

TOURISMUS NACHRICHTEN

RÜCK- & AUSBLICKE

3 NEWS
Neue Imagebroschüre, Erweiterung guestbook
Themenweg, lokale Kooperationen

4 DIGITAL MARKETING
Zell am See-Kaprun App,
Big Data Projekt

**5 MOBILITÄT UND
NACHHALTIGKEIT**
KEM und 4 Säulen der Nachhaltigkeit

6 SOMMERKAMPAGNE
Mehr Sommer passt in keinen Urlaub,
Zell am See-Kaprun Creator-Projekt

9 SOMMERHIGHLIGHTS
Neue Angebote, Sommercamps und
Cool Kids Fun

10 EVENTS
Jubiläen, Eventhighlights, Vorschau und
Alpiner Genuss



Liebe Zeller, liebe Kapruner,

die vergangene Wintersaison war für uns alle sehr herausfordernd. Flexibilität war eines der wichtigsten Schlagworte und es fiel nicht immer leicht, die Zuversicht zu behalten. Dennoch konnten viele Gästen endlich wieder ihre Sehnsucht nach Skifahren, Schnee und Berge stillen und eine einzigartige Zeit zwischen Gletscher, Berg und See verbringen. Vor allem auch im März konnten wir mit dem neuen Event der Genuss-Skitage ein top Kulinarik-Angebot zum Frühlingsskilauf präsentieren.

Als verantwortungsvolle Gastgeber setzen wir weiterhin auf unsere touristische Zukunft und haben das Thema Nachhaltigkeit auf 4 zentralen Säulen gefestigt, um die Maßnahmen hin zu einer umweltfreundlichen Destination zu forcieren und Bewusstsein für einen nachhaltigen Urlaub zu schaffen.

Mit der Weiterentwicklung der Zell am See-Kaprun APP als großes Projekt im Bereich BIG DATA ist es unser Ziel, das beste digitale Service für den Gast zu kreieren und zukünftig eine Verbesserung der touristischen Wertschöpfung zu erreichen.

Meine Wertschätzung und mein Dankeschön gilt allen Leistungsträgern, Partnern, Stake-Holdern und den Einheimischen, die über die vergangenen Monate gemeinsam alles daran gesetzt haben, mit Motivation und Freude in die Sommersaison zu starten. Lassen Sie uns weiterhin jeden Tag aufs Neue unseren Gästen die schönste Zeit des Jahres unvergesslich machen.

Viel Spaß mit dem neuen Rück- und Ausblick der Tourismuskapitel wünscht Ihnen,

Ihre Mag. Renate Ecker
Tourismsdirektorin von Zell am See-Kaprun

GENUSS-SKITAGE

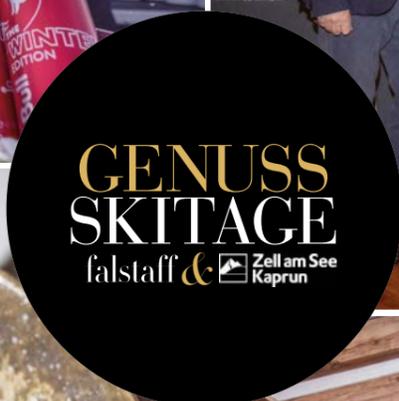
KULINARISCHE HIGHLIGHTS AUF UND ABSEITS DER PISTE

DIE NEUEN GENUSS-SKITAGE IN ZELL AM SEE-KAPRUN BEGEISTERTEN MIT TOLLEM PROGRAMM, SPITZENKÖCHEN UND TOP WINZERN

Zell am See-Kaprun hat das Thema Genuss und Kulinarik als strategisches Handlungsfeld für die Region aufgenommen und in der Strategie 2025 verankert. Ein wichtiges Produkt sind dabei die neuen Genuss-Skitage, die zu einem beständigen Highlight im März werden. Besonders der Erfolg der ersten Durchführung und das top Feedback der Gäste gibt uns Recht.

DIE HIGHLIGHTS IM ÜBERBLICK

- Ski & Dine im Franzl auf der Schmittenhöhe mit Andreas Döllner und „Areit-Lounge“-Chefkoch Raimund Knauz, ausgebuchtes Eröffnungsevent am Abend, Weinbegleitung der Top-Winzer Weingut Strass, Weingut K+K Kirnbauer, Weingut Polz, Weingut Artner und Weingut Egermann
- „Genuss-Klassiker“: Signature Dishes unter dem Motto 6 Hütten, 12 Hauben: vom Chefkoch einer Hütte und dem Koch eines Haubenrestaurants kreiert für die restliche Wintersaison
- Genuss-Brunch im Auhof mit frisch gebackenem Brot von Günther Katschner und einem besonderen Frühstücks-Foodmarket
- Treffpunkt Genuss mit Starkoch Roland Trettl und Florian Zillner im Ferry Porsche Congress Center, große Showbühne und Weinverkostung von 15 Top Winzern
- Max Stiegl, Gault Millau Koch des Jahres 2021 begeistert in besonderem Ambiente auf der Burg Kaprun
- Hochgenuss am Kitzsteinhorn Gipfelrestaurant mit Josef Steffner, einzigartiges Panorama trifft auf 4 Hauben, Top-Winzer und Herzog-Destillate sorgten für Geschmackserlebnisse
- Ski & Gourmet BBQ
Ski & Brunch Deluxe
6-Gänge-Menü im Restaurant Kraftwerk
- Austrian Tapas im „ICE CAMP presented by Audi von Thomas Pichlmaier, regionale Produkte neu interpretiert
- Am Freitag, dem 18. März 2022, gab es im „ICE CAMP presented by Audi am Kitzsteinhorn „Austrian Tapas“ von Thomas Pichlmaier – kreiert aus sorgfältig ausgewählten regionalen Produkten neu interpretiert.



NEWS

NEUIGKEITEN AUS DER REGION



ERWEITERUNGEN

MEHR BLUMEN IN ZELL AM SEE UND NEUE PERSÖNLICHKEIT IN THUMERSBACH

Der guestbook Themenweg in Thumersbach wird im Sommer 2022 mit dem Künstler und Designer Herrn Zangl erweitert. Mit einem neuen Kunstwerk wird der Bedeutung des Visionärs Franz Rehrl (Landeshauptmann 1922-1938), dessen Projekte einen wirtschaftlichen Aufschwung brachten, Rechnung getragen. Es wird ein Auge entstehen, in dessen Pupille sich eine ehemalige Sicht auf Zell widerspiegelt.

BesucherInnen auf Spurensuche können das Zusammenspiel der historischen Abbildung und der aktuellen „Live-Aufnahme“ bestaunen. Ein zweites Eingangsportal in Höhe Grafleiten vervollständigt schließlich den Themenweg.

In der Fußgängerzone und an der Esplanade schmücken 9 weitere stylische Blumentröge (gesamt 15) von Blumen Riegler Zell am See und lassen die Stadt noch mehr duften und für die Gäste und Einheimischen in bunten Farben erstrahlen.



NEUE IMAGEBROSCHÜRE

ZELL AM SEE-KAPRUN ZUM DURCHBLÄTTERN

Zell am See-Kaprun in all seinen Facetten zu Papier gebracht, mit tollen Bildern illustriert und kurzen Texten spannend beschrieben - die neue Imagebrochure lädt auf 48 Seiten zum Schmökern ein und macht Lust auf Urlaub zwischen Gletscher, Berg und See. Sie wurde Mitte Oktober gedruckt und kann jederzeit auf der Website angeschaut und nachbestellt werden.



LOKALE KOOPERATIONEN

HAGLEITNER UND WIENERROITHER STARKE PARTNER

Zell am See-Kaprun setzt seit Januar 2022 in puncto Hygienesicherheit auf einen Hersteller aus der eigenen Region und startete eine strategische Kooperation mit Hagleitner Hygiene: Das Familienunternehmen mit Sitz in Zell am See schult nicht nur effektive Händehygiene und Oberflächendesinfektion, sondern bietet ihnen auch das dafür notwendige Werkzeug an.

Darüber hinaus begann letztes Jahr auch die Zusammenarbeit mit der Kleidermanufaktur Wienerroither, die alles inhouse produzieren. So entstanden Dirndl und Gilets im Zell am See-Kaprun Look. Die strahlend blaue Farbe spiegelt den glasklaren Zeller See wieder und das Design des Logos schmückt die Tracht. Ein perfektes Outfit, das auch bei der Eröffnung des Zeller Seezaubers getragen wird.



APRES CHILL

DIE NEUE ART DEN WINTER ZU GENIESSEN

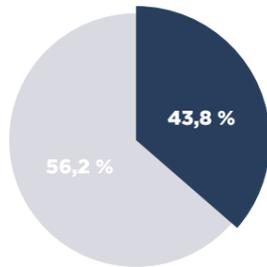
Mit dem neuen Konzept „Après Chill“ konnten wir im Februar 2022 erfolgreich starten und dabei die ursprüngliche Idee des Zusammenseins nach dem Skifahren aufgreifen. 24 Betriebe am Berg und im Tal boten dabei einen sicheren und genussvollen Ausklang des Skitages.

Dabei sorgten nicht nur Chill-out Areas unter freiem Himmel, Lounges und Hintergrundmusik für gute Stimmung, sondern auch der eigens kreierte Red Bull Cocktail „Alpine Glow“. Alle teilnehmenden Betriebe waren online einsehbar und einfach zu finden mit digitaler Karte.

DIGITAL MARKETING

APP UND BIG DATA

APP DOWNLOADS
40.068



■ Apple
■ Android



GESENDETE MAILS
403.303

Durch relevante Kommunikation schaffen wir Mehrwerte für Gäste.



REGISTRIERTE USERKONTEN
16.664

Verhaltensbasierte Kommunikation

Aus Datenschnittpunkten wie Website, App und Buchungsverhalten können wir bereits Gästedaten in Echtzeit analysieren, bewerten und für relevante Kommunikation verwenden.

26%

Projektfortschritt

DIE GANZE REGION
IN EINER APP!



DIE ZELL AM SEE-KAPRUN APP

INKLUSIVE DIGITALE MOBILITÄTSKARTE

Die Zell am See-Kaprun App wurde für den Sommer 2022 neu überarbeitet und ist seit April live. Neben einer Designüberarbeitung und Anpassungen des Shoppereichs beinhaltet sie auch die digitale Mobilitätskarte.

Im Profil jeden Gastes gibt es einen Bereich „Mein Urlaub“, wo die wichtigsten Punkte zur Unterkunft des Gastes zusammengefasst werden. Durch Integration des digitalen Routenplaners kann der Urlaub perfekt geplant werden mit Vorschlägen für Wanderrouten, Bike-Touren usw. Zu den Ausgangspunkten navigiert man ebenso mit der App hin (per Öffi, Bike und zu Fuß).

DIE WICHTIGSTEN VORTEILE IM ÜBERBLICK:

Die Zell am See-Kaprun App ist der ideale digitale Begleiter für den aktiven Sommerurlaub

- Kostenfreie Nutzung der Öffis mit der digitalen Mobilitätskarte
- Digitale Gästekarte
- Die wichtigsten Informationen zur Region immer mit dabei
- Digitale Regionskarte zur Tourenplanung inklusive Routenplaner
- Alle relevanten Informationen zur Sommerkarte

BIG DATA PROJEKT

BESTER DIGITALER SERVICE FÜR GÄSTE

Die Zell am See-Kaprun App ist das erste große Projekt im Bereich BIG DATA. Mit der Digitalisierung von Gästedaten und -informationen wird die Servicequalität auf ein neues Level gehoben, wie es auch in der Strategie 2025 verankert ist.

Teil von BIG DATA ist auch ein zentrales Userkonto der Gäste. Mit Hilfe des zentralen Userkontos, das innerhalb von 6 Monaten für die Destination sowie für die App realisiert wurde, können Verhaltensdaten rund um den Aufenthalt eines Gastes in Zell am See-Kaprun gewonnen werden. So werden dann die besten persönlichen Erlebnisse individuell angeboten. Das Userkonto können Gäste auch auf der Website finden, es können Tickets gekauft werden, Merklisten erstellt werden.

Der nächste Prozessschritt in diesem Bereich ist der neue Relaunch der Website, die noch vor der Wintersaison 22/23 live geht.

Vorteile:

- Steigerung Servicequalität
- Aufbau Datenbasis und Know how
- Datenbasiertes Marketing (Kostensenkung Werbung)
- Steigerung der Wertschöpfung
- Up- & Cross Selling im Rahmen der Customer Journey (Zusatzverkäufe während Aktivitäten und Aufenthalt des Gastes)



NACHHALTIGKEIT UND MOBILITÄT

DEIN URLAUB #NATÜRLICHNACHHALTIG

DIE 4 SÄULEN DER NACHHALTIGKEIT

NACHHALTIGE URLAUBSDESTINATION

Erstmals wird in den Kampagnen von Zell am See-Kaprun seit Sommer 2022 auch das Thema Nachhaltigkeit in die Kommunikation integriert. Der Weg unserer nachhaltigen Strategie wird mit 4 konkreten Säulen der Region veranschaulicht.

Öffentliche Anreise

Zell am See-Kaprun ist durch den Bahnhof in Zell am See sehr gut zu erreichen. Zahlreiche direkte Verbindungen aus vielen europäischen Großstädten sowie Kooperationen mit Bahnunternehmen in ganz Europa ermöglichen Ihnen eine bequeme und umweltfreundliche Anreise in den Urlaub.

Mobilitätskarte

Für Gäste in Zell am See-Kaprun sind von 1. Mai bis 31. Oktober alle öffentlichen Verkehrsmittel im gesamten Pinzgau inkludiert - auch bereits am Anreise- und noch am Abreisetag. Vorteile für Einheimische: Verkehrsreduktion in der Region durch die klimafreundliche Mobilität, für die Gäste begeistert werden.

100% Ökostrom der Bergbahnen

Schmitenhöhe und Kitzsteinhorn nutzen zu 100 % Ökostrom. Das heißt, gänzlich erneuerbare Energien bringen Sie auf den Berg und auf den Gletscher. Das nachhaltige und verantwortungsvolle Handeln wird auch konsequent in anderen Bereichen unserer Bergbahnpartner umgesetzt.

Kaprun Hochgebirgsstauseen

Dank der Kraft der Natur wird in Zell am See-Kaprun grüner Strom erzeugt. Die Menge entspricht dem Jahresstromverbrauch von mehr als 200.000 Haushalten. Die nachhaltige Stromerzeugung durch Wasser entlastet das Klima um 500.000 Tonnen CO₂.



ÖFFENTLICHE ANREISE

direkte Verbindung aus vielen europäischen Großstädten ins Zentrum von Zell am See



100% ÖKOSTROM DER BERGBAHNEN

wird verwendet für den Betrieb der Bergbahnen Schmitenhöhe und Kitzsteinhorn

4 Säulen der Nachhaltigkeit



MOBILITÄTSKARTE

alle öffentlichen Verkehrsmittel im Pinzgau inkludiert



KAPRUN HOCHGEBIRGSSTAUSEEN

Erzeugung von grünem Strom, Vermeidung von über einer halben Million Tonnen CO₂



Mobilitätskarte Pinzgau
Zell am See-Kaprun

FÜR EINE BESSERE
ZUKUNFT!



Zell am See - Kaprun
Klima- und Energie Modellregion

DEIN URLAUB IN ZELL AM SEE-KARPUN

#NATÜRLICHNACHHALTIG

Schon vor über hundert Jahren war Zell am See-Kaprun ein Sehenswürdigkeit für Sommerfrischler. Viel hat sich seither getan, aber das Allerwichtigste wurde dabei nie übersehen: Die Natur in all ihrer Schönheit und Fragilität. So setzt Zell am See-Kaprun in seiner Strategie bewusst den Fokus auf Nachhaltigkeit und Mobilität.

Als Klima und Energie Modellregion KEM werden seit August 2021 Maßnahmen etwa bei Anreise, Mobilität vor Ort oder klimafitter touristischer Infrastruktur gesetzt. Ein großer Erfolg gelang im Frühjahr 2022 als knapp 200.000 Euro Förderungen für PV-Projekte in Zell am See-Kaprun genehmigt wurden.

Dank einer umfassenden Initiative zur Investition in Photovoltaik-Anlagen konnten bis Ende Februar 20 Projekte eingereicht werden. Damit können künftig jährlich über 540.000 kWh Strom produziert werden. Mit 1 kWh alleine 50 Stunden am Laptop gearbeitet oder 1 Stunde lang die Haare geföhnt werden. Der Wert des jährlich erzeugten Stroms beläuft sich auf 98.000 Euro. Es handelt sich dabei um bereits bestehende Dachflächen.



SOMMERKAMPAGNE

MEHR SOMMER PASST IN KEINEN URLAUB

HIGHLIGHTS

Außenwerbung in ganz Europa

- Digitale Screens beim Hauptbahnhof in Wien sowie beim Stufus München - 170.000 Kontakte täglich
- Kampagne Tschechien an Top Locations in Prag, Brünn und Ost-rava
- Weitere Außenwerbung in Belgien (Antwerpen, Gent), Ungarn, Dänemark und Niederlande

Intensive Radio Werbung

- Niederlande: 5,9 Mio Nettoreichweite
- Bayern: 4,1 Mio Nettoreichweite
- Österreich: 2 Mio Nettoreichweite
- Top qualitative Zielgruppen in Drive- und Primetime

Social Media & Online Marketing

- Mehrstufige Mediastrategie aus gezielten Image Formaten und Performance Marketing Maßnahmen
- Über 400 Videoformate - angepasst an User auf Basis einer umfangreichen Datenanalyse
- Eingesetzte Medienkanäle zB. YouTube, Google, Facebook, Instagram

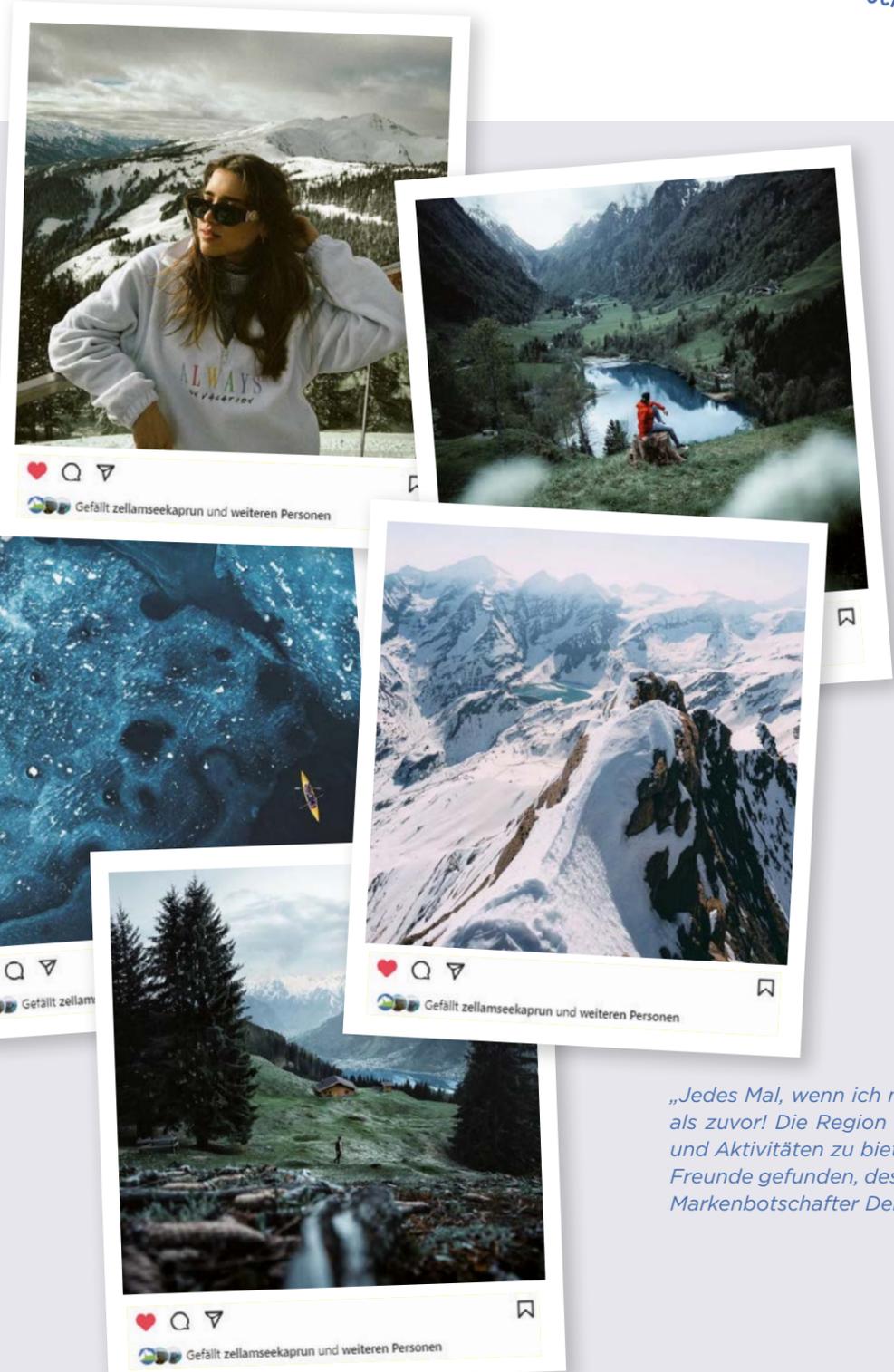
Online-Advertorials

- Ausspielung der Sommerhighlights (Augsburger Allgemeine, Der Standard, Spiegel, Süddeutsche Zeitung)
- 4,4 Millionen erreichte Personen



SCAN ME

34 MIO REICHWEITE



ZELL AM SEE-KAPRUN CREATOR-PROJEKT

1,4 MILLIONEN REICHWEITE

Zell am See-Kaprun Tourismus startete 2022 sein „Creator Projekt“ um durch eine intensive Zusammenarbeit mit Markenbotschaftern, sogenannten „Content Creators“, vielfältige Bilder und Videos auf den Social Media Kanälen noch besser zu streuen und große Reichweiten zu schaffen.

Insgesamt 6 Markenbotschafter aus Österreich und Deutschland wurden für die Zusammenarbeit ausgewählt. Sie kommen aus den Bereichen Lifestyle oder Outdoor und Adventure, was die Zielgruppen der Region gut widerspiegelt. Sie sind kreativ, lieben die Fotografie, produzieren leidenschaftlich gerne Videos und vereinen die Werte der Region mit ihren eigenen Persönlichkeiten.

Durch ihren Blickwinkel erleben ihre Follower die schönsten Plätze, Highlights und Angebote, die Zell am See-Kaprun zu bieten hat. Und das bestmöglich authentisch und inspirierend. Insgesamt erreichen die Creators mehr als 1,4 Millionen Menschen mit ihren Postings auf Social Media.

Gemeinsame Reisen in die Region, wie die Creator-Reise im März 2022, stärken die Zusammenarbeit und die Identifizierung mit der Marke Zell am See-Kaprun.

Die 6 Markenbotschafter von Zell am See-Kaprun auf Instagram:

- Sebastian Scheichl, Österreich @zeppaio
- Marcel Lesch, Deutschland @evolumina
- Manuel Dietrich, Deutschland @manuedietrichphotography
- Elisa Deutschmann, Deutschland @artivical
- Francesca Lesch, Deutschland @franelle
- Denis Cebulec, Deutschland @deniscebulec



„Jedes Mal, wenn ich nach Zell am See-Kaprun komme, bin ich noch begeisterter als zuvor! Die Region hat so viele besondere Ecken und so viele Möglichkeiten und Aktivitäten zu bieten, ganz egal zu welcher Zeit im Jahr. Hier habe ich viele Freunde gefunden, deshalb fühlt es sich für mich wie ein Zuhause an.“, schwärmt Markenbotschafter Denis Cebulec.



DAFÜR LEBEN WIR.

SEE, BERG & GLETSCHER

1 MIO EURO MEDIENWERT

PRESSE

ZAHRLICHE VERÖFFENTLICHUNGEN UND PR EVENTS

1 Million Euro – diesen Medienwert erreichten wir bereits in den ersten Monaten des Jahres 2022 mit top Veröffentlichungen in der Reiselust, im Krone Magazin oder in der Nürtinger Zeitung genauso wie im Telegraaf aus den Niederlanden oder in einem niederländischen Special Interest Magazin.

Erstmals wieder große Gruppenpressereisen über den Sommer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie zahlreiche individuelle Pressereisen wie von der Kleinen Zeitung ergänzen die Pressearbeit. Traditionsgemäß war Zell am See-Kaprun im Frühjahr auf PR Events in Amsterdam, Antwerpen, London und Zürich vertreten.



NEU: CLUB DER BESTEN

DIE AKADEMIE FÜR UNTERNEHMER

Der Tourismus stellt in Österreich einen der wichtigsten Wirtschaftszweige dar. Führungskräfte in den Betrieben von Zell am See-Kaprun bewegen sich in einer sehr dynamischen Branche mit einer Vielzahl an Herausforderungen. Zell am See-Kaprun stellte mit der Academy4U und den Mitarbeiterschulungen bereits eine Vorreiterrolle dar und möchte dieses Angebot erweitern.

So soll das Bildungsangebot auf Hoteliers, Unternehmer, Selbstständige, leitende Angestellte und die Next Generation erweitert werden, um sie weiterzubilden und mit einer Ausbildung durch Experten in ihrer Rolle zu unterstützen – alles vor Ort in Zell am See-Kaprun.

So werden über 2 Jahre 8 Module in zentralen Bereichen angeboten mit 20 Kurstagen pro Jahr. Über diese Zeit hinweg entsteht ein „Club der Besten“ mit vielen offenen Gesprächen und Austauschrunden, die die Gruppe wachsen lassen und wo jeder von den Erfahrungen des anderen lernt.



ECKDATEN	
Start	Herbst 2022
Dauer	2 Jahre, 8 Module, 20 Kurstage pro Jahr, zum Teil geblockt
Rahmenprogramm	Thematisch passende Exkursionen im Raum Österreich, Bayern & Südtirol
Beginn	Ende Oktober/ Anfang November 2022
Ende	Mitte April/Ende Mai 2024



ABLAUF 1. SEMESTER

Das erste Semester über 10 Kurstage findet im Oktober/November 2022 statt. In den 4 Semestern werden Trainings in folgenden Bereichen durchgeführt:

- Strategie & Positionierung, Qualitätsmanagement, Nachhaltigkeit
- Human-Ressource & Leadership
- Marketing & Vertrieb
- Investitionen & Finanzen

Während der gesamten Zeit werden regelmäßige Exkursionen stattfinden, zum Beispiel zum Thema Menüfolge, Speisenplanung – F&B wertvoll machen nach Golling zu Andreas Döllner.

Die Exkursionen konzentrieren sich auf vergleichbare Ganzjahresdestinationen in Österreich, Bayern und Südtirol mit individueller Beantwortung von Fragen, Impulsvorträgen.

Natürlich werden die einzelnen Module laufend evaluiert und schließlich mit einer finalen Evaluierung im Mai 2024 abgeschlossen. Alle Absolventen erhalten ein offizielles Zertifikat.

VON ALPEN DAS BESTE

FORTSETZUNG DER WINTERKAMPAGNE



Reporting
Winterkampagne 2021/22

Im Winter 21/22 konnten endlich wieder viele Gäste zum Skifahren zwischen Gletscher, Berg und See kommen. Das Ergebnis war besser als erwartet. Die Winterkampagne wurde mit agilen Budgets und flexibler Mediaplanung erfolgreich umgesetzt und erzielte sehr gute Reichweiten.

Für den Winter 22/23 ist eine noch größere und bessere Kampagne geplant - zu den Themen Ski, Spa, Wintererlebnis und einzigartige Landschaft. Dabei wird das Kampagnemotto VON ALPEN DAS BESTE konsequent fortgeführt.

PREMIUM PRODUKTION FÜR DIE WINTERSAISON 22/23

Der vergangene Winter wurde intensiv genutzt, um tolles neues Foto- und Videomaterial für die kommende Saison zu shooten. Mit der Partneragentur hello aus München wurden großartige Momente eingefangen - ob Winteryoga, Ski & Brunch, Freeriden oder Familienaktivitäten.



SONNENSKILAUFG KAMPAGNE

INTENSIVE BEARBEITUNG DER WINTER-NACHSAISON

Die extralange Wintersaison und der Sonnenskilaufig wurden im Frühling 2022 in einer Kampagne mit intensiver Bewerbung in Print, TV und Digitalen Marketingmaßnahmen in den Fokus gerückt.

SOMMERHIGHLIGHTS

EINE UNENDLICHE ERLEBNISVIELFALT

Sommer, Sonne, Schnee: Zwischen Gletscher, Berg und See gibt es in Zell am See-Kaprun für die Gäste eine unendliche Erlebnisvielfalt zu entdecken.

Das bewährte Sommerwochenprogramm begeistert mit vielen Highlights und neuen Angeboten, vielfältige Sportmöglichkeiten gibt es bei den Camps zu entdecken und das Cool Kids Family Programm bietet der ganzen Familie jede Menge Abwechslung.

SOMMERCAMPS

NEU

VIelfÄLTIGE SPORTMÖGLICHKEITEN

Zell am See-Kaprun kombiniert bei seinen Sportcamps die Highlights der Region mit spezifischen Sportmöglichkeiten und vielen Informationen. Auch diesen Sommer werden diverse Sportcamps angeboten wie das Sportalpen Triathlon Camp, das Spartan Trainingscamp oder auch das Yoga Camp mit Marcel Clementi.



Audi Performance Camp mit Patrick Lange

Ein absolutes Highlight findet von 8. bis 10. Juli statt. Der Weltklasse-Triathlet und zweimaliger Sieger des Ironman Hawaii liefert im Rahmen des Audi Performance Camps einen praxisorientierten Anschauungsunterricht und wertvolle Tipps für eine effiziente und nachhaltige Leistungssteigerung. Als zusätzliches Highlight wartet auf die Teilnehmer eine Audi driving experience ins Kaprunertal, inklusive einem exklusiven Abendmenü beim Restaurant Jaga Wirt.

COOL KIDS FUN

ERLEBNISREICHES KINDERPROGRAMM

Beim Ferienprogramm „Cool Kids Fun“ erwartet die Kinder täglich jede Menge Action, Spiel und Spaß.

Zu den Programm-Highlights zählen:

- Piraten-Schatzsuche mit Slacklining und Stand-Up-Paddling
- Erlebnistag am Bauernhof
- Trekking mit Lamas und Alpakkas
- Schmidolins Feuertaufe
- Klettern
- Tanzen
- Familientag am Gletscher

Das „Cool Kids Fun“ Kinderprogramm findet in folgenden Zeiträumen statt:

- 30. Mai bis 17. Juni 2022
- 4. Juli bis 9. September 2022
- 3. Oktober bis 31. Oktober 2022

Das „Cool Kids Fun“ Kinderprogramm ist Bonuspartner der Zell am See-Kaprun Sommerkarte.



ZUM
FERIENPROGRAMM



COOL KIDS FUN

Bei den Cool Kids Fun Ferienprogrammen geht so richtig die Post ab.

GOLF MONDAY

Montags wird ein neuer Golf Schnupperkurs der Systema Golf Academy angeboten. Ein erfahrener PGA-Trainer weist die Teilnehmer in die Welt des Golfsports ein und bringt Technik, Schwung und vor allem auch die Philosophie in der einstündigen Schnupperstunde näher.



TRAIL TUESDAY

Die ideale Chance für alle Bike Fans, die gerne einmal Downhill fahren probieren oder ihre Technik verbessern möchten. Am Maiskogel Trail ist das neue Angebot mit Guide ein Highlight für Bike Fans. Sanft und gut ausgebaut geht es über 4,6 Kilometer durch Steilkurven, Wellen und kleinere Sprünge nach unten.



GRAVEL-BIKEN

Gravel-Bikes eignen sich ideal für Touren auf unterschiedlichem Terrain. Guide Tracy zeigt diesen Sommer interessierten Gästen die Region auf Gravel-Bikes. Das neue Angebot vereint die Trendsportart mit den Möglichkeiten und vielfältigen Strecken in Zell am See-Kaprun.



SONNEN-AUFGANG

Ein besonderes Genusserlebnis verspricht die Sonnenaufgangswanderung mit Bergfrühstück auf der Schmittenhöhe. In kleiner Gruppe geht es in der Morgendämmerung mit dem trasXpress hinauf. Nach einer kurzen Wanderung kommen Teilnehmer in den Genuss eines traumhaften Sonnenaufgangs.



GOLFEN, TRAILRUNNING ODER GRAVEL-BIKEN – das sind die neuen Sommerhighlights in Zell am See-Kaprun



TRAILRUNNING MIT GUIDE

Komm mit den einheimischen Guides von Trail Run Austria für ein paar Stunden auf die Weltklasse-Trails oberhalb des schönen Zeller Sees.

Entspanne dich, setze einen Fuß vor den anderen und lass dich von unseren Guides durch ihr Zuhause führen. Die atemberaubende Aussicht auf den Nationalpark Hohe Tauern mit den höchsten Gipfeln Österreichs und den Zeller See wird dir garantiert Lust auf mehr machen!

NEU



BESONDERE JUBILÄEN

EVENTS

SOMMER 2022



ZELLER SEEZAUBER UND IRONMAN 70.3 FEIERN 10 JAHRE JUBILÄUM

ZELLER SEEZAUBER

Die bekannteste Musik-, Licht- und Lasershow fand zum ersten Mal im Juli 2012 statt. So feiern die begeisternden Shows diesen Sommer ihr 10-jähriges Jubiläum. Magische Momente, leuchtende Wasserfontänen und spektakuläre Projektionen: Der Seezauber begeistert seit jeher zigtausende Zuschauer, Gäste wie Einheimische, bei freiem Eintritt drei Mal wöchentlich mit verschiedenen Mottos und ständiger Weiterentwicklung von Mitte Mai bis Mitte Oktober. Die Show ab 21:30 Uhr ist nicht mehr wegzudenken.

Die neuen Themen 2022:

- 90ies Show
- Original vs. Remix
- Epic Music

Zusätzlich zu den Abendshows finden täglich zwischen 13:00 und 18:00 Uhr zu jeder vollen Stunde Tagesshows mit Musik und Wasser statt.

IRONMAN 70.3

Seit der Weltmeisterschaft 2015 ist der IRONMAN 70.3 Zell am See-Kaprun in der Triathlon-Community immer beliebter geworden und die Region hat als Triathlon-Hotspot enorme Bekanntheit erlangt.

Am 28. August 2022 feiert der IRONMAN 70.3 Zell am See-Kaprun seinen 10. Geburtstag und wird wie jedes Jahr 2.500 Athleten und rund 10.000 Zuschauer anlocken.

Der Zusammenhalt und der Teamgeist bei einem solchen Großereignis hat immer schon begeistert und eine große Wertschöpfung generiert.

NEU

SPARTAN TRIFECTA ZELL AM SEE-KAPRUN

9. BIS 11. SEPTEMBER 2022

Zum ersten Mal kommt im Herbst 2022 der Hindernislauf SPARTAN Trifecta nach Zell am See-Kaprun. Das besondere Sportspektakel findet bereits in knapp 20 Ländern statt und ist Österreichs fünftgrößte Laufveranstaltung. Tausende Spartaner werden Kaprun zum Brodeln bringen und beim größtem Spartan Race in der DACH Region an den Start gehen.

Die weltweit größte Hindernislauf-Serie bietet Bewerbe für Jung und Alt, vom Einsteiger bis zu Olympiateilnehmern an. Die verschiedenen Distanzen ermöglichen es jedem und jeder, mitzumachen: 5 Kilometer und 20 Hindernisse (Sprint), 10 Kilometer und 25 Hindernisse (Super) sowie Halbmarathon und 30 Hindernisse (Beast) und die Kategorie Hurricane Heat mit 4 Stunden Dauer und Überraschungsinhalt. Zusätzlich wird das Spartan Kids angeboten.

Parallel zum Rennen steigt das Spartan-Festival, das für Unterhaltung und Spaß außerhalb der Rennen sorgt.



DAS STEHT AN!


17. Juni bis 9. September 2022
KLAMMLICHTER

Jeden Freitag und in den Sommermonaten zusätzlich auch jeden Dienstag wird die Sigmund Thun Klamm auf magische und atemberaubende Art und Weise beleuchtet und erstrahlt so in einem einzigartigen Glanz. Besucher erleben das Naturfestspiel verzaubert von farbenfrohem Licht und tosendem Wasser. Der Spaziergang ist ein mystisches und erstaunliches Erlebnis für Groß und Klein.


24. bis 25. Juni 2022
TRIZELL TRIATHLON

Der TriZell ist wieder zurück! Der international besetzte Triathlon geht 2022 in die 35. Runde. 1,5 Kilometer Schwimmen, 40 Kilometer Radfahren und 10 Kilometer Laufen müssen bei der olympischen Distanz überwunden werden. Zusätzlich gibt es in bewährter Form auch immer einen Kids Bewerb. Der Start- und Zielbereich des Events wird auf das Strandbad Thumersbach verlegt


26. Juni 2022
SCHMITTEN BERGFEST

Am Sonntag, den 26. Juni 2022, findet nach mehrjähriger wetter- und pandemiebedingter Pause wieder das Bergfest auf der Schmittenhöhe statt. Beginn ist um 10:00 Uhr mit der Bergmesse auf der Naturbühne, um 11:00 Uhr startet das Unterhaltungsprogramm rund um das neue Panorama Restaurant und um 12:00 Uhr das Alpencup-Ranggeltturnier. Mit vor Ort ist auch wieder der Bauernmarkt mit Pinzgauer Spezialitäten und Handwerkskunst, sowie ein Kinderprogramm.


3. Juli 2022
GIPFELKLÄNGE

Natur-, Kultur- & Genussstag mit Alphornbläsern – Ein traumhafter Ausblick auf die Bergwelt der Hohen Tauern, heimische Live-Musik und Grill-Special beim Restaurant Gletschermühle und Pinzgauer Spezialitäten wie Käse und Speck zur Verkostung warten auf die Besucher. Nationalpark Ranger führen zudem kostenlos durch die Gipfelwelt 3000. Ein spezielles Kinderprogramm beim Alpincenter sorgt für extra Spaß.


jeden Mittwoch im Juli und August 2022
ZELLER SOMMERNACHTSFEST

Die Sommernachtsfeste werden dieses Jahr wieder mit viel Unterhaltung, Clownerie, Comedy, Musik und kulinarischen Leckerbissen überraschen. Denn in Zell am See werden die Abende wieder unter freiem Himmel verbracht und Schauplätze sind die Straßen und Plätze der Stadt Zell am See. Inklusive Shuttledienst der Pinzgauer Lokalbahn!


16. Juli und 6. August 2022
ZELLER SEEFEST

Auch die berühmten Zeller Seefeste werden heuer sehnsüchtig erwartet mit einem attraktiven Programm am und rund um den Zeller See. Der Reinerlös der beiden Veranstaltungen kommt ausschließlich der Nachwuchsarbeit mit den Zeller Kindern und Jugendlichen der teilnehmenden Vereine zugute.


22. bis 24. Juli 2022
BURGFEST KAPRUN

Spektakuläre Zeitreise ins Mittelalter – mit tollem Programm und vielen Höhepunkten. Eine Zeltstadt mit Kulinarik, Markt- und Lagerleben, Kinderaktivitäten, Gaukelei, Showkampf sowie ein Abendkonzert stehen am Programm. Aber auch der Aufmarsch und Vollkontaktturniere im Burghof, Bruchenball, Seilziehen und ein Vollkontakt-Workshop werden die Besucher und Fans mehr als beeindruckend.


23. Juli 2022
NOSTALRAD

Mit Rädern der Baujahre 1890 bis 1960 startet das 19. NostalRad. Die beliebte Sommerveranstaltung zieht Radfreunde aus allen österreichischen Bundesländern und den Nachbarländern nach Zell am See-Kaprun. Bei kniffligen Sonderprüfungen auf der Strecke rund um den Zeller See gilt es beim NostalRad Bestleistungen zu erbringen. Der Abend klingt mit einem geselligen Fest mit Live-Musik am Stadtplatz von Zell am See aus.


29. bis 31. Juli 2022
GROSSGLOCKNER ULTRATRAIL

Diesen Sommer treffen sich wieder die besten der besten Trailrunner und Bergläufer in Zell am See-Kaprun zu einem der besten Trailrunning-Events in den Alpen. Es geht rund um den höchsten Berg Österreichs, 110 km, über 6.500 hm, vorbei an 14 Gletschern, durch 3 Bundesländer und vorbei an 300 Dreitausender Gipfel – bei 4 unterschiedlichen Bewerben. Zur 7. Auflage des Großglockner Ultra-Trail 2022 werden mehr als 1.000 Athleten aus über 40 Nationen erwartet.


12. bis 14. August 2022
KAPRUNER DORFFEST

Brauchtum, Musik & Kulinarik – Das Kapruner Dorffest geht in eine neue Runde: Auch in diesem Jahr lädt die Gemeinde am Fuße des Kitzsteinhorns Gäste aus Nah und Fern ein. Sie erwartet ein buntes Programm mit Musik, Brauchtum und natürlich dem Besten, was die regionale Küche zu bieten hat. Verschiedene Musikgruppen sorgen für tolle Unterhaltung.


19. August 2022
MAISI FAMILIENFEST

Zu viele Köche verderben den Brei? Nicht beim Maisi Familienfest an der Maiskogel Talstation! Da lernen die Youngsters von Chefkoch Thomas Ellwanger wie ein Spitzen-Menü aus regionalen Zutaten zubereitet wird, oder wie lecker gesundes Snacks ist. Außerdem gibt es im Bereich der Maisi Alm Live-Musik, Kinderschminken, ein Mittags Special uvm. für Groß und Klein.


23. bis 25. September 2022
WOMEN'S TRAIL

Dieses einzigartige Trailrun-Wochenende nur für Frauen wartet bei seiner fünften Auflage wieder mit Neuerungen auf. Freitag findet der bewährte Nachlauf statt, schließlich gibt es einen Lake Run um den Zeller See und einen Panorama Trail. das Wochenende verteilt, gibt es Workshops zum Thema Trailrunning, Wellness, Yoga und Entspannung, sowie gemütliches Beisammensein im Rahmen von gemeinsamen Abendveranstaltungen.

KULINARIK AUSBLICK

ALPINER GENUSS

Zell am See-Kaprun hat das Thema Genuss und Kulinarik als strategisches Handlungsfeld für die Region aufgenommen und in der Strategie 2025 verankert. Speziell die Natur zwischen Gletscher, Berg und See hat die besten Voraussetzungen für kulinarische Genüsse: viele Traditionen auf kleinem Raum und kurze Wege zwischen Produzenten und Köchen, lokale Produkte und eine große Auswahl an gehobenen Restaurants, acht renommierte Haubenlokale sowie regionale Gasthäuser.

Die neuen Genuss-Skitage sind im Bereich Kulinarik ein wichtiges Produkt, genauso wie das Angebot der Genusswege in Zell am See-Kaprun und das Highlight-Event im Herbst, die Genusswochen mit den Festspielen der Alpen Küche.



GENUSSWEGE GLETSCHER, BERG UND SEE

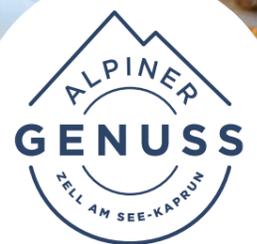
KULINARIKADRESSEN FÜR DEN ALPINEN GENUSS

Alpine Küche bedeutet intakte Natur und eine hohe Vielfalt kulinarischer Traditionen. Zell am See-Kaprun hat sich seit 2019 verstärkt der Kulinarik verschrieben und möchte sich als top Kulinarikdestination mit ganzjährig erlebbaren Angeboten präsentieren. Mit der Veranstaltungsreihe zum Alpinen Genuss im Herbst wird diese Richtung konsequent fortgeführt.

Darüber hinaus wurde am 24. Juni 2021 ein besonderes Event zum Alpinen Genuss mit lokalen Produzenten und top Köchen auf der areitLounge initiiert. Dabei wurden auch die drei neuen Genusswege Gletscher, Berg und See eröffnet.

Auf den drei neuen Genusswegen „Gletscher“, „Berg“ und „See“ in Zell am See-Kaprun kann die Vielfalt der heimischen Kulinarik entdeckt werden. An den handverlesenen Adressen – vom Bergrestaurant über traditionelle Wirtshäuser bis hin zu Haubenküchen – servieren Gastgeber und Köche ausgewählte Gerichte der alpinen Küche, darunter echte Klassiker, aber auch spannende Neu-Interpretationen.

Bei allen Genussadressen sind die jeweiligen Gerichte auf der Speisekarte gekennzeichnet und für Gäste einfach zu erkennen.



9. bis 25. September 2022

GENUSSWOCHEN

EIN PFLICHTTERMIN FÜR GENUSSLIEBHABER IN ZELL AM SEE-KAPRUN

Von 9. bis 25. September 2022 können die Vorzüge der Alpen Küche entdeckt werden und sich Gäste von heimischen Produkten und Kreationen verzaubern lassen. Von traditioneller Küche bis hin zu modernen Kochkursen - hier ist für jeden Geschmack etwas dabei. Ob Showcooking, Themenabende, mehrgängige Menüs von Spitzenköchen, Kochkurse oder Workshops, Brunch oder Frühstück, Stadtmarkt oder Hofladen-Besuch: Zell am See-Kaprun verwöhnt die Gaumen und begeistert mit allen Highlights rund um die Alpine Küche.

Mehr Informationen unter: www.zellamsee-kaprun.com/genussweg und www.zellamsee-kaprun.com/alpinergenuss

19. September 2022

FESTSPIELE DER ALPINEN KÜCHE

WISSENSWERTES RUND UM DAS THEMA ALPINE KÜCHE

Das Fachsymposium für Gastronomen, Hoteliers, Köche, Produzenten und Touristiker im Ferry Porsche Congress Center bringt top Köche in die Region. Darüber hinaus bietet die Veranstaltung mit Podiumsdiskussionen und einem Marktplatz mit den besten regionalen ProduzentInnen tolle Kulinarikerlebnisse und gleichzeitig alles Wissenswerte rund um das Thema Alpine Küche.

Mit den Festspielen sollen die Alpen als Natur-, Kultur- und Kulinarikraum noch stärker in den Fokus gerückt und die nationale und internationale Aufmerksamkeit auf die Alpine Küche gelenkt werden. Die Vernetzung wichtiger Akteure wie Köche, Produzenten, aber auch der Landwirtschaft ist ein großer Schritt in diese Richtung.

