



TOURISMUS NACHRICHTEN

RÜCK- & AUSBLICKE

2 EDITORIAL
Strategie und Team

8 MARKETING
Einzigartige Kampagne | USA als
neuer Markt

4 VON ALPEN DAS BESTE TEAM
Neue Employer Brand

**10 DIGITALES DESTINATIONS
MARKETING UND
MEDIENKOOPERATIONEN**
NEU: HEAD

6 IM INTERVIEW
Geschwister Hörl und Hans Nindl

12 EVENTS
Sportliche Top-Events und Alpiner Genuss

Liebe Zeller, liebe Kapruner,
geschätzte Damen und Herren,

mit der druckfrischen diesjährigen Ausgabe der Tourismusnachrichten, freuen wir uns, Ihnen die Highlights und Neuigkeiten aus Zell am See-Kaprun präsentieren zu dürfen.

Auf den folgenden Seiten legen wir den Fokus ganz auf die Region und ihre Besonderheiten. Wir berichten über erfolgreiche Marketingaktivitäten der Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH, welche neuen Märkte sich für die Region auf tun und welche Ziele wir uns im Bereich der Digitalisierung gesetzt haben.

Unsere umfangreichen Marketingbemühungen gipfeln in einem Jahreskalender voller hochkarätiger Events: Von den Falstaff Genuss-Skitagen im März als kulinarisches Winterhighlight über die Ski&Golf World Championship im Mai bis hin zum bevorstehenden IRONMAN 70.3 Zell am See-Kaprun Ende August als sportlicher Höhepunkt des Jahres. Den krönenden Abschluss des Sommers bilden die Alpinen Genusswochen und die Festspiele der Alpinen Küche Ende September, die Zell am See-Kaprun international als alpine Genussdestination positionieren. Durch solche Events und eine neu geplante Herbstoffensive gelingt es, die Nebensaison zu bespielen und das gesetzte Ziel sich als Ganzjahresdestination zu etablieren, weiter zu verfolgen.

Unser Bestreben ist es, fortan über die Bedeutung des Tourismus zu informieren und warum er Zell am See-Kaprun so lebenswert macht. Die einzigartige Verbindung von Gletscher, Berg und See gibt allen, den Einheimischen und Gästen, das Gefühl von Freiheit und die Möglichkeit Erholung zu finden. Innovationsgeist und unsere verantwortungsvolle Rolle als Gastgeber prägen generationenübergreifend unser Zusammenleben und führen zu einer ökologisch, ökonomisch und sozial nachhaltigen Entwicklung unserer Destination. Diesen Weg wollen wir konsequent weitergehen, uns weiterentwickeln und Stärken ausbauen. Vor allem aber wollen wir keine Chancen verpassen.

Ein herzliches Dankeschön gilt allen, die tagtäglich ihren Beitrag dazu leisten: An unsere Leistungsträger, an unsere Partner, an das Team der Zell am See-Kaprun Tourismus und natürlich an Sie, die Einheimischen von Zell am See und Kaprun.

Auf ein weiteres, erfolgreiches Jahr 2024!

Manuel Resch
CEO
Zell am See-Kaprun Tourismus



SPORT UND AKTIV
GANZHEITLICHE NACHHALTIGKEIT
QUALITÄTSSTÄRKENDE ATTRAKTIONEN UND EVENTS

MARKENKERN

Faszinierende und außergewöhnliche Erlebnisse zwischen **GLETSCHER, BERG UND SEE**



LIFESTYLE | Genuss, Kulinarik, Kultur und Shopping
SERVICE QUALITÄT | digital und analog

REFLEXION
WEITSICHT
ERFOLG

Als die Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH im Jahr 2020 die Strategie 2025 entwickelte, setzte sie sich ein ehrgeiziges Ziel: die Region soll sich als Vorreiter für nachhaltige Entwicklung etablieren und als Premiumdestination für Gäste aus aller Welt glänzen. Vision und Mission bilden das solide Fundament, auf dem die Marketingaktivitäten und das Event-Marketing aufgebaut werden.

Die Umsetzung ist ein dynamischer Prozess. Es gilt, immer wieder neue, attraktive Angebote für die Gäste und die lokale Gemeinschaft zu entwickeln. Ziel ist es, Zell am See-Kaprun zu einem Ort zu machen, an dem hohe Lebensqualität und unvergessliche Urlaubserlebnisse Hand in Hand gehen.

UNSERE VISION

- Als Ganzjahres-Premium-Alpen-Destination etablieren
- Faszinierende, herausragende, nachhaltige und ganzjährige Erlebnisse bieten
- Gäste sollen Kraft, Lebensenergie und Freude erfahren und von der Region begeistert sein

UNSERE MISSION

- Sehnsucht und Begeisterung für Marke und Destination erzeugen
- Impulse und Projekte zur Steigerung von Wertschöpfung und Auslastung der Partner (um-)setzen
- Gäste, Betriebe und Bevölkerung zu leidenschaftlichen Marken- und Regions-Multiplikatoren machen

ENTWICKELT 2020
FOKUS 3 ZIELGRUPPEN: GENUSS, AKTIV, FAMILIE
RELAUNCH 2024/25



INTERN DAS TEAM DER ZELL AM SEE KAPRUN-TOURISMUS

Die Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH besteht aus rund 30 kreativen und engagierten Köpfen und zählt zu den führenden Tourismusregionen im SalzburgerLand und in Österreich. Die Destination bietet saisonunabhängig attraktive Arbeitsplätze in den Bereichen Marketing, Eventmanagement, Gästebetreuung und Destinationsmanagement.

Wertschätzung und Vertrauen stehen im Unternehmen an erster Stelle, hybride Arbeitszeitmodelle und flexible Zeiteinteilungen sind Standard, um eine solide Basis für qualitativ hochwertige Arbeit zu schaffen.

Seit 2023 sorgen hochmoderne Arbeitsplätze und kreative Working-Spaces an den Standorten der Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH für zusätzliche Motivation und Wohlbefinden im Arbeitsalltag. Außerdem wird hier nicht nur gearbeitet, sondern auch gelebt!



„Wir erzählen Geschichten, die durch Bilder und Wörter spürbar werden. Damit schaffen wir Sehnsucht nach Urlaub!“

MARKETING
Content-, Brand-, Medien- & Kampagnenmanagement auf allen Kanälen



„Wir wecken Emotionen, indem wir die Region durch vielfältige und international sichtbare Events erlebbar machen!“

EVENTMANAGEMENT
Organisation & Koordination von Sport-, Kulinarik- und Lifestyleveranstaltungen



„Wir legen den Fokus auf die innovative Entwicklung der Region und bleiben immer am Puls der Zeit!“

DESTINATIONSMARKETING
Innovative Weiterentwicklung touristischer Infrastruktur & Projektmanagement



„Wir sind die erste Anlaufstelle bei allen Fragen und Wünschen rund um den Urlaub - für Gäste und Gastgeber!“

SERVICE CENTER
Gästaberaterung & -betreuung sowie Angebotslegung



„Wir arbeiten im Hintergrund und sorgen dafür, dass die Zahlen stimmen!“

FINANCE
Buchhaltung, Controlling, Reporting



„Wir kümmern uns um die wichtigste Ressource: Die Mitarbeiter!“

HUMAN RESSOURCES
Employer Branding

VON ALPEN DAS BESTE TEAM

DON'T APPLY - WORKING HERE WILL CHANGE YOUR LIFE



Zell am See-Kaprun ist nicht nur ein Lebensraum mit Arbeitsplätzen, sondern auch ein pulsierender Lebensmittelpunkt. Mit der neuen Employer Brand „Von Alpen das Beste Team“ hat die Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH die frische und zukunftsweisende Strategie zur Talentgewinnung und Mitarbeiterbindung vorgestellt.

Unter dem proaktiven Motto „Don't apply - working here will change your life“ werden künftige Talente vor einem Leben in Zell am See-Kaprun gewarnt, denn Arbeiten zwischen Gletscher, Berg und See wird zum Besten, was sie sich vorstellen können. Am 23. April 2024 fand im Studio F.A. Porsche Modellbauhalle in Zell am See die Präsentation des Projektes vor lokalen Partnern und Unternehmen statt. „Von Alpen das Beste Team“ soll die Art und Weise, wie touristische Betriebe Mitarbeiter anziehen und halten, neu definieren. Es werden Vorteile in der Region geboten, die Gemeinschaft durch speziell koordinierte Network-Events gefördert und Weiterbildungsmöglichkeiten durch Seminare und Workshops geboten.



Als First Mover möchten wir zeigen, dass die Gewinnung und Bindung talentierter Mitarbeiter entscheidend für die Weiterentwicklung unserer Destination als Arbeitgebermarke ist.



ARBEITEN IM VON ALPEN DAS BESTE TEAM DAS IST DAS NEUE KONZEPT



BENEFITS

Mit der Benefits-Karte, die es nun auch digital in der App gibt, profitieren Arbeitnehmer in Zell am See-Kaprun von den besten Angeboten und exklusiven Dienstleistungen in der Region. Am besten beim Arbeitgeber nach der Karte fragen und sogleich kann von vielen Vergünstigungen vor Ort profitiert werden und nicht nur das - auch zahlreiche Erlebnisse und Attraktionen sind in der Karte inklusive.

ACADEMY

Diese Wissensplattform bietet eine vielfältige Auswahl an Workshops und Seminaren, um das persönliche Wissen zu erweitern und das berufliche Potenzial voll auszuschöpfen. Unabhängig vom Berufsfeld oder der Position werden Kurse zu verschiedenen Themen wie Körpersprache, Weinschulungen, Marketing im Tourismus, das 1x1 des Service, künstlicher Intelligenz oder Führungskräfteentwicklung geboten.

NETWORK

Die einzigartige Atmosphäre zwischen Gletscher, Berg und See gestalten das Leben in der Community noch aufregender. Hier geht es nicht nur um Arbeit, sondern um das Teilen von Erfahrungen und das Erleben unvergesslicher Momente. Von Arbeitskollegen, die zu Freunden werden, bis hin zu organisierten Network-Events werden zahlreiche Möglichkeiten geboten, um Kontakte zu knüpfen und gemeinsam zu erleben, was die Region zu bieten hat.

JOBPLATTFORM

Spannende und vielfältige Karrieremöglichkeiten sowie aktuelle Stellenangebote in Zell am See-Kaprun sind hier gebündelt: Egal ob im Verkauf, der Gastronomie, im Bereich Technik, im Handel oder in der Verwaltung, Zell am See-Kaprun bietet eine Vielzahl von Beschäftigungsmöglichkeiten in einer der führenden Tourismusregionen Österreichs!

APP

Die „Von Alpen das Beste Team“-App bietet neben all den oben genannten Punkten auch die Möglichkeit, zum echten Regionsprofi zu werden - immer und überall! Egal ob man neu in der Region ist, oder schon lange hier lebt: kurze, interaktive Quizze vermitteln spielerisch Wissenswertes über die Region. Zusätzlich zu diesem „Microlearning“ hat man die digitale Benefits-Karte sowie alle Infos über Network-Events, Attraktionen und Weiterbildungen immer kompakt in der Hosentasche.

Mehr erfahren



INTERESSIERT
PARTNERBETRIEB
ZU WERDEN?

Meldet euch unter team@zellamsee-kaprun.com und werdet Teil unseres Netzwerks.

RELAUNCH 2023

KAMPAGNENSTART AUGUST 2024

MITARBEITER SIND DAS KAPITEL DER ZUKUNFT



TOURISMUS IN ZELL AM SEE-KAPRUN

MOTOR FÜR LEBENSQUALITÄT UND NACHHALTIGKEIT

Hohe Lebensqualität, wirtschaftlicher Erfolg, Premiumdestination – Zell am See-Kaprun hat sich in den letzten Jahrzehnten stark gewandelt. Einst von harten Lebensbedingungen und geografischen Nachteilen geprägt, erlebte die Region ab den 1960er Jahren mit der Sommerfrische einen ersten wirtschaftlichen Aufschwung. Der Tourismus hat die Lebensqualität verbessert und Zell am See-Kaprun als Premiumdestination etabliert. Heute muss sich die Region den Herausforderungen des Klimawandels stellen. Als Vorreiter in Sachen Umweltschutz fördert die Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH nachhaltige Projekte.

Mit Erfolg: Zell am See-Kaprun entwickelt sich tatsächlich zu einer Vorzeigeregion in Sachen Klimaschutz und Energiewende. Um sich als nachhaltige Region zu etablieren, setzt man auf elf Schwerpunkte, die den nachhaltigen Tourismus fördern und die hohe Lebensqualität erhalten sollen.

Wer könnte besser über diesen Wandel berichten als die Menschen vor Ort? Botschafter der Region Hans Nindl und das Geschwisterpaar Anna und Sebastian Hörl berichten über die aktuelle Situation, ihre Erfahrungen und Visionen für die Zukunft.

WEGBEREITER FÜR NACHHALTIGEN TOURISMUS

In Zell am See-Kaprun vereinen sich Gletscher, Berg und See zu einem einzigartigen Dreiklang. Grund genug für die Region, seit Jahren erfolgreich auf nachhaltigen Tourismus zu setzen. Mit Erfolg, wie das Nachhaltigkeitszertifikat der UNWTO bestätigt. Als ausgezeichnete Klima- und Energietourismus Schwerpunktregion (KEM) ist Zell am See-Kaprun Vorreiter bei der Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen, die nicht nur den Tourismus fördern, sondern auch die Umwelt schützen.

Dazu zählen Initiativen zur Steigerung der Energieeffizienz, die Forcierung nachhaltiger Mobilitätslösungen und die Unterstützung der heimischen Betriebe bei der Umsetzung umweltfreundlicher Praktiken. Gewürdigt wird das durch das Österreichische Umweltzeichen, das mittlerweile zahlreiche heimische Betriebe tragen.

MOBILITÄT

MIT ÖBB TRANSFER DIE LETZTE MEILE GESCHAFFT

Eines der Hauptziele von Zell am See-Kaprun ist es, alternative Mobilität zu fördern und unter anderem ein Angebot für die „letzte Meile“ zu schaffen. So bringt seit 1. Oktober 2023 der Shuttle-Service ÖBB Transfer von ÖBB 360° interessierte Bahnreisende vom Bahnhof Zell am See zu einer der rund 600 Unterkünfte in der Region. Somit erfolgt die letzte beziehungsweise erste Meile zwischen Bahnhof und Unterkunft aus einer Hand. Buchbar sind die Shuttles bis 48 Stunden vor der gewünschten Fahrt über die ÖBB App, die Wegfinder App, den ÖBB Ticketshop online sowie an allen Fahrkartenschaltern in Österreich.

Findet hier heraus, was Zell am See-Kaprun mit und in der Region für eine lebenswerte Zukunft macht:



BOTSCHAFTER DER REGION

HANS NINDL

Hans Nindl ist tief in der Geschichte des Wintersports und der Hotellerie in Zell am See-Kaprun verwurzelt. Als einer der ersten Skifahrer am Kitzsteinhorn und mit seiner unermüdlichen Leidenschaft für die Berge ist der 75-jährige Kapruner auch nach seinem Rückzug aus dem aktiven Tourismusgeschäft eine inspirierende Persönlichkeit. Und das nicht nur wegen seiner „urigen“ Erscheinung.

Kaum jemand kennt die Region so gut wie du. Wie hat sich die Lebensqualität im Pinzgau in den letzten fast 80 Jahren verändert

Lebensqualität gab es früher nicht, jedenfalls nicht im heutigen Sinn. Damals ging es ums Überleben. Darum, sich etwas aufzubauen, um Arbeit. Der Beginn des Tourismus in den 1960er Jahren hat unser Leben revolutioniert. Mit der Gletscherbahn begann eine Ära, die Kaprun als Skigebiet mit einer Verfügbarkeit auch außerhalb des Winters etabliert und unsere Attraktivität enorm gesteigert hat.

Wie meinst du das?

Die Gletscherbahn hat die Attraktivität der Region enorm gesteigert, weil man 365 Tage im Jahr Skifahren konnte. Kaprun war das erste Ganzjahresskigebiet. Ich war einer der ersten, der dort Ski gefahren ist. Das würde ich auch heute noch jeden Tag tun. Aber seit etwa fünf Jahren geht das nicht mehr.

Wo spürt man die Auswirkungen des Klimawandels in unserer Region am deutlichsten?

Ganz klar auf dem Gletscher. Um die Stützpfeiler sicher auf dem Fundament zu befestigen, mussten damals zehn Meter Eis weg gesprengt werden. Heute sieht man das Fundament. Ein anderes Beispiel ist der Zeller See, der nicht mehr zufriert. Eislaufen auf Natureis ist nicht mehr möglich. Dafür haben wir heute eine Eishalle.

Wie können oder müssen wir uns als Tourismusregion auf den Klimawandel anpassen?

Ironischerweise profitieren wir hier sogar vom Klimawandel. Bei uns liegt noch echter Schnee, während anderswo die Pisten zum Großteil aus technisch produziertem Schnee bestehen. Skifahren wird sich verändern, ist aber durch nichts zu ersetzen. Ein Umdenken hat jedoch stattgefunden. Wichtig ist, dass wir in saubere Technologien investieren und überall Energie sparen, damit wir an der Spitze bleiben.

Welche Rolle spielt dabei der Tourismusverband?

Der Tourismusverband bemüht sich sehr. Er ist sehr engagiert, setzt auf Nachhaltigkeit und bietet Alternativen zum traditionellen Skitourismus. Wandern, Radfahren und Wassersport helfen uns, nicht so stark vom Wintersport abhängig zu sein. Außerdem unterstützt der Verband lokale Gastronomen, um regionale Kochtraditionen zu stärken. Wir haben inzwischen ein sehr breit gefächertes Publikum, was eine positive Entwicklung ist. Was den Skisport betrifft, so sind wir für die nächsten 20 bis 25 Jahre gut aufgestellt, auch wenn der Klimawandel eine Verschiebung nach oben mit sich bringen wird. Aber unsere Region hat noch viel mehr zu bieten.

Welche Werte siehst du in Zukunft als wichtig an?

Wir müssen weg vom ‚schneller, höher, teurer‘ und uns wieder auf alte Werte wie Bodenständigkeit besinnen. Das müssen wir unseren Kindern vermitteln – eine Begeisterung für die Natur, in der wir leben. Viele junge Menschen tragen dieses Gefühl bereits in sich, und das stimmt mich sehr zuversichtlich. Wir sollten wieder mehr zum Miteinander finden, weg vom Nebeneinander, hin zu einer echten Beziehung zwischen Gast und Gastgeber statt zwischen Fremden und Einheimischen.

JUNGUNTERNEHMER AUS TRADITION

ANNA UND SEBASTIAN HÖRL

Wurde den Geschwistern Hörl das Glück in die Wiege gelegt? Man könnte es meinen, denn Anna und Sebastian stammen aus einer traditionsreichen Gastwirtsfamilie in Zell am See. Doch anstatt sich auf den Lorbeeren der Eltern auszuruhen, sind beide nach ihrem Studium in den elterlichen Betrieb eingestiegen. Mit innovativen Ideen und einem klaren Bekenntnis zur Nachhaltigkeit führen sie das Erbe ihrer Familie zukunftsorientiert weiter.

Welche Bedeutung hat der Tourismus für euch persönlich?

Anna: In meinen Augen bereichert der Tourismus unser Leben ungemein. Es ist faszinierend, so viele verschiedene Menschen und ihre Kulturen kennenzulernen. Viele Gäste werden zu Freunden, was zeigt, wie sehr sie in unser lokales Leben integriert sind.

Sebastian: Im Laufe der Jahre hat der Tourismus unser Leben stark verändert. Zum Beispiel die Infrastruktur. Einrichtungen wie die Lifte, die Schwimmbäder oder die Eishalle stehen auch allen Einheimischen zur Verfügung.

Wie schätzt ihr die Zukunftsfähigkeit des Tourismusstandortes Zell am See-Kaprun ein, auch, aber nicht nur unter dem Aspekt des Klimawandels?

Anna: Unser Tourismusverband ist sehr aktiv, vor allem in der Förderung von Nachhaltigkeitsprojekten. Die Region bleibt trotz des Klimawandels attraktiv, allein schon wegen des gemäßigten Klimas.

Sebastian: Wir haben vier Jahreszeiten, wobei die Zwischensaison immer wichtiger wird. Vor allem der Herbst ist ideal zum Wandern oder Radfahren. Viele Gäste schätzen die Ruhe außerhalb der Hauptsaison, was den Trend zum Kurzurlaub fördert.

Anna: Außerdem bietet unsere Region ein hohes Maß an Sicherheit. Was zum Beispiel Familien schätzen. Ein sicheres Umfeld fördert das Gemeinschaftsgefühl und die Lebensqualität, was unsere Region zu einem idealen Wohn- und Urlaubsort macht.

Sind das auch Gründe, warum ihr eure Zukunft in der Region seht, während in anderen alpinen Tourismusregionen die jungen Leute oft abwandern?

Anna: Viele von uns erkunden die Welt, aber die meisten kommen wieder zurück. Zell am See-Kaprun bietet einfach alles, was man sich für seine Zukunft und die Gründung einer Familie wünscht. Es ist eine wunderschöne Region mit einer schnellen Anbindung an größere Städte.

Sebastian: Bei uns gibt es eine aktive Gemeinschaft von jungen Leuten, die als echte Macher gelten. Natürlich bietet ein Familienunternehmen enorme Chancen und Möglichkeiten.

Apropos Familienunternehmen. Ihr habt beide ein großes Projekt: Wie unterstützen euch eure Eltern?

Anna: Unsere Eltern stehen hinter uns und treiben uns an. Jetzt führen wir den Fischerwirt, den wir modernisieren und an die Bedürfnisse jüngerer Gäste anpassen wollen.

Sebastian: Wir haben vor kurzem das Seehaus übernommen und planen einen innovativen Umbau, der junge Leute ansprechen soll. Dabei legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit und den Erhalt des historischen Charakters. Das ist Teil unserer Philosophie.

Hat sich diese Einstellung auch bei den jungen Leuten allgemein durchgesetzt? Gibt es ein Umdenken in eurer Generation?

Sebastian: Auf jeden Fall. Work-Life-Balance ist heute sehr wichtig. Damit verbunden sind für uns auch der Schutz der Natur und der Erhalt unserer traditionellen Substanz sehr wichtig. Denn das macht unsere Heimat nicht nur attraktiver, sondern auch lebenswerter. Viele junge Menschen sind sich dessen bewusst und setzen sich aktiv dafür ein.

VON ALPEN DAS BESTE

EINZIGARTIGE KAMPAGNEN

Mit der Marketingkampagne „VON ALPEN DAS BESTE“ wirbt Zell am See-Kaprun Tourismus in allen relevanten europäischen Märkten für Urlaub zwischen Gletscher, Bergen und See. Mit einzigartigen Bildern und Videos wird für einen hohen Wiedererkennungswert gesorgt.

Ein crossmedialer Mix aus TV, Radio, Print und digitaler Werbung, zum Beispiel via Social Media oder Digital Out Of Home, erreicht die Gäste bereits in der Inspirationsphase und weckt frühzeitig die Sehnsucht nach einem Urlaub in Zell am See-Kaprun.

SPANNENDE MEDIENKOOPERATIONEN IN GANZ EUROPA

Von Deutschland über Tschechien, Großbritannien und den Niederlanden bis nach Skandinavien: Die internationale Pressearbeit im vergangenen Jahr war gespickt mit spannenden Highlights. Gemeinsam mit der SalzburgerLand Tourismus und der Österreich Werbung, war Zell am See-Kaprun Tourismus auf zahlreichen Presse- und Medienevents vertreten. Der Fokus lag dabei auf dem Ausbau und der Pflege von Kontakten zu internationalen Medienvertretern sowie der Realisierung von spannenden Medienkooperationen.

DER WINTER IN ZAHLEN NOVEMBER 2023 BIS APRIL 2024

Der Blick auf die Nächtigungsstatistik zeigt einen erfolgreichen Sommer 2023 und Winter 2023/24. Die Nächtigungen erholen sich nachhaltig nach den herausfordernden letzten Jahren und lassen positiv in die Zukunft blicken.

Nächtigungen	SOMMER		WINTER	
	2022	2023	2022/23	2023/24
Deutschland	461.886	425.457 -7,89 %	346.146	353.418 +2,10 %
Österreich	223.827	200.923 -10,23 %	164.971	167.056 +1,26 %
Niederlande	75.886	69.286 -8,70 %	263.806	260.501 -1,25 %
Alle Märkte gesamt	1.338.504	1.373.253 +2,60 %	1.426.083	1.423.682 -0,17 %

ALPINER GENUSS

Die alpine Umgebung in Zell am See-Kaprun lädt nicht nur zu großen Abenteuern, sondern auch zu genussvollen Momenten ein. Nach einer ausgiebigen Wandertour, nach einem Bike-Ausflug oder einem langen Skitag kommt eine kulinarische Stärkung gerade recht und so sind Sport und Genuss eng verbunden. Deshalb widmet sich die Region von 7. bis 30. September ganz der Alpinen Küche. Ob Showcooking oder mehrgängige Menüs von Spitzenköchen, Kochkurse oder Workshops, Brunch oder Frühstück, Stadtmarkt oder Hofladen-Besuch: Zell am See-Kaprun verwöhnt im Genussmonat September die Gaumen. Das absolute Highlight: Die Festspiele der Alpinen Küche am 30. September im Ferry Porsche Congress Center.

NEU: HERBST IN ZELL AM SEE-KAPRUN

Auf den Genussmonat September folgt in Zell am See-Kaprun künftig „a wüde Zeit“ – ein Monat voller Erlebnisse und Veranstaltungen für Einheimische und Gäste aus der nahen Umgebung. Genussliebhaber, Familien und alle Aktiven erwartet im kommenden Oktober eine Vielzahl an Veranstaltungen, die die Besonderheiten des Herbstes vor den Vorhang holen: geführte Wanderungen, Brotbackkurse, Walderlebnisse, aber auch die Zeller Wiesn, Wildwochen, Live-Musik, ein großer Frühshoppen und ein Kids Festival sind geplant. Für das Programm in den Herbstferien ist also bestens gesorgt!

Mehr Infos bald hier:



WINTERKAMPAGNE 2023/24

TRIUMPH IM SCHNEE: EINE SAISON VOLLER ERFOLGE

Die Winterstart- und Winterkampagne in rund 13 Märkten, die sich auf die Themen Skifahren, Spa und „einzigartige Wintererlebnisse“ vor der atemberaubenden Kulisse von Gletschern, Bergen und Seen konzentrierten, lockten auch im vergangenen Winter wieder eine Vielzahl von Gästen in die Region. Synergien mit Partnern wie dem Kitzsteinhorn, der Schmitzenhöhe, dem Tauern SPA und der SalzburgerLand Tourismus verstärken diesen Faktor. Eine breite Resonanz wurde durch Werbemaßnahmen auf Sendern wie Ö3, FM4, Bayern3, Antenne Bayern und Spotify erzielt. Ab Jänner wurde erstmals eine Pre-Summer-Kampagne geschaltet, um die Gäste vor Ort und in den Nahmärkten zu motivieren, für den Sommer wieder zu buchen.

SOMMERKAMPAGNE 2024

MEHR SOMMER PASST IN KEINEN URLAUB

Die Sommer-Kampagne konzentriert sich auf die Kernattribute der Marke - Gletscher, Berg und See - und zeichnet sich durch den Einsatz von digitalen Marketingmaßnahmen, Außenwerbung sowie einer Reihe von Printanzeigen in Qualitätsmedien aus. Eine vielschichtige Mediastrategie, die in 12 Märkten zum Einsatz kommt und unter anderem über 400 verschiedene Videoformate umfasst, soll die Zielgruppen für außergewöhnliche Erlebnisse in Zell am See-Kaprun begeistern. Mit seinem Engagement für ganzheitliche Nachhaltigkeit ist Zell am See-Kaprun Tourismus unter anderem Teil der Mobilitätskampagne der SalzburgerLand Tourismus.

MARKTBEARBEITUNG USA

ICH WAR NOCH NIEMALS IN ZELL AM SEE-KAPRUN

Zell am See-Kaprun bleibt am Ball. Die Gewinnung von Gästen aus den etablierten europäischen Zielmärkten steht im Mittelpunkt der Marketingaktivitäten der Zell am See-Kaprun Tourismus. Um neue Marktpotenziale zu erschließen, evaluiert das Team laufend Länder weltweit. Ganz oben auf der Liste stehen die USA, die bereits 2023 in die Strategie aufgenommen wurden.

Im Zuge einer Studienreise nach New York im vergangenen Herbst gemeinsam mit der Österreich Werbung konnten die Tourismusverantwortlichen von Zell am See-Kaprun wertvolle Kontakte knüpfen. Als eines der Ergebnisse aus der Studienreise wird es im Herbst 2024 eine destinationsübergreifende Presse-reise mit Medienkontakten aus den USA geben. Darüber hinaus beteiligt sich die Region Zell am See-Kaprun an der Kampagne „Austria. Stories Untold.“ im Rahmen der Strategischen Allianz der Österreich Werbung. Die Kampagne umfasst visuell aufmerksamkeitsstarke Online-Marketing-Aktivitäten sowie digitale Medienkooperationen mit führenden Medien in den USA, um gezielt Wintersportler anzusprechen. Außerdem werden amerikanische Reisebüros in B2B-Webinaren über das Wintersportangebot in Österreich und den teilnehmenden Regionen geschult. Rund 15 Millionen international reisende Skifahrer aus den USA werden durch diese Marketingaktivitäten erreicht.

ZAHLENGRÄFTIGER ZIELMARKT
STRATEGISCHE ALLIANZ MIT DER ÖW BIS 2026
NÄCHTIGUNGSENTWICKLUNG IM ZWEISTELLIGEN %-BEREICH



DIGITALES DESTINATIONS-MARKETING

INHOUSE UND INNOVATIV – APP UND DIGITAL LEADERSHIP

Personalisierung, Effizienz, Innovation: Datenbasiertes Dialogmarketing, also die Ausspielung von personalisierten Angeboten und Informationen, gewinnt zunehmend an Bedeutung. Künstliche Intelligenz analysiert das Such- und Klickverhalten der User, um Produkte, Events und Informationen bereitzustellen, die genau auf die persönlichen Bedürfnisse zugeschnitten sind.

Ein wesentliches Element dieser Strategie ist das Customer Relationship Management (CRM), bei dem die Zell am See-Kaprun App eine zentrale Rolle spielt. Die App vereinfacht nicht nur die Koordination des Urlaubes über das Handy, sondern bietet allen direkte und aktuelle Informationen. Durch regelmäßige Updates und Anpassungen an die Wünsche der Gäste, Einheimischen und Gastgeber wird die App kontinuierlich verbessert. Ziel für die Zukunft ist es, die App von einem saisonalen Angebot zu einem ganzjährigen Begleiter für alle weiterzuentwickeln.

MEILENSTEIN IN DER APP 2024

DIE GANZE REGION IN EINER APP

DIGITALE MORGENPOST UND PERSONALISIERTE JOURNEYS

Die Implementierung der digitalen Morgenpost und die kontinuierliche Weiterentwicklung der personalisierten Journeys sind zwei der spannendsten Neuerungen in der App: Mit Hilfe dieser beiden Instrumente werden immer aktuellere Informationen und Angebote ausgespielt, die durch die Analyse des Klickverhaltens auf Website und in der App exakt auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmt sind.

GÄSTEKARTE UND SOMMERKARTE IM WALLET HINTERLEGEN

Nach dem Check-in in der Unterkunft und der Aktivierung des Benutzerkontos, finden die Urlauber sowohl die persönliche Gästekarte als auch die Sommerkarte in der digitalen Brieftasche und können so die Vorteile unkompliziert und digital nutzen.

MIT DEM ROUTENPLANER DIE REGION ENTDECKEN

Ob mit öffentlichen Verkehrsmitteln, dem Auto oder zu Fuß – der integrierte digitale Routenplaner ist mit Google Maps verknüpft, führt vom aktuellen Standort zum gewünschten Ziel und erleichtert so die Orientierung. Zusätzlich enthält die Karte alle Winterwanderwege und Langlaufloipen der Region mit allen Details.

SKITICKETS IM SHOP KAUFEN

Tickets für die Bergbahnen können direkt in der App gekauft und im digitalen Wallet der App verwaltet werden. Somit gehört das Anstellen an der Kasse der Vergangenheit an.

DARUM IST DIGITALISIERUNG WICHTIG

- » Gästewertsteigerung
- » Lenkung Besucherströme
- » Steigerung Gästezufriedenheit
- » Karten & Tickets digital verfügbar
- » Beschleunigung interner Prozesse

UNSERE SOCIAL MEDIA CONTENT CREATOR:

6 MARKENBOTSCHAFTER FÜR DIE REGION

Geschichten und Emotionen, die durch Wörter, Bilder und Videos spürbar werden, das zeigen die sechs Zell am See-Kaprun Content Creator auf ihren Social Media Channels.

Sie bringen frischen Schwung in die sozialen Medien und sind nicht nur kreative Köpfe, sondern auch fit im Fotografieren und in der Videoproduktion. Alle Creator verbinden die Werte der Region mit ihren individuellen Persönlichkeiten und geben ihren gesamt 1,5 Millionen Followern einzigartige Einblicke in die schönsten Orte und exklusive Informationen zu den attraktivsten Angeboten.

Jetzt auf Instagram folgen und regelmäßige atemberaubende Eindrücke aus der Region erhalten!

Die 6 Markenbotschafter von Zell am See-Kaprun auf Instagram:

- Sebastian Scheichl, Österreich @zeppaio
- Marcel Lesch, Deutschland @evolimina
- Manuel Dietrich, Deutschland @manuedietrichphotography
- Elisa Deutschmann, Deutschland @elisa.deutschmann
- Francesca Lesch, Deutschland @franelle
- Denis Cebulec, Deutschland @deniscebulec



MARKEN KOOPERATIONEN

NEU: HEAD & ZELL AM SEE-KAPRUN – ZWEI STARKE PARTNER STARTEN DURCH

Seit dem vergangenen Winter kooperiert HEAD, eine der führenden österreichischen Sportmarken, als exklusiver Skipartner mit der Premiumdestination Zell am See-Kaprun. Video- und Fotoshootings am Kitzsteinhorn unterstützen dabei nicht nur die Marketingaktivitäten von HEAD, sondern schufen auch wertvolle Synergien. Diese gipfeln seit 2023 in einer ganzjährigen Kooperation, die die Position beider Akteure stärkt. Das umfangreiche und hochwertige Produktsortiment von HEAD, das Ausrüstung und Sportswear für Winter-, Racket- und Wassersport umfasst, passt perfekt zur breiten sportlichen Ausrichtung von Zell am See-Kaprun. Als führende Sportdestination profitiert die Region von dieser Zusammenarbeit.

Zum Auftakt der Kooperation veranstaltete Zell am See-Kaprun Tourismus in Kooperation mit HEAD im Winter 2023/24 das „Snow-Time“-Event, ein dreitägiger Ski- und Snowboardtest inklusive Expert Talk mit Matthias Mayer zum Saisonstart. Das jährliche Sales Meeting fand ebenfalls auf der Burg Kaprun statt, wo sich die wichtigsten Händler aus Österreich, Deutschland und der Schweiz mit dem HEAD-Team trafen. Die Woche stand ganz im Zeichen des Wintersports und bot reichlich Gelegenheit, sich über technische Details und Neuheiten auszutauschen.

Zell am See-Kaprun Tourismus ist stolz darauf, HEAD als starken Partner im Bereich Sport in seinem Portfolio zu haben und blickt der weiteren Zusammenarbeit begeistert entgegen.



Audi
Offizieller Partner



PeakPerformance



SOMMERCAMPS

VIELFÄLTIGE SPORTMÖGLICHKEITEN

Das ganze Jahr über bieten wir besondere Camps an, die für die Vielfalt Zell am See-Kaprun stehen.

3. bis 6. Oktober 2024

NEU: FOTO WORKSHOP MIT MANUEL DIETRICH UND MARCEL LESCH

Dieser neue Workshop bietet eine einzigartige Gelegenheit, von den Besten zu lernen, egal ob für Anfänger oder erfahrene Fotografen. Zwei der sechs Zell am See-Kaprun Content Creator enthüllen die Geheimnisse atemberaubender Aufnahmen, geben ihr Wissen weiter und unterstützen mit wertvollem Feedback.



EXPEDITION SAILFISH SCHWIMMCAMP

26. bis 29. Juni 2024
SAILFISH SCHWIMMCAMP MIT MANUEL WYSS

AUDI PERFORMANCE CAMP

12. bis 14. Juli 2024
2-TÄGIGES TRAININGSPROGRAMM MIT PATRICK LANGE

BODY, MIND & SOUL WEEKEND

12. bis 15. Dezember 2024
DAS EXKLUSIVE YOGA-RETREAT MIT MARCEL CLEMENTI

DAS WINTERSPORT CAMP

16. bis 19. Jänner 2025
EXKLUSIVES WINTERSPORT- UND INSPIRATIONSWOCHENENDE MIT FELIX GOTTWALD

SKI&GOLF WORLD CHAMPIONSHIP 2024

SPORTLICHE SCHWÜNGE ZWISCHEN GLETSCHER, BERG UND SEE



Als neuer Initiator veranstaltete Zell am See-Kaprun Tourismus von 8. bis 12. Mai die Ski&Golf World Championship. Rund 130 Athleten aus über elf Nationen nahmen teil und zeigten sowohl am Kitzsteinhorn als auch auf dem Leading Golf Course Golfclub Zell am See-Kaprun ihr Können. Eröffnet wurde die WM mit dem Ski-Riesentorlauf am Kitzsteinhorn. Von der Rennpiste verlagerte sich der Event dann ab Freitag auf den Leading Golf Course Zell am See-Kaprun, wo Präzision und taktisches Geschick gefragt waren. Hier ging es vor spektakulärer Kulisse mit Blick auf den Gletscher Schlag auf Schlag um den Titel.



SAVE THE DATE
07. bis 11.05.
2025



www.skigolfworldcup.com



EVENTS IN ZELL AM SEE-KAPRUN

Mit Engagement und Innovationskraft hat sich Zell am See-Kaprun als Hotspot für Top-Events etabliert. Ob im sportlichen, kulinarischen oder Lifestyle-Bereich, die Alpenregion zieht renommierte nationale und internationale Veranstaltungen an. Darüber hinaus bereichern zahlreiche Eigenveranstaltungen das vielfältige Angebot und locken Gäste aus aller Welt in die Region.

SAVE THE DATES

zum Eventkalender



Sommer & Herbst 2024

WASSERSHOW ZELLER SEEZAUBER
täglich von 15. Mai bis 15. Oktober

LINE DANCE ALP FESTIVAL
6. bis 9. Juni

KLAMMLICHTER
jeden Freitag von 14. Juni bis 6. September

TRIZELL
28. Juni bis 30. Juni

SAGENHAFTE NACHT DES WASSERS
jeden Montag von 1. Juli bis 2. September

ZELL SOMMERNACHTSFEST
jeden Mittwoch von 3. Juli bis 28. August

SEEFESTE ZELL AM SEE
13. Juli und 3. August

BURGFEST KAPRUN
19. Juli bis 21. Juli

GROSSGLOCKNER ULTRA TRAIL
25. bis 28. Juli

KAPRUNER DORFFEST
16. bis 17. August

RED BULLS SALUTE
16. bis 17. August

BAUERNHERBST

Ende August bis Ende Oktober

IRONMAN 70.3
1. September

SPARTAN EUROPAMEISTERSCHAFTEN
6. bis 8. September

ALPINE GENUSSWOCHE
7. bis 30. September

FESTSPIELE DER ALPINEN KÜCHE
30. September

Winter 2024/25

ADVENT IN ZELL AM SEE-KAPRUN
ab Ende November 2024

PURE MOUNTAIN VIBES
14. Dezember 2024

SPARTAN RACE IM WINTER
Jänner 2025

BALLOONALPS
1. bis 9. Februar 2025

FALSTAFF GENUSS-SKITAGE
März 2025