschaften und aus seiner Arbeit als Trainer und Coach für mentale, physische und emotionale Kompetenz gibt er

auf authentische und inspirierende Art weiter. Und so steht auch das „Wintersport-Camp 2024“ von 18. bis 20. Jänner 2024 in Zell am See-Kaprun ganz im Zeichen des bewussten Genusses und der freudvollen Bewegung. Neben den sportlichen Einheiten bleibt auch Zeit für Regeneration und Entspannung in einem der größten Wellnessresorts Österreichs, dem Tauern SPA Zell am See-Kaprun.



### FREERIDE GLACIER CAMP

09.03. – 12.03.2023 | Fortsetzung 01.02. – 04.02.2024

Das „Freeride Glacier Camp“ in Zell am See-Kaprun richtet sich an alle Freeriderinnen und Freerider, die nicht gerne alleine unterwegs sind oder ihr Können verbessern bzw. ihren Erfahrungshorizont erweitern wollen. Mit zwei erfahrenen und ortskundigen Guides – staatlich geprüfte Skiführer von Freeride Experience – geht es ins hochalpine Gelände. Die Locals kennen die besten Varianten.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden in zwei Gruppen eingeteilt, sodass sich jeder mit seinem Können wirklich wohlfühlt und weiterentwickeln kann: An den drei Tagen stehen jeweils einen halben Tag Techniktraining sowie Sicherheitstraining auf dem Programm.

## APP & DIGITALPROJEKT

### Die ganze Region in einer App

Im Juli 2021 wurde die Zell am See-Kaprun App erfolgreich eingeführt und seither kontinuierlich weiterentwickelt. Sie bildet den Kern unserer Digitalisierungsstrategie, welche eine gezielte Fokussierung auf den Gast ermöglicht. Auch für die Zukunft sehen wir hier noch erhebliche Potenziale.

### VORTEILE FÜR DEN GAST DURCH DIE NUTZUNG DER APP:

Die App bietet zahlreiche Vorteile, die es dem Gast ermöglichen, die gesamte Region bequem und praktisch von unterwegs auf seinem Smartphone zu erleben:

- Der digitale Routenplaner führt Gäste per öffentlichem Verkehrsmittel, Auto, Fahrrad oder zu Fuß zum gewünschten Zielort.
- Tagesaktuelle Informationen zu Öffnungszeiten, Wetter, Erlebnissen, Events und Restaurants vereinen alles Wissenswerte für einen entspannten Urlaub.

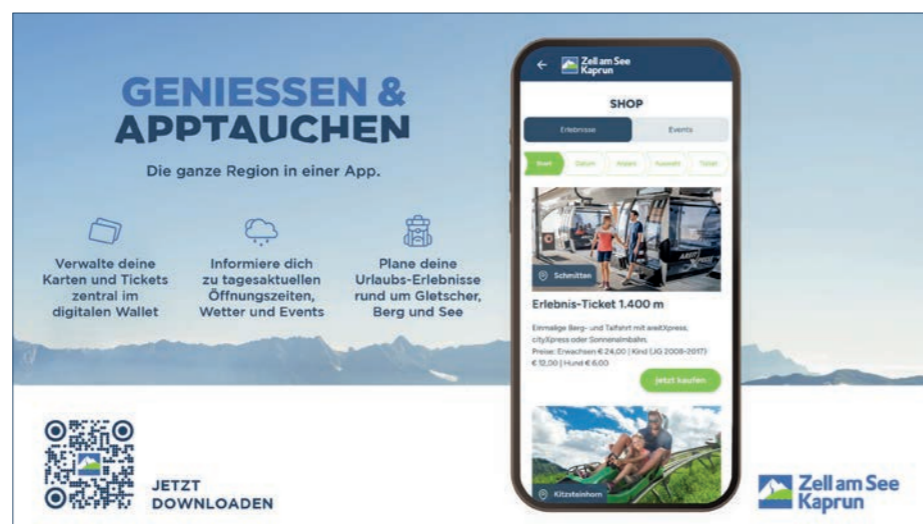
- Im digitalen Wallet verwalten Gäste relevante Tickets wie Mobilitätskarte, Sommer- und Gästekarte.

- Neueste Entwicklung: Seit Ende Juli 2023 ermöglicht der Erlebnis-Shop den Kauf von Bergbahntickets für Schmitenhöhe und Kitzsteinhorn direkt in der App. In nur wenigen Schritten ist der Kauf abgeschlossen, ohne Wartezeit – und die Tickets können direkt im digitalen Wallet der App verwaltet werden.

### VORTEILE FÜR DIE REGION AUS DEM PROJEKT:

Die Ziele des Digitalprojektes konzentrieren sich auf die Steigerung des Gästewerts, die Lenkung der Besucherströme, die Steigerung der Gästezufriedenheit und die Beschleunigung interner Prozesse. Diese Ziele sind fest in der Strategie 2025 im Bereich „Kundenzufriedenheit/Servicequalität“ verankert.

Ein wesentlicher Schritt zur Erreichung dieser Ziele ist die verhaltensbasierte Kommunikation. Durch die Zusammenführung von Datenpunkten aus Website, App und Buchungsverhalten können Gästedaten in Echtzeit analysiert, bewertet und für relevante Kommunikation genutzt werden. Dadurch werden Marketingaktivitäten in Verbindung mit der App automatisiert. Beispiele hierfür sind die digitale Morgenpost und verschiedene Customer Journeys, die aufgrund bestimmter Verhaltensmuster der Gäste ausgelöst werden.



### PROJEKTFORTSCHRITT: ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

In Zusammenarbeit mit den Projektpartnern Kitzsteinhorn und Schmitenhöhe sowie dem strategischen Partner der Dialogschmiede aus Wien wurden bereits bedeutende Meilensteine erreicht. Dennoch befinden wir uns noch nicht am Ende des Zell am See-Kaprun Digitalprojekts.

### Kennzahlen zum aktuellen Projektstand:

- 165.575 App Downloads
- 68.320 registrierte Userkonten
- 1.602.650 gesendete Mails
- 45 % Projektfortschritt

Neben der Implementierung neuer Funktionen wird stetig an der User-Experience und der Usability gearbeitet. Dazu gehören auch die Überarbeitung der Oberflächen und die Pflege der Inhalte. Die Zell am See-Kaprun App repräsentiert nicht mehr nur Sommer und Winter, sondern spiegelt die Vielfalt der Region in jeder Jahreszeit wider.

## WEBSITE & BUCHUNGSSTRECKE

### Website | [www.zellamsee-kaprun.com](http://www.zellamsee-kaprun.com)

Seit September 2022 ist die neue Zell am See-Kaprun Website live. Mit einem komplett neuen, cleanen Design, einem intuitiven Buchungssystem, einem verbesserten Mediabereich für Partner und Presse sowie Top-Ladezeiten bietet die neue Website eine ausgezeichnete User-Experience. Die neue Website zeichnet sich durch die

hohe Benutzerfreundlichkeit dank eines leicht verständlichen Navigationskonzeptes für eine einfache Bedienung auf unterschiedlichen Geräten mit Mobile-First-Gedanken aus. Mit einem zentralen Userkonto entsteht außerdem eine Verschmelzung zwischen der Zell am See-Kaprun App und dem Webportal.



### Buchungsstrecke mit Booking Guide [booking.zellamsee-kaprun.com](http://booking.zellamsee-kaprun.com)

Die im September 2022 im Rahmen des Relaunchs neu implementierte Buchungsstrecke spielt reibungslos mit der Website zusammen und kann optimal integriert werden. Die Usability der modernen Buchungsstrecke orientiert sich an gelernten Mustern und ist sehr intuitiv. Durch das schlichte Design wird der Fokus des Gastes ganz auf die notwendigen Schritte der Buchung gelenkt – so kann der Besucher gezielt Schritt für Schritt zum Buchungsabschluss geführt werden. Die Daten stammen allesamt aus dem Destinationsmanagementsystem Feratel und sind innerhalb der Buchungsstrecke wartungsfrei.

Neben der „klassischen“ Unterkunfts-Suche gibt es außerdem noch eine Erweiterung in unserer Buchungsstrecke: den Booking-Guide. Dieser führt den User mit Hilfe von gezielten Fragen im Stil der Gamification durch die Unterkunftssuche. Sobald die Anfrage versendet wird, landet der Besucher auf einer entsprechend vorgefilterten Seite der Buchungsstrecke mit passenden Unterkünften.



### Mediabereich [media.zellamsee-kaprun.com](http://media.zellamsee-kaprun.com)

Als zentrale Anlaufstelle für alle Medien- und Pressepartner ermöglicht der neue Mediabereich der Zell am See-Kaprun Website eine hervorragende Strukturierung der Daten, eine umfangreiche Such- und Filterfunktion sowie ein optimales Rechte- und Nutzungsmanagement für alle Bilder und Videos inklusive Warenkorb-Logik für einen einfacheren Download von Bild- und Videomaterial der Region.

# CONTENTPRODUKTIONEN

Bilder, Videos

**Im vergangenen Jahr konnte trotz der schwierigen Schneesituation einmaliges Bildmaterial zwischen Gletscher, Berg und See kreiert werden. Auch im Sommer fanden einige Produktionen statt. Hochwertiges Videomaterial für unsere Winter- und Sommerclips wurden gemeinsam mit der Kreativagentur Hello München GmbH produziert. Bilder sagen mehr als 1000 Worte, ein kleiner Auszug der Produktionen anbei!**

Die Wintersaison war von Spontantät und Flexibilität geprägt. Jeder potenzielle Shootingtag wurde genutzt, um die einzigartige Natur einzufangen und die Region Zell am See-Kaprun von ihrer schönsten Seite darzustellen. Neben mehreren Videoproduktionen mit dem Fokus auf Skifahren sowie Familie und Genuss, fand eine Studioproduktion zum Thema Kulinarik statt.

Mit dem Beginn der Sommermonate haben wir unsere Produktionsaktivitäten intensiviert und sowohl mit „Hello München“ als auch mit unseren Stammfotografen zusammen-



gearbeitet und Themenwelten neu inszeniert. In diesem Jahr lag der Fokus auf den Aktivitäten in der Region. Wir haben mit Begeisterung das atemberaubende Biken am Kitzsteinhorn in Szene gesetzt und die unvergleichlichen Wandererlebnisse sowohl auf dem Kitzsteinhorn als auch auf der Schmittenhöhe fotografisch und videografisch eingefangen.

### WEITERE PROJEKTE:

- ÖBB Produktion für das Produkt ÖBB Transfer und die nachhaltige Anreise nach Zell am See-Kaprun
- Produktionen mit verschiedenen Partner z.B. Oostenrijk TV
- Maisi Flitzer
- mehrere Remote Crews die über den Sommer Content produzieren
- erstmals UGC Produktion mit local Creator



# SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN UND MARKENBOTSCHAFTER

Innovative Fortschritte und exzellente Aussichten in der Social Media Welt



**Während der letzten Monate haben wir uns mutig zahlreichen Veränderungen auf den Plattformen Facebook und Instagram gestellt. Zell am See-Kaprun setzt weiterhin intensiv auf die Entwicklung der Social-Media-Kanäle, um mit authentischen und inspirierenden Inhalten die jeweiligen Zielgruppen bestmöglich zu erreichen.**

Unser oberstes Ziel ist es, unsere Vorreiterrolle in den sozialen Medien auch in Zukunft zu bewahren und unseren Followern weiterhin faszinierende und spannende Einblicke in die Vielseitigkeit von Zell am See-Kaprun zu bieten. Wir sind stolz, dass unsere Accounts führend im Bereich Travel in Österreich sind, und wollen uns auch in Zukunft an der Spitze weiterentwickeln. Wir sind zuversichtlich, dass die strategischen Veränderungen dazu beitragen, die Präsenz in den sozialen Medien weiter zu stärken und unsere Zielgruppen noch effektiver zu erreichen.

Eine der bedeutendsten Veränderungen bestand darin, den Fokus intensiv auf die atemberaubende und facettenreiche Landschaft zwischen Gletscher, Berg und See zu legen, deretwegen unsere Gäste kommen. Seit Beginn des Winters haben wir verstärkt hoch-

wertigen Social-Content in Form von emotionalen Bildern und mitreißenden Videos geteilt. Diese Inhalte sollen unseren Followern einzigartige Stimmungen und unvergessliche Momente vermitteln – wie ein farbenintensiver Sonnenaufgang auf der Schmittenhöhe oder ein erlebnisreicher Powder-Run am Gletscher Kitzsteinhorn.

Um die Vorfreude auf das kommende Urlaubsabenteuer noch stärker zu wecken, setzen wir vermehrt auf Reels. Diese kurzen Videoformate geben unseren Followern einen Vorgeschmack auf die unvergesslichen Erlebnisse, die die Region zu bieten hat und versetzen bereits im Vorfeld in Urlaubsstimmung.

Bei der Veröffentlichung von Eventinhalten konzentrieren wir uns vor allem auf Instagram Stories. Dieser Ansatz ermöglicht es uns, die fesselnden Event-Highlights von Anfang bis Ende zu erzählen. Auf diese Weise können wir unseren Followern noch tiefere Einblicke in das Geschehen und die Höhepunkte der Veranstaltungen vor Ort bieten.

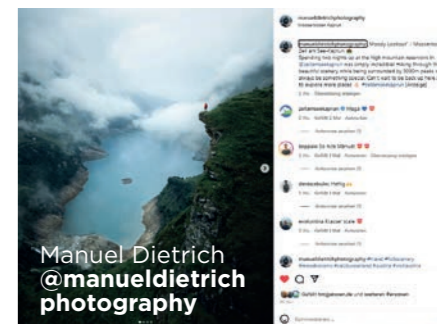
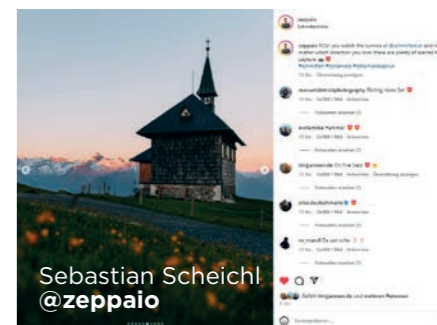
Auf unserer Facebook-Seite setzen wir verstärkt auf Verlinkungen, um unsere Website zu bewerben. Auf diese Weise können unsere Leser mit einem Klick erkunden, was sie in Zell am See-Kaprun erwartet und somit noch tiefer in die abwechslungsreiche Welt der Region eintauchen.



**DIE 6 MARKENBOTSCHAFTER VON ZELL AM SEE-KAPRUN:**

- Sebastian Scheichl @zeppaio
- Marcel Lesch @evolumina
- Manuel Dietrich @manueldietrichphotography
- Elisa Deutschmann @elisa.deutschmann
- Francesca Lesch @franelle
- Denis Cebulec @deniscebulec

Durch die Zusammenarbeit mit unseren Markenbotschaftern werden die Werte der Region in Bild- und Videoformat mit persönlichem Touch gestreut. Durch die Zusammenarbeit können wir bewusst bestimmte Zielgruppen mit hohem Interesse an den jeweiligen Medien ansprechen und durch den Blickwinkel der Markenbotschafter erleben die Follower die schönsten Plätze, Highlights und Angebote, die Zell am See-Kaprun zu bieten hat. Bei den gemeinsamen Ambassadorreisen – einmal pro Saison – konnten wir somit 2,9 Millionen Menschen erreichen.



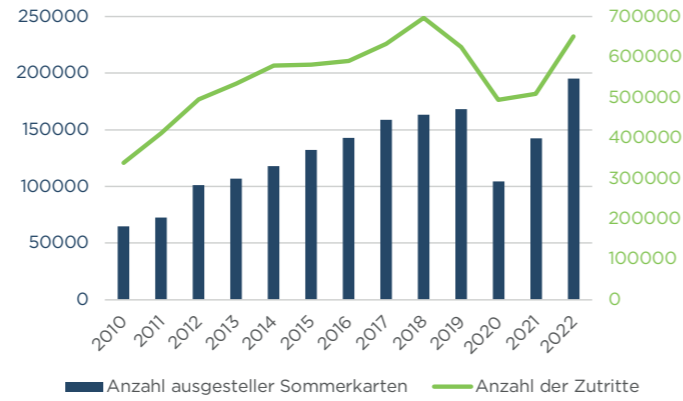
# ZELL AM SEE-KAPRUN SOMMERKARTE

von 15. Mai bis 31. Oktober 2023

Die Zell am See-Kaprun Sommerkarte gehört zu den Leitprodukten der Region, welche bis zu 40 Attraktionen umfasst. In der Saison 2023 lag der Fokus auf der flächendeckenden Ausrollung der digitalen Sommerkarte. Eine signifikante Steigerung der Convenience für Sommerkarten-Gäste und Partnerbetriebe wurde hierdurch erreicht. Diese Maßnahme erhöht nicht nur den Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden, sondern ermöglicht auch eine Vielzahl von Synergieeffekten und Effizienzsteigerungen für unsere Kooperationspartner. Die innovativen Technologien, gestalten die Interaktion mit der Sommerkarte noch komfortabler und effektiver. Diese erfolgreiche Umsetzung der Digitalisierung reflektiert unsere anhaltende Verpflichtung zur Qualitätssteigerung und Kundenzufriedenheit.



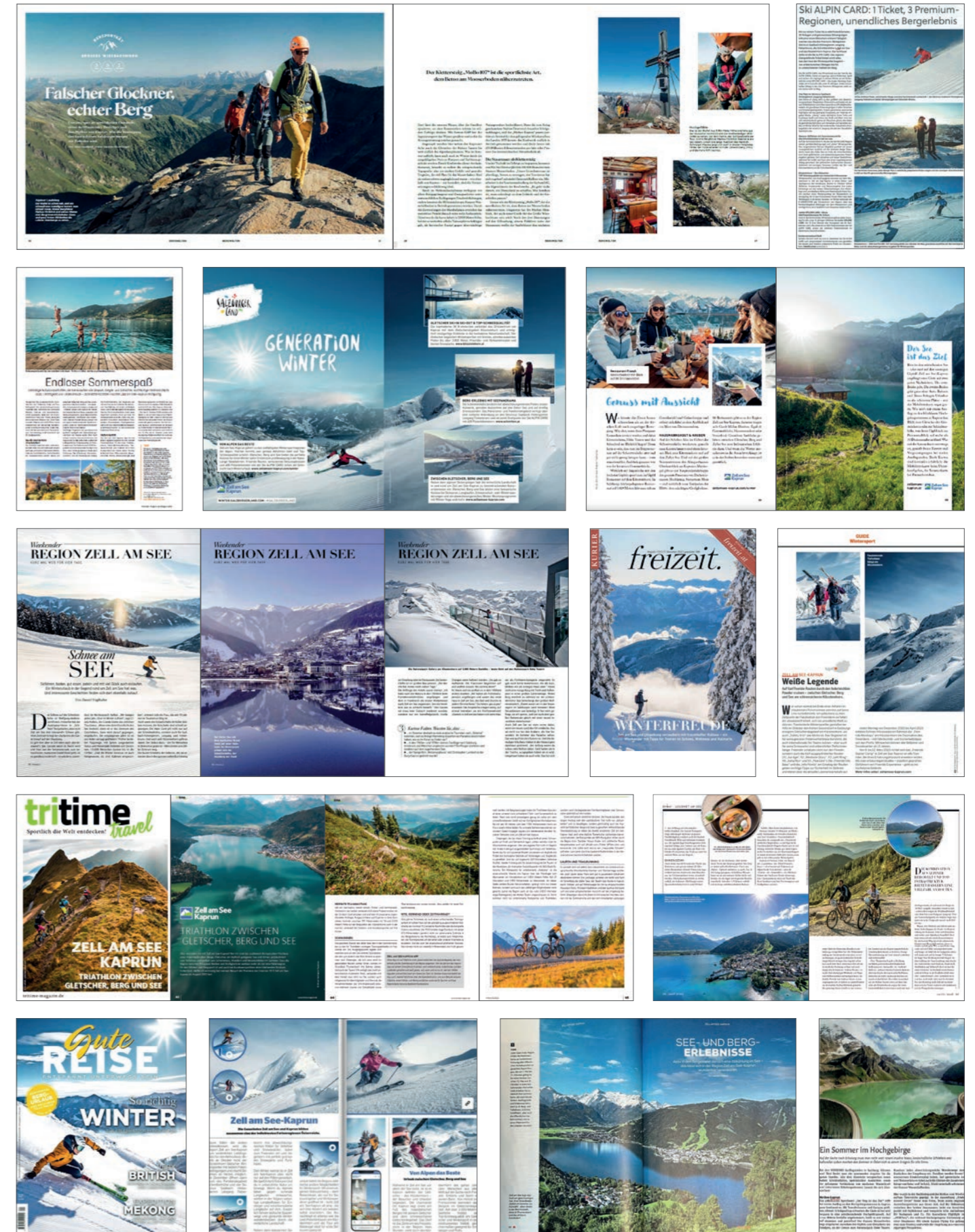
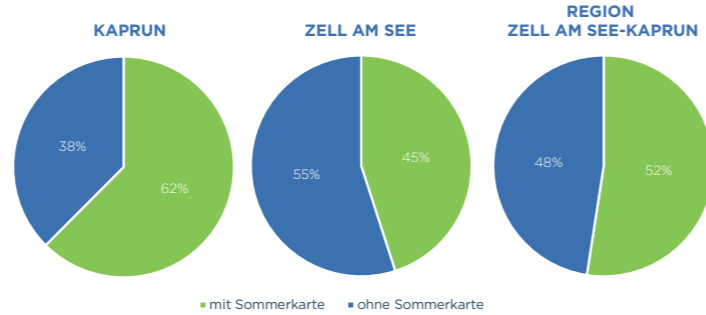
## AUSGESTELLTE SOMMERKARTEN 2011-2022



## AKTUELLER STAND DER PARTNERBETRIEBE 2023

Jahr 2023	Betriebe	Betten	Betten der Partnerbetriebe in Relation zu den Gesamtbetten je Ort und der Region
Zell am See	158	4.980	45,0 %
Kaprun	177	5.122	62,4 %
Region	<b>335</b> (2010/11 = 133)	<b>10.102</b> (2010/11 = 5.085)	<b>52,4 %</b> (2010/11 = 33 %)

## VERTEILUNG BETTEN




# AKADEMIE FÜR UNTERNEHMER

Club der Besten

Die Akademie für Unternehmer bietet einen roten Faden mit 360°-Zugang. Alle Module bauen aufeinander auf und gehen nahtlos ineinander über. Sie sind individuell auf unsere Bedürfnisse in der Region zugeschnitten und hochaktuell.

Start:	Herbst 2022
Ort:	Zell am See-Kaprun
Dauer:	2 Jahre, 40 Kurstage
Programm:	Thematisch passende Exkursionen im Raum Österreich, Bayern und Südtirol
Zielgruppe:	Jungunternehmer, Beherberger, leitende Angestellte



## HOCHKARÄTIGES KNOW-HOW DIREKT VOR DER EIGENEN HAUSTÜRE.

Die Akademie für Unternehmer bringt Branchen Know-How direkt zwischen Gletscher, Berg und See.

Mit Kohl & Partner hat die Akademie für Unternehmer einen starken und erfahrenen Partner im Bereich Erwachsenenbildung, welche die Inhalte

praxisbezogen an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer weitergibt.

## INTENSIVER AUSTAUSCH MIT GLEICHGESINNTEN.

Viele offene Gespräche und Austauschrunden lassen die Gruppe wachsen, jeder lernt von den Erfahrungen des anderen mit.



OKT/NOV 2022	APR 2023	OKT/NOV 2023	APR 2024
<b>1. Semester</b> 10 Kurstage	<b>2. Semester</b> 10 Kurstage	<b>3. Semester</b> 10 Kurstage	<b>4. Semester</b> 10 Kurstage
Laufende Evaluierung der einzelnen Semester als Basis für weitere Lehrgänge			
<b>MODUL 1:</b> Strategie, Positionierung, Qualität und Nachhaltigkeit ✓	<b>MODUL 2:</b> Human-Ressource und Leadership ✓	<b>MODUL 3:</b> Investitionen und Finanzen	<b>MODUL 4:</b> Marketing und Vertrieb

## ERFOLGREICH GESTARTET ✓

### 2 Semester Akademie für Unternehmer

Im Oktober 2022 startete die Akademie für Unternehmer mit 15 Unternehmerinnen und Unternehmern aus Zell am See-Kaprun.

Das 1. und 2. Modul sind absolviert. In Kürze startet das 3. Semester mit Modul 3 - Investitionen und Finanzen.



## „TEAM4U“ WIRD „VON ALPEN DAS BESTE TEAM“

Das Projekt „Team4U“ wird 2023 in „Von Alpen das Beste Team“ umbenannt. Die Umbenennung sorgt dafür, dass die Mitarbeitermarke mit der Tourismusdestination Zell am See-Kaprun sofort assoziiert wird.

Durch die Wiederverwendung des Werbeslogans „Von Alpen das Beste“, welcher bisher für die Gästekampagnen verwendet wurde, wird den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eine Einheit zwischen Einheimischen und Gästen vermittelt.

Zusätzlich bewirkt der Slogan bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dass sie, „von Alpen das Beste“ bekommen, wenn Zell am See-Kaprun ihr Arbeits- und Lebensmittelpunkt wird – zum Beispiel:

- Wohnen in einzigartiger Berglandschaft
  - Abwechslungsreiche Jobs in einer 365 Tage Tourismusdestination
  - Unzählige Möglichkeiten für verschiedenste Sportarten
  - Wunderbare Infrastruktur
  - Knüpfung von sozialen Kontakten mit ähnlichen Interessen
  - Die Möglichkeit durch die vielen Benefits seine Freizeit zu gestalten
- #workingherewillchangeyourlife

### RÜCKBLICK TEAM4U

In der **Academy4U** wurden im Jahr 2022/23 38 Seminare mit gut 300 Teilnehmerinnen und Teilnehmern durchgeführt. Die unterschiedlichen Seminare beziehen sich auf verschiedene branchenrelevante

Themen wie Beschwerdemanagement, Preisgestaltung, Marketingplanung, Social Media sowie Stimm- und Sprachtechnik. Zusätzlich werden seit 2023 Seminare im Bereich **Führungskräfteentwicklung** angeboten, welche anstrebende Führungskräfte in ihrer beruflichen Weiterentwicklung fördern und mit Führungsgrundlagen und Tools unterstützen.

Im Bereich **Benefits4U** konnten wir 2022/23 mit insgesamt **48 Partnerbetrieben** zusammenarbeiten, welche über **500 Benefitskarten** an ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ausgestellt haben. Mit der Benefitskarte konnten rund **100 Benefits** in der Region genutzt werden.

## PRESSEREISEN 2022/23

In den vergangenen Monaten ist es wieder gelungen, die internationale Bühne bei zahlreichen Presseevents zu erobern und unsere Region bestmöglich zu präsentieren. Wir konnten unsere Position als herausragendes Urlaubsziel nachhaltig stärken, sowie internationale Medienaufmerksamkeit erlangen.

Gemeinsam mit unseren Partnern der Österreich Werbung und SalzburgerLand Tourismus haben wir in zahlreichen wichtigen europäischen Zielmärkten die Schönheit unserer Region hautnah erlebbar gemacht und die Vielfältigkeit der Angebote in Erinnerung der internationalen Presse hinterlassen.

### WINTER 2022/23

London	September 2022
Niederlande	September 2022
Kopenhagen	September 2022
Stockholm	September 2022
Dublin	Oktober 2022
Prag	November 2022
Skihalle Neuss	November 2022

### SOMMER 2023

London	März 2023
Niederlande	März 2023
Belgien	März 2023
ITB Berlin	März 2023
Zürich	März 2023



London, Winter



Prag, Winter



London, Sommer



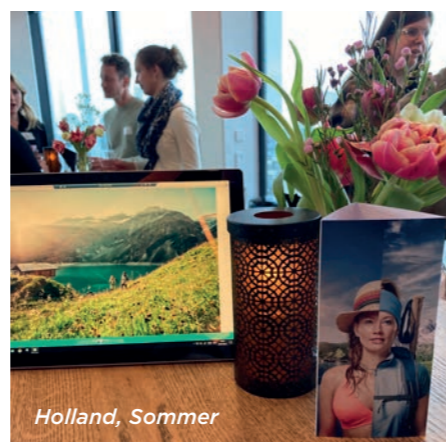
London, Winter



Prag, Winter



London, Sommer

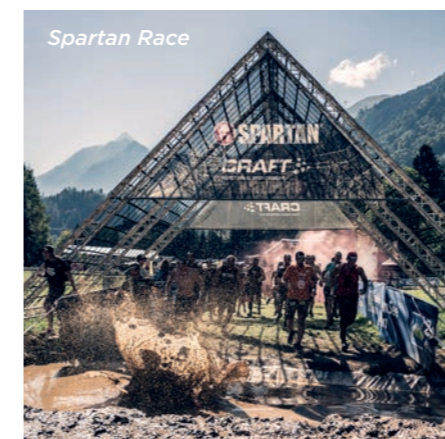


Holland, Sommer

## EVENTS 2022/23

Das Eventjahr hat nach zwei Covid-Jahren wieder zu voller Stärke zurückgefunden und kann neben bewährten Eventformaten auch neue Akzente setzen, die Zell am See-Kaprun noch mehr in den Fokus der Aufmerk-

samkeit rücken und dabei helfen, als Ganzjahresdestination zu punkten. Mit dem Spartan Race Herbst, den Red Bull X-Alps oder den Festspielen der Alpinen Küche stärken wir unsere Marke und Positionierung.



Spartan Race

### WINTER 2022/23

- SnowTime
- Sternenadvent Zell am See-Kaprun
- Spartan Race Winter
- balloonalps
- Nacht der Ballone
- NostalSki
- Fasching
- Falstaff Genuss-Skitage
- Eishockey World Tournament
- World Rookie Tour Finals
- Austrian and German Masters
- Austrian Dance Star

### SOMMER & HERBST 2023

- Ski und Golf WM
- Wings for Life World Run
- Red Bull X-Alps
- Line Dance Alp Festival
- Vespa Alp Days
- TriZell
- Zeller Seefeste
- Zeller Jedermann
- Großglockner Ultratrail
- NostalRad
- Musikfestival Zell am See
- Dorrfest Kaprun
- Red Bull Salute
- IRONMAN 70.3
- Spartan Race
- Schmitten Downhillgolf
- Alpine Genusswochen
- Festspiele der Alpinen Küche
- Austrian Icehockey Classics



Sternenadvent



Falstaff Genuss-Skitage

- ### WÖCHENTLICH:
- Zeller Seezauber
  - Winterwochenprogramm
  - Sommerwochenprogramm
  - Cool Kids Family Programm
  - Heimatabende
  - Sagenhafte Nacht des Wassers
  - Zeller Sommerkonzerte
  - Platzkonzerte Zell am See, Kaprun und Schüttdorf
  - Sommerkino am Zeller See
  - Zell Sommernachtsfest



Festspiele der Alpinen Küche



IRONMAN 70.3



balloonalps

## Bilanz zum 31.12.2022

AKTIVA	Werte 2022	Werte 2021
<b>A. ANLAGEVERMÖGEN</b>		
Immaterielle Vermögensgegenstände	410.326,31	192.549,45
Sachanlagen	154.424,34	175.311,24
Finanzanlagen	0,03	0,03
<b>SUMME ANLAGEVERMÖGEN</b>	<b>564.750,68</b>	<b>367.860,73</b>
<b>B. UMLAUFVERMÖGEN</b>		
Vorräte	0,00	1.804,74
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	603.028,04	1.125.664,78
Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	661.748,08	889.087,80
<b>SUMME UMLAUFVERMÖGEN</b>	<b>1.264.776,12</b>	<b>2.016.557,32</b>
<b>C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>		
	10.400,00	11.800,00
<b>SUMME RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>	<b>10.400,00</b>	<b>11.800,00</b>
<b>SUMME AKTIVA</b>	<b>1.839.926,80</b>	<b>2.396.218,05</b>

PASSIVA	Werte 2022	Werte 2021
<b>A. EIGENKAPITAL</b>		
Eingefordertes Stammkapital	270.000,00	270.000,00
übernommenes Stammkapital	270.000,00	270.000,00
einbezahltes Stammkapital	270.000,00	270.000,00
Gewinnrücklagen	150.000,00	150.000,00
Bilanzgewinn	-56.567,24	40.908,55
davon Gewinnvortrag	40.908,55	66.573,86
<b>SUMME EIGENKAPITAL</b>	<b>363.432,76</b>	<b>460.908,55</b>
<b>B. INVESTITIONSZUSCHÜSSE</b>		
	27.262,32	1.447,99
<b>C. RÜCKSTELLUNGEN</b>		
	190.589,61	166.716,71
<b>D. VERBINDLICHKEITEN</b>		
davon mit einer Restlaufzeit von bis zu einem Jahr	1.258.642,11	1.617.144,80
	658.642,11	740.338,51
<b>D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN</b>		
	0,00	150.000,00
<b>SUMME PASSIVA</b>	<b>1.839.926,80</b>	<b>2.396.218,05</b>

## Gewinn- und Verlustrechnung 2022

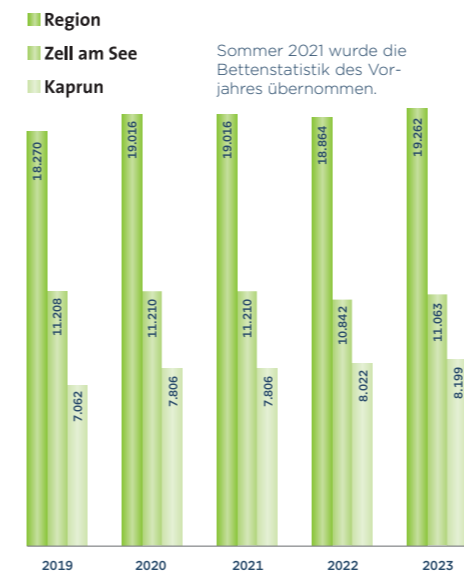
	Werte 2022	Werte 2021
<b>1. UMSATZERLÖSE</b>	<b>8.494.941,64</b>	<b>6.347.007,15</b>
<b>2. SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE</b>	<b>107.052,23</b>	<b>325.346,75</b>
<b>3. MARKETINGAUFWAND</b>		
operatives Marketing	-3.777.892,81	-3.488.658,18
Eventmarketing	-1.892.093,18	-835.583,80
Handelswaren	-255.302,86	-183.500,67
<b>SUMME MARKETINGAUFWAND</b>	<b>-5.925.288,85</b>	<b>-4.507.742,65</b>
<b>4. PERSONALAUFWAND</b>		
Löhne und Gehälter	-1.313.529,47	-1.130.774,48
Sozial Aufwendungen	-440.757,49	-413.664,66
<b>SUMME PERSONALAUFWAND</b>	<b>-1.754.286,96</b>	<b>-1.544.439,14</b>
<b>5. ABSCHREIBUNGEN</b>		
auf immaterielle Gegenstände des Anlagevermögens und Sachanlage	-120.466,76	-53.609,20
<b>6. ADMINISTRATION</b>	<b>-897.088,88</b>	<b>-590.432,75</b>
<b>7. BETRIEBSERGEBNIS (Summe aus 1-6)</b>	<b>-95.137,58</b>	<b>-23.869,84</b>
<b>8. SONSTIGE ZINSEN UND ÄHNLICHE ERTRÄGE</b>	<b>-511,22</b>	<b>34,03</b>
<b>9. ZINSEN UND ÄHNLICHE AUFWENDUNGEN</b>	<b>-76,99</b>	<b>-79,50</b>
<b>10. FINANZERGEBNIS (Summe aus 8+9)</b>	<b>-588,21</b>	<b>-45,47</b>
<b>11. ERGEBNIS VOR STEUERN (Summe aus 7+10)</b>	<b>-95.725,79</b>	<b>-23.915,31</b>
<b>13. STEUERN VOM EINKOMMEN</b>	<b>-1.750,00</b>	<b>-1.750,00</b>
<b>14. ERGEBNIS NACH STEUERN</b>	<b>-97.475,79</b>	<b>-25.665,31</b>
<b>15. JAHRESFEHLBETRAG</b>	<b>-97.475,79</b>	<b>-25.665,31</b>
<b>16. GEWINNVORTRAG AUS DEM VORJAHR</b>	<b>40.908,55</b>	<b>66.573,86</b>
<b>17. BILANZVERLUST</b>	<b>-56.567,24</b>	<b>40.908,55</b>

# LAGEBERICHT SOMMER



## Statistik der Region

### Bettenentwicklung Sommer 2019-2023



### Ankünfte und Auslastung | Sommer 2018-2022

Kaprun	2018	2019	2020	2021	2022
Gesamtankünfte	132.983	129.487	86.907	115.002	145.115
Auslastung in %	37,5	36,9	21,7	28,8	36,4
Aufenthalt in Tagen	3,7	3,7	3,6	3,6	3,7

Zell am See	2018	2019	2020	2021	2022
Gesamtankünfte	223.112	224.334	156.621	177.402	221.724
Auslastung in %	40,9	40,1	28,8	32,6	40,2
Aufenthalt in Tagen	3,7	3,7	3,8	3,8	3,6

Region Zell am See-Kaprun	2018	2019	2020	2021	2022
Gesamtankünfte	356.095	353.821	243.528	292.404	366.839
Auslastung in %	39,6	38,8	25,9	31,0	38,6
Aufenthalt in Tagen	3,7	3,7	3,7	3,7	3,6

### Nächtigungen Kaprun | Sommer 2018-2022

	2018	2019	2020	2021	2022	2022 zu 2021		2022 zu 2018	
						absolut	in %	absolut	in %
Hotel	268.850	261.175	181.943	253.251	320.129	66.878	+26,4	51.279	+19,1
Appartement	186.916	190.379	109.869	133.848	182.295	48.447	+36,2	-4.621	-2,5
Privat	9.472	5.221	4.764	7.538	8.197	659	+8,7	-1.275	-13,5
Jugendheim + Camping	24.356	22.115	14.821	19.277	26.219	6.942	+36,0	1.863	+7,7
<b>Gesamt</b>	<b>489.594</b>	<b>478.890</b>	<b>311.397</b>	<b>413.914</b>	<b>536.840</b>	<b>122.926</b>	<b>+29,7</b>	<b>47.246</b>	<b>+9,7</b>

### Nächtigungen Zell am See | Sommer 2018-2022

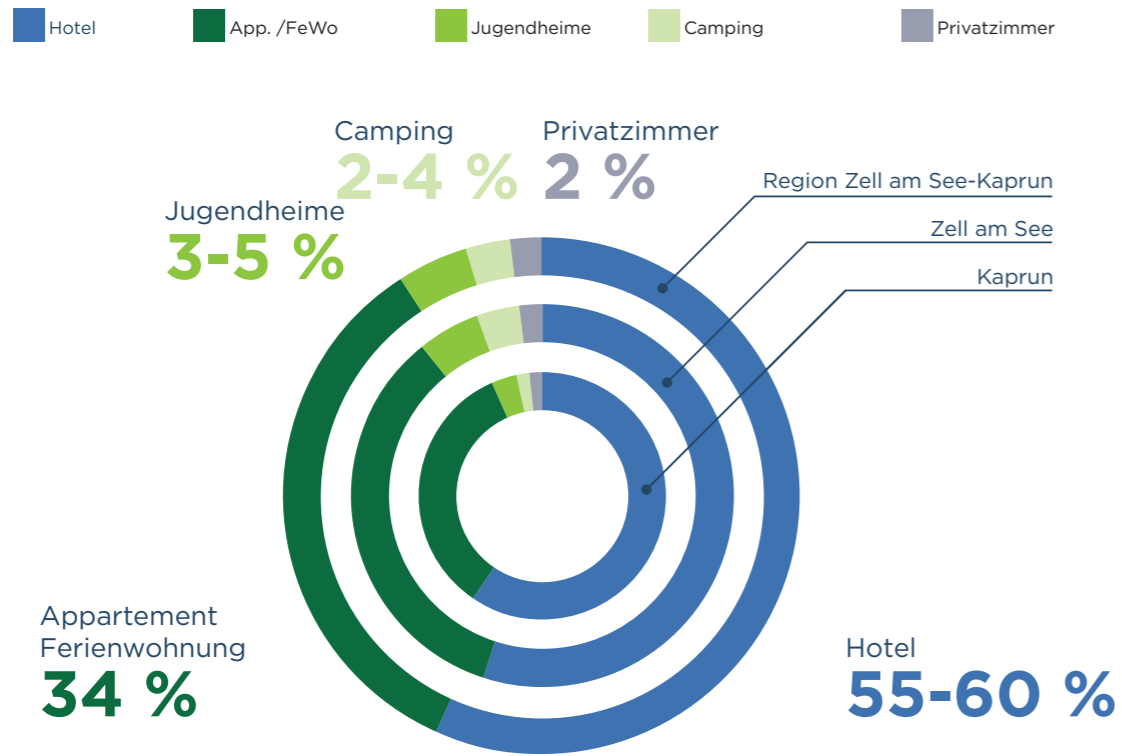
	2018	2019	2020	2021	2022	2022 zu 2021		2022 zu 2018	
						absolut	in %	absolut	in %
Hotel	499.558	481.588	344.049	390.258	441.048	50.790	+13,0	-58.510	-11,7
Appartement	221.020	235.707	172.375	192.013	274.513	82.500	+43,0	53.493	+24,2
Privat	16.584	16.370	10.992	15.598	15.328	-270	-1,7	-1.256	-7,6
Jugendheim + Camping	90.664	93.253	67.181	74.137	70.775	-3.362	-4,5	-22.478	-24,1
<b>Gesamt</b>	<b>827.826</b>	<b>826.918</b>	<b>594.597</b>	<b>672.006</b>	<b>801.664</b>	<b>129.658</b>	<b>+19,3</b>	<b>-28.751</b>	<b>-3,5</b>

### Nächtigungen Region | Sommer 2018-2022

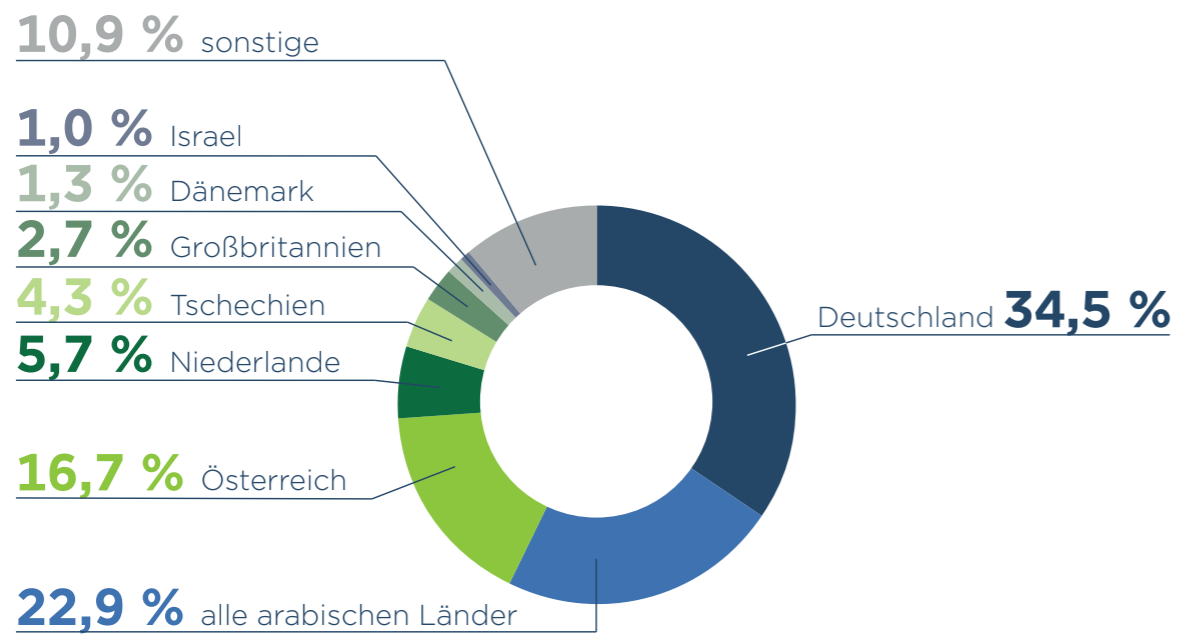
	2018	2019	2020	2021	2022	2022 zu 2021		2022 zu 2018	
						absolut	in %	absolut	in %
Hotel	768.408	742.763	525.992	643.509	761.177	117.668	+18,3	-7.231	-0,9
Appartement	407.936	426.086	282.244	325.861	456.808	130.947	+40,2	48.872	+12,0
Privat	26.056	21.591	15.756	23.136	23.525	389	+1,7	-2.531	-9,7
Jugendheim + Camping	115.020	115.368	82.002	93.414	96.994	3.580	+3,8	-18.026	-15,7
<b>Gesamt</b>	<b>1.317.420</b>	<b>1.305.808</b>	<b>905.994</b>	<b>1.085.920</b>	<b>1.338.504</b>	<b>179.926</b>	<b>+23,3</b>	<b>21.084</b>	<b>+1,6</b>



# UNTERKUNFTSARTEN



# TOP MÄRKTE



# MÄRKTE

Region  
Österreich

**1 | DEUTSCHLAND**

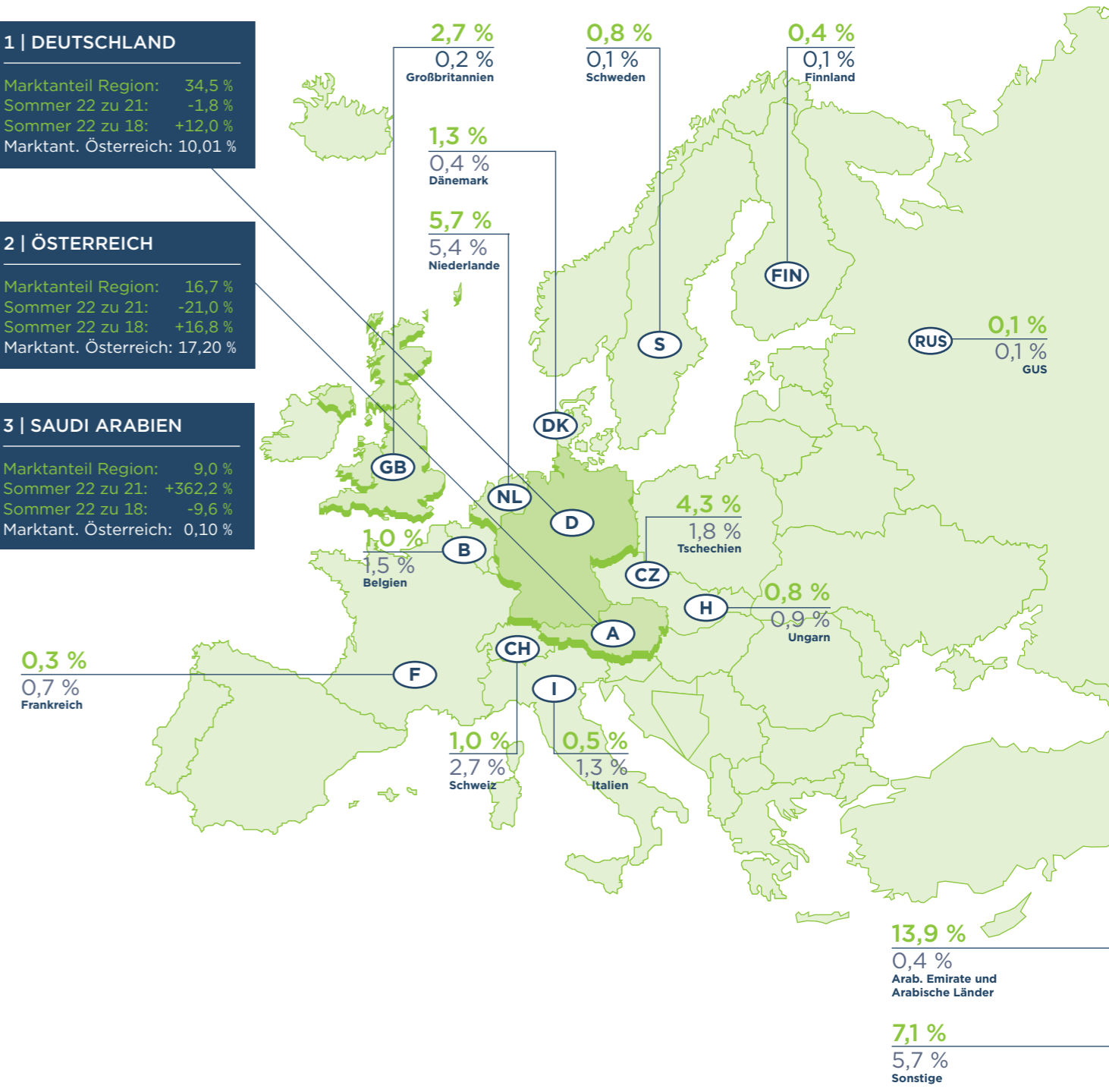
Marktanteil Region: 34,5 %  
Sommer 22 zu 21: -1,8 %  
Sommer 22 zu 18: +12,0 %  
Marktanteil Österreich: 10,01 %

**2 | ÖSTERREICH**

Marktanteil Region: 16,7 %  
Sommer 22 zu 21: -21,0 %  
Sommer 22 zu 18: +16,8 %  
Marktanteil Österreich: 17,20 %

**3 | SAUDI ARABIEN**

Marktanteil Region: 9,0 %  
Sommer 22 zu 21: +362,2 %  
Sommer 22 zu 18: -9,6 %  
Marktanteil Österreich: 0,10 %



# LAGEBERICHT WINTER

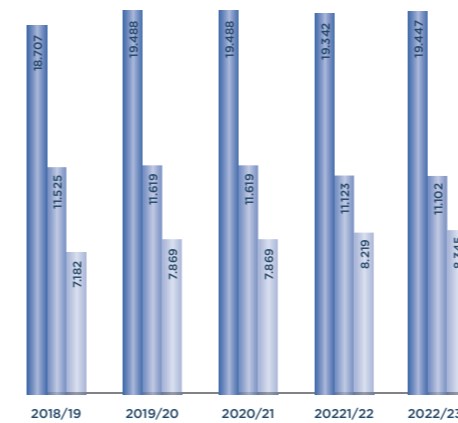


## Statistik der Region

### Bettenentwicklung Winter 2017/18-2022/23

■ Region  
■ Zell am See  
■ Kaprun

Winter 2020/21 wurde die Bettenstatistik des Vorjahres übernommen.



### Ankünfte und Auslastung | Winter 2018/19-2022/23

Kaprun	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Gesamtankünfte	156.157	126.008	1.756	115.903	149.152
Auslastung in %	51,0	38,4	0,7	33,0	41,1
Aufenthalt in Tagen	4,2	4,3	5,7	4,2	4,2

Zell am See	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Gesamtankünfte	179.065	148.343	2.133	132.844	169.975
Auslastung in %	40,7	35,1	0,4	31,9	39,7
Aufenthalt in Tagen	4,7	5,0	4,0	4,8	4,7

Region Zell am See-Kaprun	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Gesamtankünfte	335.222	274.351	3.889	248.747	319.127
Auslastung in %	44,4	36,4	0,5	32,3	40,3
Aufenthalt in Tagen	4,5	4,7	4,8	4,6	4,5

### Nächtigungen Kaprun | Winter 2018/19-2022/23

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Hotel	335.040	280.687	4.429	274.640	337.554
Appartement	290.435	235.530	4.424	189.727	249.796
Privat	11.976	11.075	393	11.467	10.689
Jugendheim + Camping	19.497	806	14.272	14.272	25.495
<b>Gesamt</b>	<b>663.348</b>	<b>546.789</b>	<b>10.052</b>	<b>490.106</b>	<b>623.534</b>

2022/23 zu 2021/22	2022/23 zu 2018/19
absolut	absolut
in %	in %
62.914	2.514
+22,9	+0,8
60.069	-40.639
+31,7	-14,0
-778	-1.287
-6,8	-10,8
11.223	-402
+78,6	-1,6
<b>133.428</b>	<b>-39.814</b>
<b>+27,2</b>	<b>-6,0</b>

### Nächtigungen Zell am See | Winter 2018/19-2022/23

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Hotel	483.343	401.981	3.557	350.876	424.853
Appartement	296.886	281.418	4.249	249.885	316.595
Privat	13.979	13.106	687	8.253	10.137
Jugendheim + Camping	54.671	41.5051	1	33.224	50.964
<b>Gesamt</b>	<b>848.879</b>	<b>738.010</b>	<b>8.494</b>	<b>642.238</b>	<b>802.549</b>

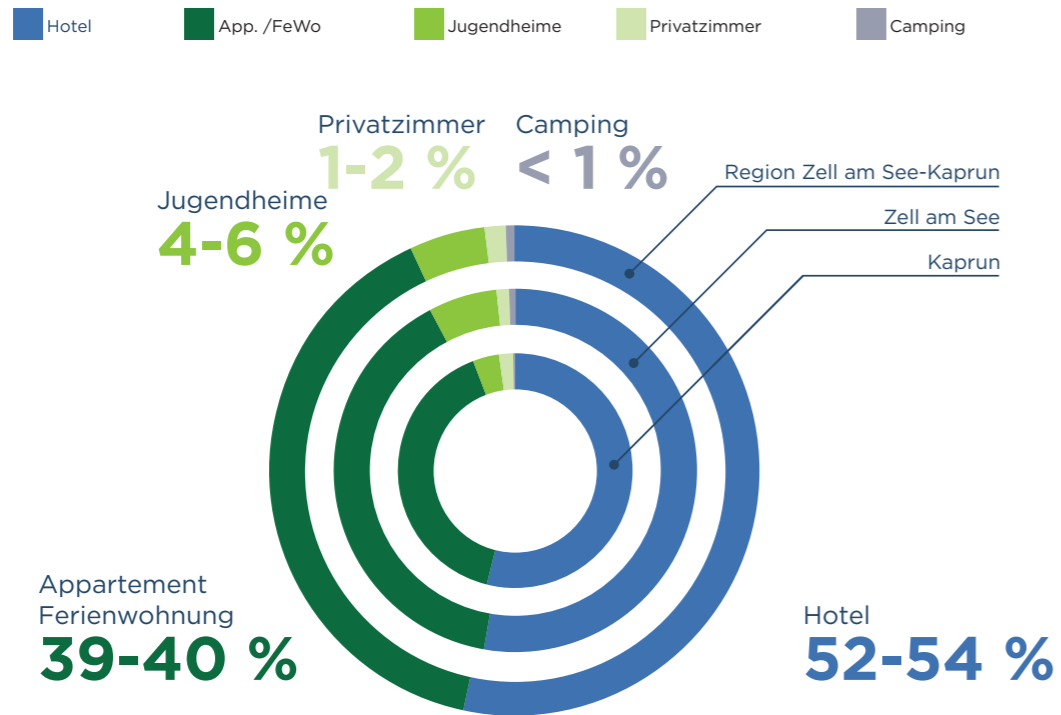
2022/23 zu 2021/22	2022/23 zu 2018/19
absolut	absolut
in %	in %
73.977	-58.490
+21,1	-12,1
66.710	19.709
+26,7	+6,6
1.884	-3.842
+22,8	-27,5
17.740	-3.707
+53,4	-6,8
<b>160.311</b>	<b>-46.330</b>
<b>+25,0</b>	<b>-5,5</b>

### Nächtigungen Region | Winter 2018/19-2022/23

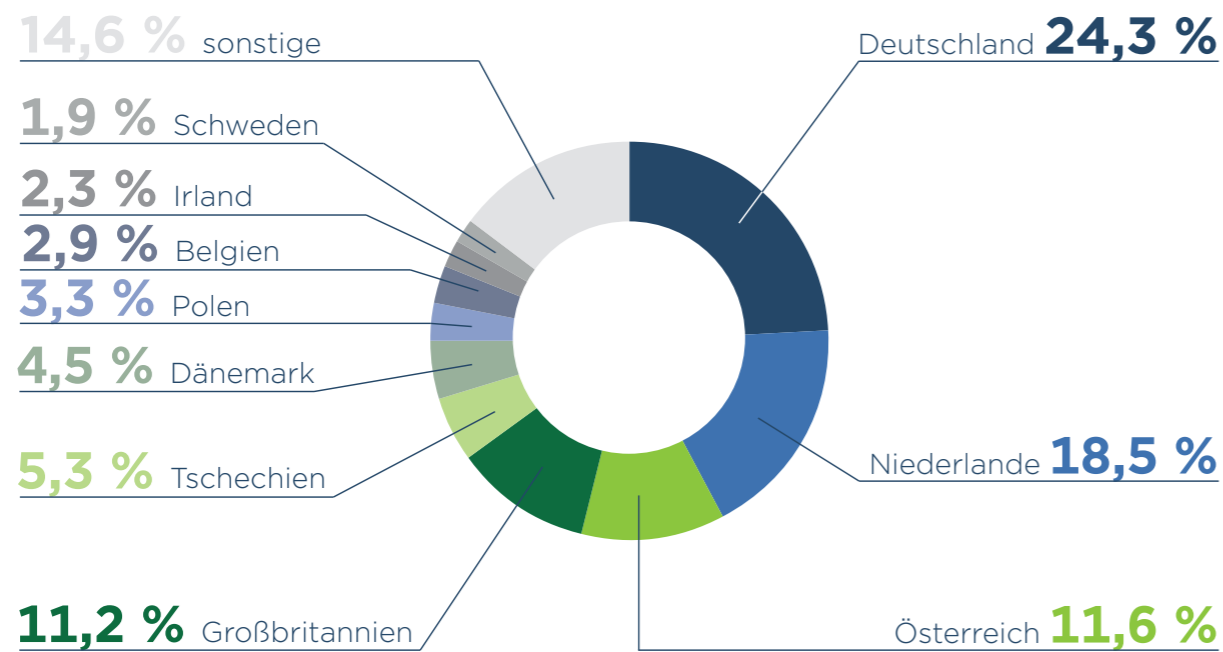
	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23
Hotel	818.383	682.668	7.986	625.516	762.407
Appartement	587.321	516.948	8.673	439.612	566.391
Privat	25.955	24.181	1.080	19.720	20.826
Jugendheim + Camping	80.568	61.002	807	47.496	76.459
<b>Gesamt</b>	<b>1.512.227</b>	<b>1.284.799</b>	<b>18.546</b>	<b>1.132.344</b>	<b>1.426.083</b>

2022/23 zu 2021/22	2022/23 zu 2018/19
absolut	absolut
in %	in %
136.891	-55.976
+21,9	-6,8
126.779	-20.930
+28,8	-3,6
1.106	-5.129
+5,6	-19,8
28.963	-4.109
+61,0	-5,1
<b>293.739</b>	<b>-86.144</b>
<b>+25,9</b>	<b>-5,7</b>

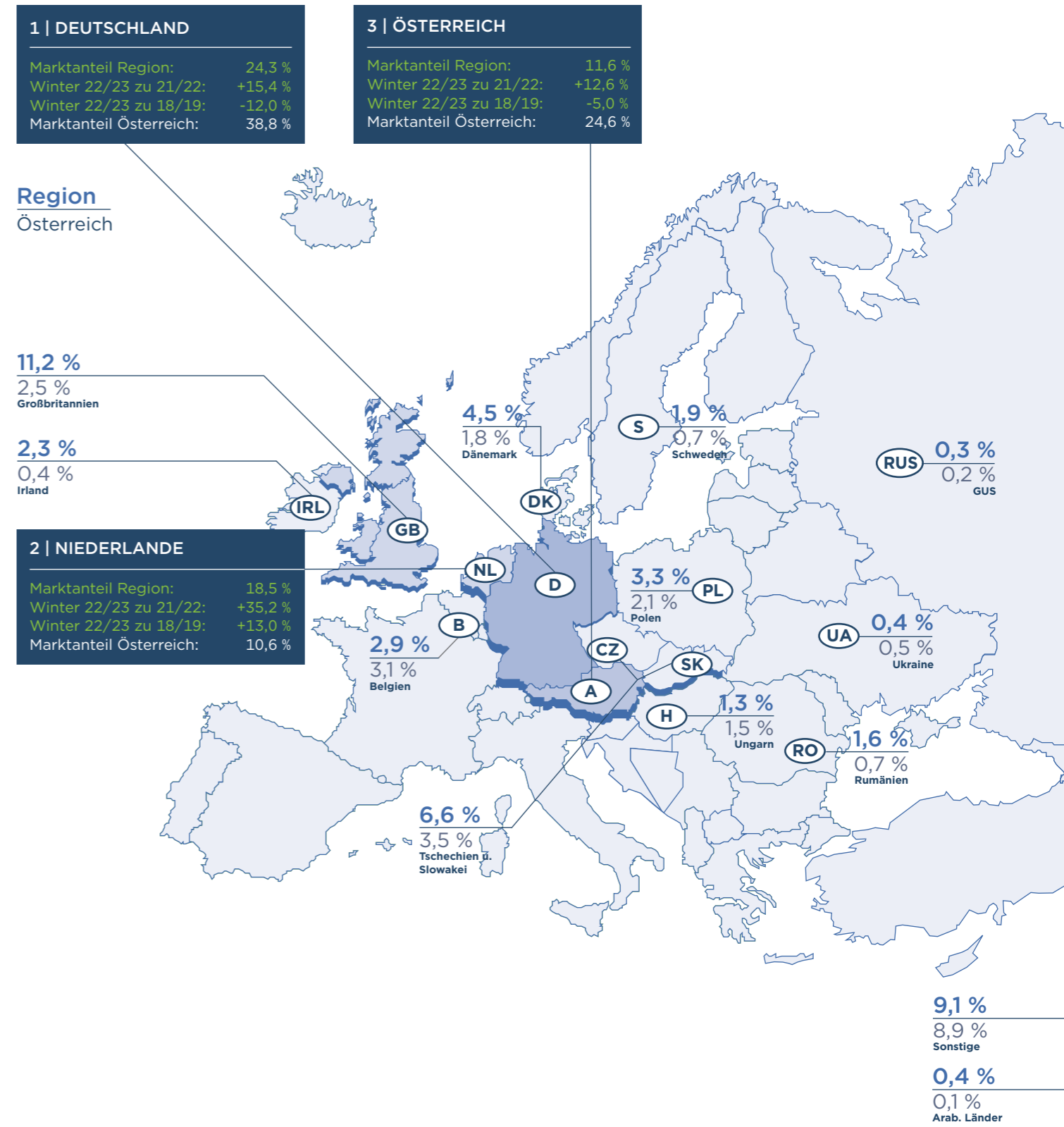
# UNTERKUNFTSARTEN



# TOP MÄRKTE

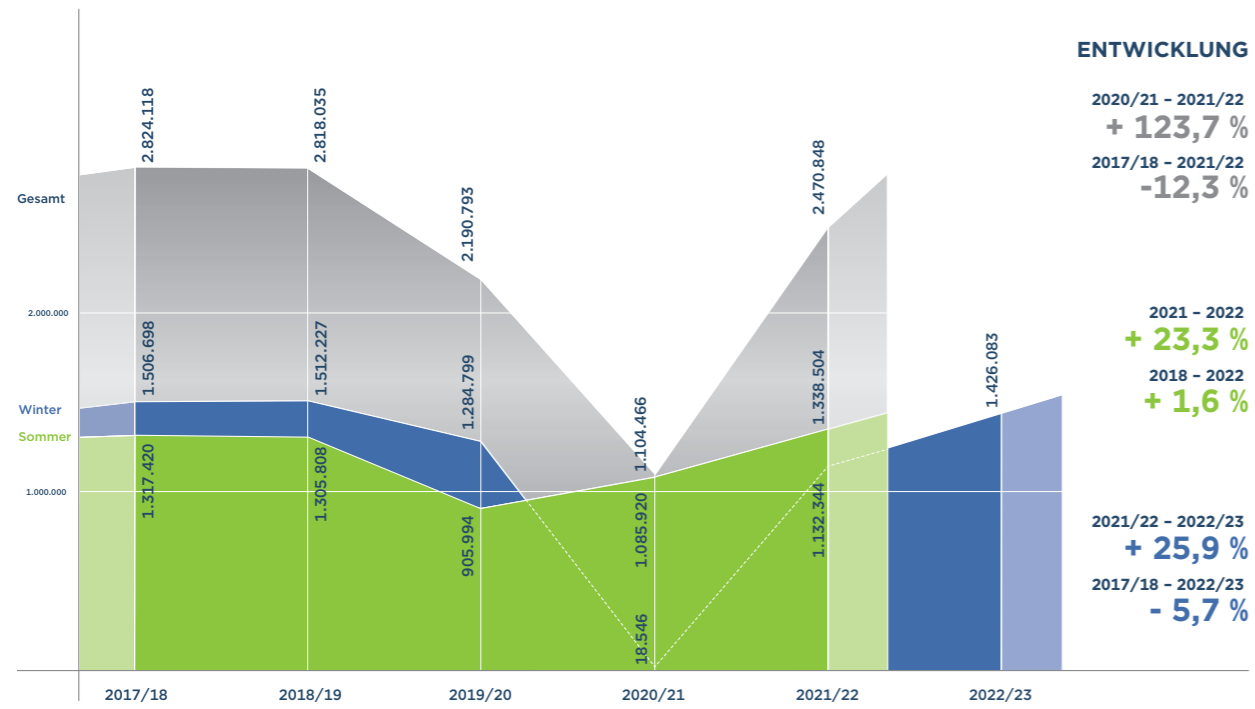


# MÄRKTE



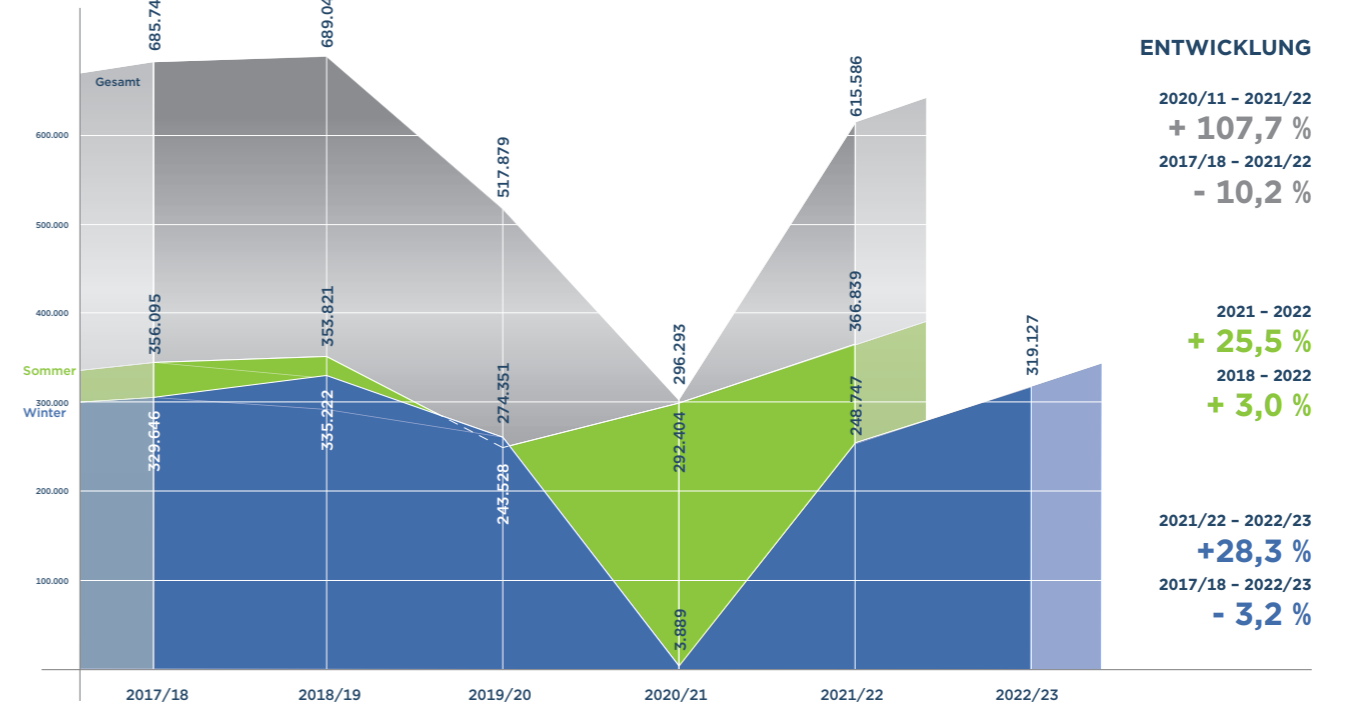
# NÄCHTIGUNGEN REGION

Abgeschlossene Tourismusjahre 2017/18 – 2021/22 und Winter 2022/23



# ANKÜNFIFTE REGION

Abgeschlossene Tourismusjahre 2017/18 – 2021/22 und Winter 2022/23



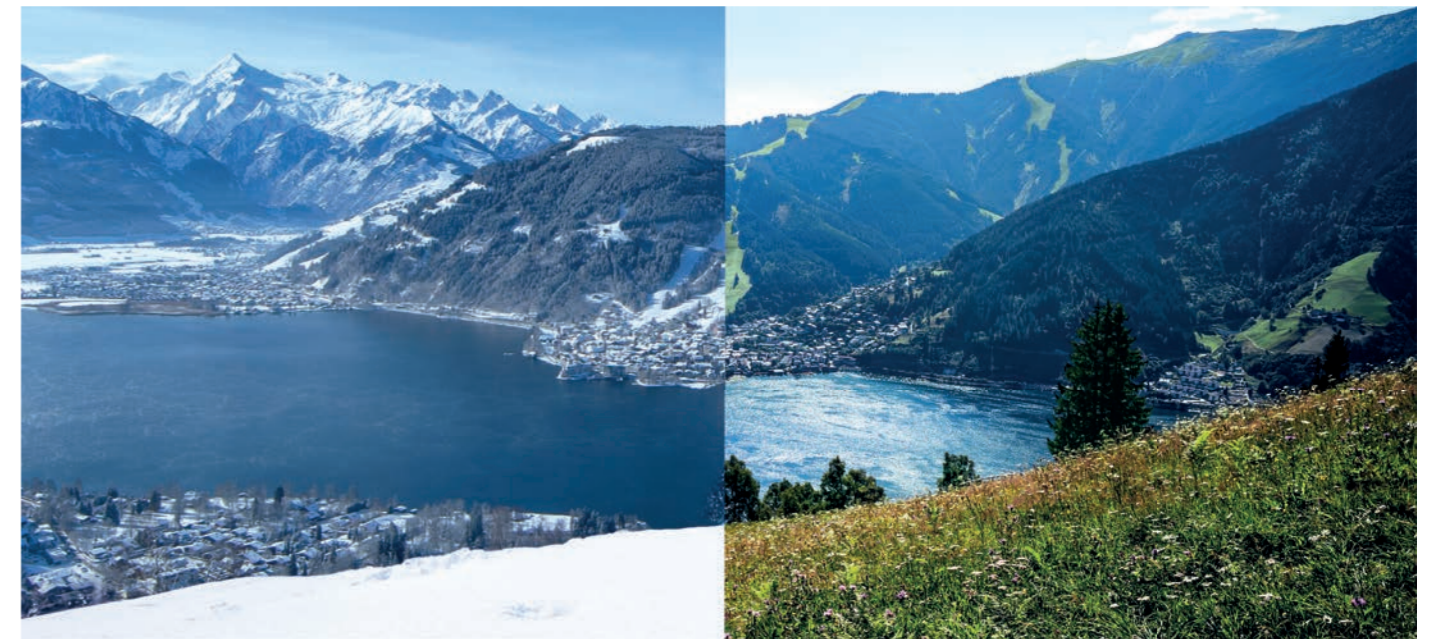
**W** KLEIDERMANUFAKTUR®  
**WIENERROITHER**

**LINGERIE**  
**STRETCHDIRNDL**

NEU KREIERT VON REGINA WIENERROITHER  
 HANDGEMACHT MIT STOFFEN AUS ÖSTERREICH

Kennen Sie schon unseren Onlineshop?

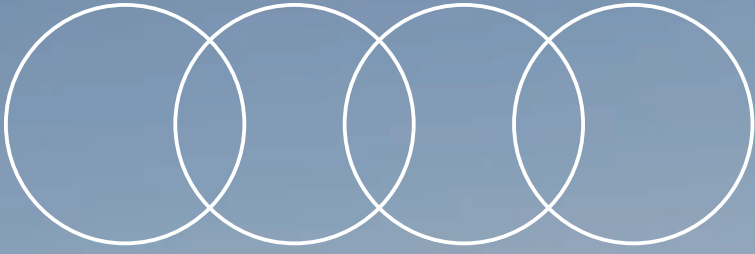
[wienerroither-tracht.com](http://wienerroither-tracht.com)



**Impressum** | Herausgeber: Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH, Brucker Bundesstraße 1a, 5700 Zell am See, welcome@zellamsee-kaprun.com, www.zellamsee-kaprun.com, T. +43 6542 770; Fotos: Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH – Nikolaus Faistauer, Johannes Radlwimmer, Marco Leipold, Tim J Jansen; Tom Hanslien; Christoph Oberschneider; Tom Klocker Photo; Katharina Eder Arts, Korbinian Seifert; expa pictures – JFK, Stefanie Oberhauser; Schmittenhöhe AG; Gletscherbahnen Kaprun AG; Grafik: www.nindlgrafik.at; Druck: PRINT ZELL GmbH, Schillerstrasse 10, 5700 Zell am See

**Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH**  
 5700 Zell am See, Brucker Bundesstraße 1a  
 T. +43 6542 770, welcome@zellamsee-kaprun.com  
[www.zellamsee-kaprun.com](http://www.zellamsee-kaprun.com)





# Mountain-top performers.

Der Audi Q8 e-tron mit elektrischem quattro Allradantrieb für mehr Kontrolle auf eisigen Bergstraßen.

Progress you can feel



Anna Veith, Olympiasiegerin Ski Alpin

Mehr unter [audi.at](https://www.audi.at)

Stromverbrauch (kombiniert) in kWh/100 km: 20,2–25,6 (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen (kombiniert) in g/km: 0. Angaben zu Stromverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs. Symbolfoto. Stand 09/2023.